

Vitrine

Impresso Especial
9912213367 - DR/RS
C.D.L.
...CORREIOS...

INFORMATIVO Nº 63 | FEVEREIRO 2013
www.cdlbento.com.br | 54 3455.0555

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BENTO GONÇALVES



Gilmar Gomes



Em ação uma nova gestão

Novos dirigentes da CDL/BG e CDL Jovem participam de posse festiva dia 07 de março, juntamente com o Mérito Lojista 2012.

Marcos Carbone assume a entidade.

Página 03



Janquiel Mesturini / Concelto.com Brasil

Um Natal marcante

Sorteio de prêmios, concurso de decoração, presentes às crianças, palestra motivacional, curso de vitrinismo e boas vendas. Assim foi o Natal de 2012

Páginas centrais



MÉRITO LOJISTA 2012

A escolha é sua

Distinção reflete o desejo dos associados da CDL/BG. Página 07

Fuja das imitações! este é o original Serviço de Proteção ao Crédito

SPC a maior rede de Recuperação de Crédito.



Serasa Experian





Marechal Deodoro, 139 - Centro
95700-000 - Bento Gonçalves (RS)
Fone (54) 3455.0555
cdlbento@cdlbento.com.br
www.cdlbento.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA 2013-2014

MARCOS ROGÉRIO CARBONE
Presidente

JOEL ANTONIO RAZERA DA SILVA
1º Vice-Presidente

GUSTAVO CECCON
2º Vice-Presidente

ARI FACHINETTO
1º Diretor Financeiro

BRUNA BOCH OSMARIN
2º Diretor Financeiro

CRISTIANE MILANI
Diretora para Assuntos de
Comunicação e Eventos

ANDRÉIA ZUCCHI
1ª Secretária

ALEXANDRE GRASSELLI
Diretor Executivo

NEUSA PICINATTO
Secretária

HELENIR BEDIN
Diretora Distrital FCDL - 14º Distrito

ROGÉRIO PULGA
Presidente CDL Jovem

CONSELHO FISCAL:
**HELENIR BEDIN, ADALBERTO
BOMBASSARO E PAULO TRAMONTINI**

CONCEITOCOM BRASIL
Assessoria Comunicação e Marketing

Vitrine

Publicação CDL/BG
Edição: Conceitocom Brasil
Editoração: Arte & Texto
Impressão: Gráfica Bento
Tiragem: 1.000 exemplares
Distribuição Gratuita



**Marcos
Rogério
Carbone**

Presidente
CDL/BG

comentário

2013, acredite

Acreditar talvez seja a atitude mais apropriada para este ano que se inicia. Um ano de retomada, de muitos desafios e, acima de tudo, de superação. A dinâmica e a criatividade do varejo têm ultrapassado épocas quebrando paradigmas ao longo dos tempos. Isso porque não existe nenhuma atividade que reflète mais a realidade econômica de um país do que o comércio. Vivemos mais do que qualquer outro setor o hoje, mas também crescemos em profissionalismo.

A maior parte do comércio em nossa cidade, assim como no Brasil, é formada por micro e pequenos estabelecimentos comerciais. Entretanto, a união de todos em torno dos mesmos ideais nos fortalece, trazendo maior segurança a cada negócio. Foi-se o tempo em que se pensava individualmente. Quem decide e age sozinho, permanece sozinho, enfraquece. Um de nossos desafios como representantes do interesse coletivo do varejo é consolidar nosso comércio como uma referência estadual. E para isso, estamos implantando uma gestão profissional, inspirada no empreendedorismo da nossa gente.

E se 2013 será de muitos desafios, então convidamos todos os nossos colegas lojistas a arregaçar as mangas conosco, participando ativamente das atividades que estaremos propondo para fortalecer o comércio. O ano que passou demonstrou nosso espírito de liderança à frente de uma transformação do SPC, nosso maior produto, onde somos gigantes. Nosso associado tem a segurança e conveniência de ter acesso a bancos de dados completos e atualizados, de todos os estados brasileiros. Somos o maior bureau de crédito do mundo. E vamos continuar

Sendo assim, posso garantir que os próximos dois anos serão de muito empenho e conquistas. Temos muito por fazer e para isso contamos contigo.

Um 2013 de sucesso e muito trabalho.

Presença em evento internacional do varejo

A evolução do varejo conquistou o mundo, condição que não pertence apenas à indústria e aos serviços. As novidades chegam todos os dias e estar preparado para as mudanças que estão por vir é fator decisivo para o sucesso corporativo. Foi isso que o presidente da CDL/BG, Marcos Carbone, foi buscar nos Estados Unidos. Ele que também preside a CDL Jovem do RS, participou da 102ª Conven-

ção Anual da National Retail Federation (NRF), evento internacional sobre varejo que apresentou novidades e palestras de nomes importantes em torno do setor.

O Brasil teve presença significativa no evento, especialmente do RS, mobilizados pela FCDL-RS. As atividades foram realizadas de 13 a 16 de janeiro no Centro de Eventos The Jacob K. Javits Center, em Nova York.

**gráfica
bento**

www.graficabento.com.br
graficabento@graficabento.com.br
Fone: (0xx) 54 2521-3601
Rua Angelo Salton, 125
Bairro Humaitá
Bento Gonçalves - RS



Prova de cor digital



CTP

**EVOLUIR
PARA
CRESCER**

**IMPRESSÃO em 4 cores
HEIDELBERG speedmaster**



Madura, CDL de Bento quer ser referência

Entidade empossa novos dirigentes e projeta uma gestão profissional

Rodrigo de Marco / Conceitocom Brasil



Nova Diretoria da CDL/BG abre o ano com reunião de trabalho

Desde o dia 1º de janeiro, a CDL/BG está sendo conduzida por novos dirigentes. O mais jovem presidente da história, Marcos Carbone, assumiu a gestão com o desafio de consolidar a CDL/BG como uma entidade de referência em produtos e serviços do varejo. Para isso, a gestão será profissionalizada a partir de uma diretoria coesa e integrada,

além de uma equipe de profissionais altamente preparados para cada função. A posse festiva será realizada em evento no dia 07 de março, no Centro de Eventos Carmenére, no Dall'Onder Grande hotel.

No mesmo dia também estará sendo empossada a nova diretoria da CDL Jovem, presidida por Rogério Pulga. O

jantar de confraternização terá, ainda, o prestígio de compartilhar o Mérito Lojista 2012, homenageando três empresários eleitos pelos associados.

Os trabalhos da nova equipe já estão em ritmo acelerado. O ano nem bem iniciou e a primeira reunião, no dia 08 de janeiro, já alinhava ações de um planejamento a médio e longo prazo.

DIRETORIA EXECUTIVA CDL/BG GESTÃO 2013-2014

Presidente: **Marcos Rogério Carbone**

1º Vice-presidente: Joel Antonio Razera da Silva

2º Vice-presidente: Gustavo Cecon

1º Diretor Financeiro: Ari Fachinetto

2º Diretor Financeiro: Bruna Boch Osmarin

1º Secretário: Andréia Zucchi

Diretora Comunicação e Eventos: Cristiane Milani

Conselho Fiscal: - Helenir Bedin, Adalberto Bombassaro e Paulo Tramontini



DIRETORIA EXECUTIVA CDL JOVEM DE BG GESTÃO 2013-2014

Presidente: **Rogério Pulga**

Vice-Presidente: Bruna Fachinetto

Diretor Administrativo Financeiro: Diego Trevisan

Diretor de Planejamento e Secretariado: Leonardo Carboni

Diretora de Comunicação Social: Patrícia De Toni

Diretora de Ação Social: Marcela Pastório

Demais Diretores: Giovani Tonietto, Douglas Brévia e Bruno Rizzon



Um trabalho voluntário organizado

Há 12 anos, a Parceiros Voluntários atua em Bento Gonçalves e a CDL/BG, junto com o CIC/BG, é entidade mantenedora da ONG. Neste caminho, somamos esforços para desenvolver um trabalho voluntário organizado e consciente. Nossa trajetória segue em 2013 participando de uma série de reuniões de conscientização. Participe!

MÊS

Janeiro
Fevereiro
Março
Abril
Maio
Junho
Julho
Agosto
Setembro
Outubro
Novembro

DATA / HORÁRIO

Dia 26 (sábado), das 13h30min às 15h
Dia 21 (quinta), das 18h às 19h30min
Dia 16 (sábado), das 13h30min às 15h
Dia 18 (quinta), das 18h às 19h30min
Dia 18 (sábado), das 13h30min às 15h
Dia 20 (quinta), das 18h às 19h30min
Dia 20 (sábado), das 13h30min às 15h
Dia 22 (quinta), das 18h às 19h30min
Dia 21 (sábado), das 13h30min às 15h
Dia 17 (quinta), das 18h às 19h30min
Dia 23 (sábado), das 13h30min às 15h

"Acelera Natal 2012" impulsiona vendas no comércio local



Campanha envolveu 179 estabelecimentos comerciais com a distribuição de cerca de meio milhão de cupons

O clima de Natal vivido pelo comércio local de outubro a dezembro ganhou o impulso da campanha "Acelera Natal 2012", promovida pela CDL de Bento Gonçalves. Empenhada em atrair a atenção dos consumidores para incrementar as vendas no período no comércio local, a entidade apostou no sorteio de cinco prêmios, o que mobilizou 179 estabelecimentos comerciais e uma distribuição de cerca de meio milhão de cupons. O grande vencedor foi Claudionir Somavilla da Silva, que ganhou o automóvel 0 km com o cupom preenchido na compra efetuada nas Lojas Triunfante. O sorteio, realizado na manhã do dia 24 de dezembro, na Via Del Vito, também premiou com uma moto a consumidora Ilse Da-

ros (Public). O televisor de 42" saiu para Ademir Cucolotto (Lojas Andreolio) e Jair Emanuel Bordignon Cavalli (Lojas Carllize) e Ivone Deckmann Rosa (Imecc) ganharam um televisor 32" cada.

Com forte apelo comercial, a campanha serviu como argumento do lojista na hora da venda, oferecendo ao consumidor mais uma vantagem competitiva. O aumento no número de empresas participantes também contribuiu para fortalecer o espírito natalino, além de impulsionar as vendas em cerca de 7% em relação ao mesmo período do ano passado.

A campanha, que contou com o patrocínio do Sicredi, foi registrada com Certificado de Autorização Caixa número 6-1428/2012.

Presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, entregou a chave do carro ao ganhador Claudionir Somavilla da Silva



Ganhadores da Campanha

1º Lugar – Celta 0km

Ganhador: **Claudionir Somavilla da Silva** (Lojas Triunfante)

2º Lugar – Honda Biz 100 0km

Ganhador: **Ilse Daros** (Public)

3º Lugar – TV CCE 42"

Ganhador: **Ademir Cucolotto** (Lojas Andreolio)

4º Lugar – TV Toshiba 32"

Ganhador: **Jair Emanuel Bordignon Cavalli** (Lojas Carllize)

5º Lugar – TV Toshiba 32"

Ganhador: **Ivone Deckmann Rosa** (Imecc)

Síara Salvagni / Conceito.com Brasil



Gilmar Guidolin, da Ponto Certo, recebeu o maior prêmio das mãos da então presidente Helenir Bedin

Prêmio às melhores vitrines

Tornar o comércio local mais atraente para os consumidores sempre foi um desafio para a CDL/BG. Aproveitando a data mais importante do ano para o varejo, a entidade premiou as três melhores vitrines natalinas, incentivando as empresas a decorarem suas fachadas.

A Ponto Certo foi a grande vencedora, seguida pela Ponto Sports e pela Horos. O prêmio foi em dinhei-

ro, sendo R\$ 1.000 para o 1º lugar; R\$ 500 para o 2º e R\$ 300 para o 3º.

As lojas foram avaliadas por uma comissão julgadora formada pela designer Marta Manente; pela artista plástica Judite Valenti Giacomelli; pela gestora da gerência regional do Sebrae da Serra Gaúcha, Noeli Marta Turcatel e pela coordenadora de Design de Produto da UCS/CARVI, Ana Valquíria Prudêncio.

PROGRAMA
**CAIXA
MELHOR
CRÉDITO**

Veja mais em
<http://www.caixa.gov.br>

O Programa CAIXA Melhor Crédito traz linhas de crédito com as melhores taxas de mercado. Confira, compare e aproveite as vantagens que a CAIXA oferece.

CAIXA
A vida pede mais que um banco

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



Realizando o sonho de crianças

Magia do Natal sensibiliza CDL/BG a atender pedidos expressos em cartinhas ao Papai Noel

Natal é tempo de magia, de fantasia e também de solidariedade. Comovida com a história e o sonho expresso por crianças em cartas enviadas ao Papai Noel, a CDL/BG resolveu atender ao pedido dos 'baixinhos' materializado nas mensagens escritas em cartinhas entregues na Via Del Vino, junto à árvore de Natal.

Diversas crianças foram contempladas com presentes adquiridos pela entidade e entregues pelo Bom Velhinho no dia

24 de dezembro, junto com o sorteio da campanha "Acelera Natal 2012".

O sorriso no rosto de cada criança ao receber seu presente emocionou a diretoria da entidade. Crianças de todas as idades e bairros marcaram presença, aguardando com ansiedade a entrega dos presentes. O objetivo da entidade com a iniciativa foi proporcionar um final de ano mais alegre a essas crianças com gestos simples, porém verdadeiros.



Fotos: Siara Salvagni / Conceitocom Brasil

Vestida para o Natal

A decoração da cidade reflete diretamente no sentimento das pessoas em se envolver com a data. Sendo assim, a CDL/BG, a exemplo de anos anteriores, arregaçou as mangas e se envolveu na decoração das praças centrais, que além de receberem enfeites natalinos com luzes, também ganhou uma árvore de Natal de sete metros de altura.

Além de mobilizar seus associados a decorarem suas vitrines harmonizando enfeites e luzes, a entidade também apostou na decoração das praças Via Del Vino, Walter Galassi e Bartholomeu Tacchini. A principal atração foi uma árvore de Natal de sete metros de altura instalada na Via Del Vino, onde, durante o mês de dezembro,

Janquiel Mesturini / Conceitocom Brasil



também esteve exposto o automóvel Celta 0km sorteado na campanha "Acelera Natal 2012".

Os enfeites das praças foram adquiridos pela CDL/BG. Para reforçar a ação, de-

zenas de estabelecimentos comerciais associados à entidade estiveram engajados na decoração. "Nosso compromisso é com o comércio, porém nossa participação na decoração da cidade já é tradição no município. Estamos ajudando a deixar nossa cidade mais enfeitada para o período mais movimentado do ano para o varejo", destacou a então presidente da CDL/BG, Helenir Bedin.

A árvore gigante teve a companhia do Papai Noel, que esteve sentado em sua poltrona ao lado do pinheiro recebendo crianças e distribuindo balas todos os dias. Uma das curiosidades da árvore era que ela possuía uma passagem por onde as pessoas podiam fazer fotos da parte interna.

Investindo na vitrine

Nos dias 19 e 20 de novembro, a CDL/BG promoveu um curso de Vitrinismo destacando a importância que uma vitrine bem decorada exerce na hora de o consumidor decidir pela compra. Ministrado por Tatiane Alves, pós-graduada em Moda, Consumo e Comunicação pela PUC/RS, o curso apresentou conhecimentos para aplicação de técnicas de Vitrinismo a partir da linguagem estética e de conceitos de marketing e merchandising, visando despertar o interesse do consumidor e contribuir na decisão de compra.



Tramontini Advogados Associados
Paulo Roberto Tramontini

Ter crédito, necessariamente, significa efetuar uma cobrança?

Muitos associados nos perguntam como proceder diante do consumidor que deve ao lojista determinado valor. Como recuperar este crédito? Sempre mencionamos que os mesmos devem ingressar com algumas espécies de ações judiciais que se chamam Ação de Execução, Ação Monitória ou Ação Ordinária de Cobrança, desde que o mesmo possua os documentos específicos para uma delas, pois possuir um CRÉDITO NÃO SIGNIFICA QUE AUTOMATICAMENTE O CREDOR IRÁ COBRAR A DÍVIDA. Confira quais são os documentos necessários abaixo:

- **Ação de Execução:** duplicata (ou bloqueto bancário), a nota fiscal com o comprovante de entrega da mercadoria e do protesto.

- **Ação Monitória e Ação Ordinária de Cobrança:** documento(s) escrito(s) que comprovam a efetiva compra, de preferência sempre a Nota Fiscal com o comprovante de entrega da mercadoria.

Tecnicamente, a primeira ação é a mais rápida e as outras demandam mais tempo no Judiciário. Obtido o êxito perante o Judiciário quanto a essas ações estaremos diante do que chamamos efetivação de uma penhora, que pode recair sobre vários bens, tendo sempre como "preferência" o dinheiro.

Nesta fase processual que "chamamos a busca de bens para penhora" é que começam os problemas, pois inúmeras vezes nos deparamos com devedores QUE NÃO POSSUEM BENS PASSÍVEIS DE PENHORA. Como proceder, após ingressarmos com um daqueles processos, pagando despesas judiciais, etc., e não encontrarmos bens do devedor para satisfazer o crédito do credor? Se o devedor não tiver bens, a cobrança não se efetivará. Essa é a razão de afirmarmos, diuturnamente, que ter um crédito, muitas vezes, não significa que o mesmo vá se transformar em cobrança.

Neste momento é que vislumbramos a força dos órgãos de proteção ao crédito com a devida inscrição, previstos pelo próprio Código do Consumidor, pois o devedor, certamente, não irá deixar de consumir e uma vez inscrito naquele órgão certamente terá restrição em obter crédito no mercado, podendo vir ao encontro do credor e saldar a sua dívida em razão da sua inscrição.

Neste breve comentário, então, sobre crédito e cobrança, é importante destacar que o lojista deve verificar o cadastro do comprador no momento da compra. Uma vez dado o crédito e registrado o não pagamento, é fundamental efetuar a inscrição no Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Assim, no caso de existir bens passíveis de penhora, é possível satisfazer o seu crédito. Respondendo a indagação do título deste artigo: não, porém, se tomarmos as devidas precauções aqui asseveradas talvez NOSSO CRÉDITO SE EFETIVE EM COBRANÇA!

Motivando o comércio

Palestra show animou mais de 700 lojistas e comerciários para o Natal

Rodrigo De Marco / Conceitocom Brasil



Participantes foram inseridos no clima de Natal

Se a ideia era motivar o comércio para o período de vendas de final do ano, a CDL de Bento Gonçalves conseguiu. Mais de 700 profissionais ligados ao varejo participaram no dia 26 de novembro, no Clube Ipiranga, da palestra show "A incrível arte de vender 2", conduzida pelo grupo teatral de Timbó (SC) Seu Chico e Cia. Durante quase duas horas, o público foi embalado pelo riso motivado por atores que encenaram situações do cotidiano no comércio com muito bom humor.

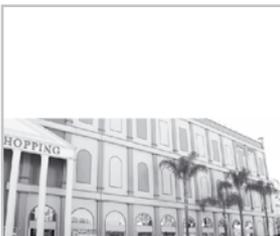
A então, presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, junto com o Papai Noel, abriu a programação com a distribuição de lembranças natalinas. A empresária falou da importância do envolvimento do comércio na data, considerada a mais importante do ano para o setor.

Alguns dos diferenciais do grupo teatral catarinense se basearam na música e nas interpretações bem humoradas, levando o público para um ambiente descontraído e divertido. A ideia foi passar de uma forma diferenciada conceitos que possam levar as empresas ao sucesso. O grupo apresentou cinco histórias distintas, retratando situações do dia-dia entre vendedores e clientes.

O espetáculo abrangeu questões comportamentais e de postura do vendedor perante o cliente. Explorando os diferentes sotaques que o Brasil contempla, o grupo retratou casos em que o cliente desiste de comprar em determinada loja e se dirige a uma concorrente. Razões como o mau atendimento, desorganização do local e falta de consideração com o cliente foram postos como os principais fatores do insucesso de alguns vendedores.

Os atores prenderam a atenção do público mostrando de forma bem humorada fatos corriqueiros no varejo. Ao final da apresentação, a CDL/BG, literalmente, fez a plateia levantar da cadeira para procurar os vale-brindes que estavam embaixo de 12 cadeiras, presenteando 12 participantes com espumantes.

A palestra contou com o patrocínio da Datamais, Bazar Rampanelli, Piacenza Restaurante e Pizzaria, BG Veículos, Imobiliária Correta, Cristo Rei Materiais Elétricos, Ótica Debianchi, Giordani Turismo, Cadmax e Gráfica Bento, além do apoio do Sebrae.




L'AMÉRICA SHOPPING
Bento Gonçalves - RS - Brasil

L'América Administradora de Shopping Center Ltda | Rua 13 de Maio, 877 - Bairro São Bento
Bento Gonçalves - RS - Brasil | Fone / Fax (54) 3451-8388 | comercial@americashopping.com.br

www.lamericashopping.com.br



É hora de escolher o Mérito Lojista 2012

Associados da CDL/BG têm até o dia 15 de fevereiro para indicar seus favoritos à distinção nas categorias Comércio, Serviços e Jovem Empreendedor

Há 24 anos, as empresas associadas à CDL de Bento Gonçalves participam ativamente da escolha do Mérito Lojista. A distinção tem o objetivo de prestar uma justa homenagem àqueles empreendedores que se destacam pela sua trajetória na atividade no ano vigente. O formulário de indicação do Mérito Lojista 2012, entregue juntamente com o regulamento do prêmio, deve ser devolvido preenchido até o dia 15 de fevereiro. A divulgação e entrega da premiação se dará em jantar festivo no dia 07 de março, no Centro de Eventos Carmenère no Dall'Onder Grande Hotel, quando também ocorrerá a posse festiva da Diretoria Executiva para a Gestão 2013-2014.

A distinção, que vinha sendo realizada no mês de agosto, foi antecipada para março com o propósito de reconhecer os destaques do varejo do ano passado já no início de 2013, evidenciando assim a trajetória dos talentos distinguidos pelos próprios empresários do setor. Esta será o primeiro evento a ser promovido pela nova diretoria presidida pelo jovem empresário Marcos Rogério Carbone. A maior e mais importante distinção do varejo estará premiando três empresários nas categorias Comércio, Serviços e Jovem Empreendedor.

De posse dos votos e após a tabulação das indicações, os nomes serão apresentados



Helenir Bedin e Marcos Carbone com os homenageados com o Mérito Lojista 2011: Janete Gregio, Roberto Carraro e Marines Rampon

ao Conselho Consultivo da instituição, responsável pela homologação dos resultados. Cada empresa associada tem direito a um voto por categoria. Trinta e cinco empresários

já foram reconhecidos com o Mérito Lojista em Bento Gonçalves desde 1989. Desde então, a homenagem vem sendo realizada todos os anos numa promoção da CDL/BG.

Crítérios para a distinção

Para indicar um nome em cada categoria, os associados devem considerar os seguintes critérios:

- Ser associados à CDL/SPC de Bento Gonçalves;
- Ser proprietário da empresa;
- A empresa deve estar sediada na cidade há 2 anos, no mínimo;
- Ter realizado ações empresariais relevantes no ano de 2012 (abertura de nova empresa, reformas e aumento da geração de emprego, etc);
- Ser destaque em empreendedorismo, inovação, dinâmica, profissionalismo, atendimento e criatividade em 2012;
- Participar ativamente de atividades comunitárias e projetos sociais no ano de 2012;
- Participar de ações promovidas pela CDL/SPC;
- Não ser presidente da CDL e CDL Jovem.

Observação: Para o Mérito Lojista Jovem Empreendedor, além de atender todos os critérios acima, ainda é necessário ter idade entre 18 e 35 anos.

Homenageados

- 1989 - BEDER KOFF (in memorian)
- 1990 - JOVINO DEMARI
- 1991 - ILDOÍNO PAULETTO
- 1992 - ILVO DE GASPERI
- 1993 - AIDA MANFRÓI SPEROTTO
- 1994 - DÉCIO FERRARI
- 1995 - PLÍNIO MEJOLARO
- 1996 - ARMINDO TOLOTTI
- 1997 - LÊNIO ZANESCO
- 1998 - ÉRCIO BECKER
- 1999 - SÉRGIO GALLINA
- 2000 - HELENIR BEDIN
- 2001 - GILMAR GUIDOLIN
- 2002 - ANTÔNIO CESA LONGO
- 2003 - SOLANGE PAVAN
- 2004 - ANTONIO ZANINI
- 2005 - GERSON BALDISSERA
- 2006 - JUAREZ BANDEIRA
- Categoria Comércio
- 2006 - ALTAIR CASAGRANDE
- Categoria Serviços
- 2006 - GIOVANI CARLET
- Categoria Comércio Jovem
- 2006 - MARCOS CARBONE
- Categoria Serviços Jovem
- 2007 - ADALBERTO BOMBASSARO
- Categoria Comércio
- 2007 - TARCÍSIO VASCO MICHELON
- Categoria Serviços
- 2008 - JAMIRTON BENAZZI
- Categoria Comércio
- 2008 - MARCOS R. CARBONE
- Categoria Serviços
- 2008 - JEAN CARLO ORO
- Categoria Jovem Empreendedor
- 2009 - PAULO BRUSCHI
- Categoria Comércio
- 2009 - JOEL RASERA DA SILVA
- Categoria Serviços
- 2009 - IGOR MASUTTI
- Categoria Jovem Empreendedor
- 2010 - CARLOS CAINELLI
- Categoria Comércio
- 2010 - JAQUELINE TONETTO
- Categoria Serviços
- 2010 - DIEGO TREVISAN
- Categoria Jovem Empreendedor
- 2011 - MARINES RAMPON
- Categoria Comércio
- 2011 - ROBERTO CARRARO
- Categoria Serviços
- 2011 - JANETE GREGIO
- Categoria Jovem Empreendedor

GENTE QUE COOPERA CRESCE.

Crowdfunding: uma alternativa para quem tem bons projetos

A capacidade que temos de difundir ideias e projetos

gentequecooperacresce.com.br

SICREDI

SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519. Vitrine | 2013 | Edição Especial

Comércio mais atrativo na vindima

Vitrines temáticas, degustação de vinho e suco de uva aos clientes e distribuição de uvas na Via Del Vino para encantar visitantes

Bento Gonçalves deverá receber até o dia 17 de março cerca de 60 mil visitantes atraídos pela vindima. Apostando como apelo comercial para o período, estabelecimentos comerciais arriscam na decoração de vitrines temáticas e na degustação de vinhos e suco de uva aos seus clientes, tudo para encantar os turistas com o produto que projetou o município no final da década de 1960: a uva e o vinho. A iniciativa de envolver o comércio na promoção é da CDL/BG, que desde a primeira edição do Bento em Vindima, em

2010, participa ativamente do evento.

Além das atividades oferecidas pelas empresas associadas, a CDL/BG também está envolvida com a degustação gratuita de uva na Casa Del Vino, instalada na Via Del Vino. O objetivo é movimentar o comércio, tornando-o mais atraente, além de embelezar a cidade com objetos relacionados à cultura do vinho. O 4º Bento em Vindima, que iniciou no dia 12 de janeiro, segue até o dia 17 de março, com múltiplos atrativos, unindo a cidade ao interior numa única festa.

Lucinara Masiero / Conceitocom Brasil



Liquida Tchê começa em fevereiro

Durante 23 dias os consumidores de Bento Gonçalves poderão aproveitar as promoções do comércio local. É a Liquida Tchê, que inicia no mês de fevereiro com estabelecimentos comerciais que estarão oferecendo descontos especiais de até 70%. Uma excelente oportunidade para quem quer aproveitar as múltiplas ofertas da estação.

A campanha vem crescendo na cidade em relação a participação dos lojistas. "Essa ação é importantíssima para o empresário do comércio e ele sabe que quando realizada em conjunto o êxito é muito maior" destaca o

presidente da CDL/BG, Marcos Carbone. Ele lamenta que ainda alguns estabelecimentos não aguardam com expectativa e estratégia a campanha e lançam suas próprias liquidações, o que enfraquece a ação.

A Liquida Tchê é uma oportunidade única para os consumidores concorrerem a inúmeros prêmios. A expectativa é que um grande número de empresas participem da campanha, repetindo o sucesso do ano passado.

Mais informações podem ser obtidas junto à CDL, ou através do telefone (54) 3455-0555.

Mais segurança e conveniência para o associado CDL

A parceria SPC Brasil, Serasa Experian e FCDL-RS, garante às empresas gaúchas o acesso a bancos de dados completos e atualizados, de todos os estados brasileiros.

Além de comodidade e rapidez para as consultas ao cadastro, essa parceria do SPC com o maior bureau de crédito do mundo traz mais segurança e conveniência para o varejo gaúcho.

Procure a CDL da sua cidade e saiba como fazer parte dessa rede.

SPC Brasil e Serasa Experian, em parceria com a FCDL, é tradição e compromisso à disposição dos gaúchos.



(51) 3213-1777
www.fcdl-rs.com.br

Mais conveniência e segurança para o cliente Serasa Experian

Com o fortalecimento da parceria, a Serasa Experian agora oferece acesso ao banco de dados do SPC Brasil, uma fonte completa e atualizada de informações de crédito sobre o varejo e de seus consumidores regionais.

Com isso, o cliente Serasa Experian passa a contar com ainda mais conveniência e segurança em suas consultas para crescer com rentabilidade.

A parceria com o SPC Brasil complementa, com sua enorme capilaridade e sua tradição, toda a inteligência das soluções Serasa Experian, gerando ainda mais retorno ao investimento dos clientes.



A gente trabalha para você crescer.

PARCERIA DE GIGANTES