



## Mérito Lojista 2016

### Empresas Participantes

### Comércio

Razão Social: A Da Campo e Cia Ltda

Nome Fantasia: **A Da Campo Calçados**

Proprietário: Arcelino Roque Da Campo

- Reforma interna;
- Gerações de novos empregos;
- A loja procura inovar com produtos atuais, diferenciados para melhor atender os clientes.

---

Razão Social: Bazar Rampanelli LTDA

Nome Fantasia: **Bazar Rampanelli**

Proprietário: Ladi Marcon Rampanelli

Bazar Rampanelli iniciou suas atividades em uma pequena sala em 1994, onde a proprietária resolveu com sua filha Carla iniciar um empreendimento, por gostar de produtos de decoração. Como a mãe já trabalhando na área, a empresária tinha facilidade de compor e montar decorações em ambientes.

Atualmente a loja trabalha no segmento de decoração, utilitários, perfumaria e presentes. Para ficar atualizada com produtos diferenciados e variedades faz feiras Nacionais e Internacionais que acontecem em São Paulo, onde se encontram os maiores importadores participando, assim pode atender com produtos diferentes, desde perfumes para ambientes, até utilitários e decoração.

Quando atendem noivos, por exemplo, com lista de casamento ou chá de panela, presenteia com um bônus, e faz as entregas em suas residências. No ano de 2016, manteve seus produtos, e seus colaboradores apesar da crise e considerou o ano muito bom onde se fez um projeto para aumento da estrutura física. O atendimento alavancou as vendas, pois é diferenciado e vai até o cliente para ajudar na escolha dos produtos para decoração do ambiente. Utiliza como meio de comunicação WhatsApp, Facebook e site.

Como forma de projeto social, colabora com SadeF, Comunidade Santa Lucia e Rosário e Liga Feminina de Combate ao Câncer. Tendo no sangue o espírito de vendas, o Bazar Rampanelli é uma família que tem como maior preocupação o bom atendimento do seu cliente tratando-o com muito carinho e atenção. Investiu em seus colaboradores para que tenham acesso a cursos de qualificação que são promovidos pelo CDL a fim de ampliar o conhecimento na área de vendas e atendimento.

---

Razão Social: BG Mat. De construções Ltda

Nome Fantasia: **BG Materiais**

Proprietário: Volnei Antonio Massolini

Empresa do ramo de comércio de materiais de construções em geral. Fundada em setembro de 1987, tem como princípio o bom atendimento, produtos a pronta entrega, variedades e preços competitivos. O ano que passou foi um tanto difícil para o ramo fazendo que fizessem menos investimentos na estrutura física, assim proporcionando um maior desconto nos produtos comercializados.

---

Razão Social: Materiais de Construção Bom Sucesso LTDA ME

Nome Fantasia: **Bom Sucesso Materiais e Construções**

Nome do Proprietário: Marlene Eitelven Gehlen

A Materiais de Construção Bom Sucesso atua no comércio varejista de materiais de construção em geral, acabamentos, ferramentas, ferragens e acessórios. A empresa foi adquirida em 2001, com uma área construída de loja de 28m<sup>2</sup> e, em 2008, foi feita uma alteração de loja para 120m<sup>2</sup> sendo em 2015, alugado mais um espaço para estoque devido à necessidade. A área total hoje de depósito é de 1500m<sup>2</sup>. O norteador de mercado é o cliente, pois ele quem indica a empresa para outras obras.

O diferencial da loja é a honestidade e a importância que é dada às obras e aos clientes e a disposição para ir até o local que estiver sendo construído caso seja necessário para fazer levantamento de matérias. Graças à confiança conquistada, está a 16 anos no mercado.

Na parte de gestão, todos os anos está buscando novas propostas. Esse ano, entrou no programa de qualidade Q Comércio, visando a melhoria e o crescimento. Como forma de Projeto Social colabora com algumas entidades.

---

Razão Social: Breany indústria de Confecções Ltda

Nome Fantasia: **Breany**

Proprietário: Djalma Santos Cardoso e Leila Elisa Cardoso Gonçalves

Vendo uma oportunidade de negócio em 2005, a irmãs proprietárias decidiram comprar a fábrica de Indústria Têxtil de Vestuário. Na época, era fabricação de Roupas Íntimas e Cama, Mesa e Banho, a última a qual optaram por continuar. Atualmente afunilaram seus produtos para somente edredons, travesseiros e cobredom.

No ano de 2016 a empresa adquiriu mais uma máquina, devido a grande demanda fazendo uma parceria com um representante comercial, que está atuando em todo Rio Grande do Sul e participamos de Feiras, como a ExpoBento, com intuito de divulgar e aumentar as vendas. Já possui uma clientela formada e, conforme a solicitação, faz personalizados com a marca da loja. Contribui com o projeto social Liga Feminina de Combate ao Câncer e utiliza como meios de comunicação com o cliente o Telemarketing.

---

Razão Social: Carllize

Nome Fantasia: **Carllize**

Proprietário: Helenir Bedin

A Carllize é uma loja de roupas, focada em moda casual para ambos os sexos, até o tamanho 60. Há 36 anos no mercado bento-gonçalvense, conta com duas lojas, sua matriz instalada no centro da cidade e uma filial, para maior comodidade dos clientes, no bairro Botafogo. Além de um bom atendimento e profissionais capacitados, com conhecimento de tendências da moda para ajudar seus clientes na escolha do melhor look, a Carllize participa e promove eventos e ações diferenciadas no mercado de atuação, estando sempre à mente do consumidor como referência e destaque em moda casual.

No ano de 2016, promoveu um evento ousado e diferenciado. O Sunshine buscou aliar conceitos para promover o bem-estar de seus clientes, além de proporcionar momentos inesquecíveis de interação marca/cliente. A proposta do evento, além de lançar a coleção Verão 2017, foi premiar um ano cheio de conquistas que a loja deve ao cliente, que se tornou amigo, pela relação de fidelidade que constrói a cada dia dentro das lojas.

O evento foi realizado em parceria com o Capitano Brutus, sendo montada uma super estrutura e produção de primeira em um ambiente típico tropical. Uma verdadeira praia se instalou nas dependências do Capitano, com show da banda Marllon 5 e djs convidados. Além da festa, o desfile foi o momento único do evento, onde procurou valorizar o cliente convidando-o para fazer o desfile da nova coleção. Assim, o Sunshine foi um sucesso, e a loja pretende mantê-lo no calendário para seguir inovando e trazendo para seus clientes mais uma maneira de estar junto a loja, não somente no comercio, mas também, na vida.

---

Razão Social: Henrique e Bertamoni LTDA

Nome Fantasia: **Casa do Pintor**

Proprietário: Henrique Felipe

A Casa do Pintor surgiu em Bento Gonçalves em 1985 buscando ser uma opção diferenciada no mercado de tintas Imobiliárias desta cidade, que, naquele tempo contava com poucas opções. Hoje é uma das empresas mais tradicionais do setor, posicionada como sinônimo de qualidade e bom atendimento, prezando pela qualidade dos produtos oferecidos e dos serviços prestados.

Atualmente, conta com uma unidade situada na cidade de Bento Gonçalves na Avenida Osvaldo Aranha, 275. Sua linha atual de produtos é constituída por tintas imobiliárias e acabamentos, que também podem ser chamados de revestimentos, e ferramentas para pintores e acessórios. Uma empresa multimarcas, sendo as principais Sherwin Williams, Suvinil, Montana, Malden, Blascor e Atlas. Conta com uma grande equipe para atender o consumidor, com as melhores ferramentas do mercado também com cinco veículos para entrega e atendimento.

---

Razão Social: Casa Elétrica Santa Bárbara

Nome Fantasia: **Casa Elétrica Santa Bárbara**

Proprietário: Maria Salete Lotes

A casa elétrica Santa Bárbara LTDA, iniciando suas atividades no comércio em 06 de fevereiro de 1983, está a 34 anos dedicando-se a sociedade bento-gonçalvense e região.

Com o objetivo de agilizar o atendimento, no ano de 2016 instalou-se o sistema de Nota Fiscal Eletrônica e investiu-se em novos produtos, como lâmpadas, painéis, luminárias leds que economizam energia, deixando o consumidor cada vez mais satisfeito.

O ano de 2016 surpreendeu. O faturamento cresceu 45% em relação ao ano anterior, devido ao empenho e dedicação na forma de agir no trabalho. O lema da empresa é: “Dormir com pensamento positivo e acordar feliz para um novo dia”.

---

Razão Social: R Somensi Soluções Em Tecnologia Ltda

Nome Fantasia: **Cia do Micro**

Proprietário: Rafael Somensi

A Cia do Micro, fundada em maio de 2001, é empresa focada na entrega de soluções de tecnologia, produtos e serviços de altíssima qualidade, a fim de fazer com que os recursos tecnológicos dos clientes se tornem diferencial competitivo para o negócio frente aos concorrentes. Nos dezesseis anos de atividades, a Cia do Micro sempre buscou a excelência em tudo o que realiza. Esse esforço se traduz no altíssimo índice de satisfação dos clientes: mais de 98% entre satisfeitos e muito satisfeitos, sendo que destes, mais de 70% são promotores dos nossos negócios (NPS).

A empresa adotou a excelência na gestão para aprimorar, ainda mais, produtos e serviços. Através de parceria com o SEBRAE-RS, foi implementado o Comitê de Gestão Empresarial em março de 2016. Esta iniciativa rendeu um aumento de mais de 40% em volume de negócios e também recorde de lucratividade para a empresa no ano de 2016. A Cia do Micro participa do Prêmio da Micro e Pequena Empresa – Brasil (MPE-Brasil) e do Arranjo Produtivo Local da Industria Metal Mecânica e Automotiva da Serra (APLMMeA) onde colabora com o desenvolvimento de produtos utilizando os recursos da região.

Além disso, como ação prática para profissionalização da Gestão, o Board de Gestão segmentou as atividades nas áreas de Marketing, Finanças, Produção e Recursos Humanos, as quais atribui um diretor com a missão de desenvolver cada uma destas áreas. A partir disso pode-se perceber a evolução, não apenas financeira da empresa acima citada, mas também a satisfação dos clientes, sociedade, sócios e colaboradores, que nas pesquisas de Clima Organizacional demonstraram o reconhecimento do esforço realizado pela Cia do Micro, mesmo em difíceis tempos de crise, mantendo toda a equipe unida e motivada, evitando assim a rotatividade de pessoal, mesmo tendo mais de 30% de ociosidade de mão de obra de uma equipe de mais de 25 colaboradores.

A empresa, sua melhor companhia, tem o compromisso de colaborar com o desenvolvimento socioeconômico, ambiental e tecnológico da região. Nos próximos anos serão realizadas muitas outras ações que irão colocar Bento Gonçalves em destaque no cenário tecnológico da região. Contem com a Cia do Micro!

---

Razão Social: Comabe Automação de Escritórios

Nome Fantasia: **Comabe**

Proprietário: Lenio ZanESCO e Jordano ZanESCO

A Comabe iniciou suas atividades em 1967 vendendo máquinas de escrever. Ao longo do tempo, foi evoluindo com a agilidade e velocidade que o mercado de tecnologia exigia, sempre focada no atendimento e satisfação do mercado corporativo e público. Atualmente atua no segmento de venda e locação de impressoras multifuncionais, suprimentos (toner, cilindros, papel). O princípio norteador é a satisfação do cliente, lealdade e comprometimento, na busca constante pela melhoria da eficiência operacional, através da gestão dos custos referentes a tecnologia da informação. Possui 7.000 equipamentos locados em todo Brasil, que são

monitorados On-line a fim de gerar relatórios dando total transparência de onde são investidos os recursos.

Desta forma, conseguiu-se identificar, através do painel por cores, como estão os equipamentos: (amarelo) status referente ao evento software não está comunicando com a rede, (vermelho) status de problema, (verde) status perfeito funcionamento e (laranja) status máquina está por vir a parar. Ações essas proativas, que facilitam a comunicação com o cliente e diminuem o tempo de parada dos equipamentos.

O ano 2016 serviu para melhor a aplicação de recursos e identificar pontos que a empresa poderia melhorar, sendo assim investiu-se em novos sistemas: o TOTVS Software de Gestão, integrando a filial da área metropolitana e também nossos clientes.

A empresa atualmente conta com 70 colaboradores entre as áreas comerciais, de assistência técnica e administrativas. Como projeto social, é parceira da Abraçaí, Clube Esportivo (Vice Presidência), Hospital Tacchini (fazendo parte do Conselho há 30 anos), CIC (Conselho Superior). Os meios de comunicação utilizados são os tradicionais rádios, jornais, assim como os meios digitais Google, Facebook, site, WhatsApp, Youtube e E-mail Marketing.

A empresa completa neste ano 50 anos, o que é motivo de satisfação e orgulho, pois é um desafio muito grande empreender na área de Tecnologia em um país que se transforma a cada instante.

---

Razão Social: Couros do Valleh LTDA

Nome Fantasia: **Couros do Valleh**

Nome Proprietário: Patrícia Fontanive Mondadori e Alexandre Mondadori

Há 9 anos no comércio de Bento Gonçalves, atualmente com 4 lojas, sua matriz no vale dos vinhedos, Galeria Dall'onder Grande Hotel, L'america Shopping Center e seu primeiro Outlet no Centro da Cidade. Comércio especializado em couro, desenvolve anualmente duas completas coleções de vestuário em couro, e multimarca exclusiva de renomeadas grifes de calçados: Schutz, Luz da Lua, Capodarte, Santa Lolla e Dumond.

A abertura de sua primeira loja licenciada na cidade de Caxias do Sul, loja ampla com mais de 100 metros projetados para um atendimento especializado no segmento, couro, aconteceu no ano de 2016, dando inicio há um projeto sonhado há anos pelo casal e sócios Alexandre e Patrícia. Com projeto de expansão para outros estados.

Também, a reforma da loja situada na Galeria Dallonder grande Hotel, são mais de 80 metros arquitetados para o conforto e encantamento de conterrâneos e turistas com o produto local, vestuário em couro, pelica, desenvolvido em bento Gonçalves para ser apreciado e levado para todo o país e exterior.

---

Razão Social: Cristo Rei Materiais Elétricos

Nome Fantasia: **Cristo Rei Materiais Elétricos**

Proprietário: Isabel Agostini Bombassaro

A Cristo Rei é uma empresa que atua no ramo de Comércio de Materiais elétricos, automação e iluminação. Nossa atuação envolve além de nosso município também a região da Serra.

Com mais de 20 anos de Mercado, a empresa disponibiliza Soluções nos segmentos residencial, comercial e industrial sempre com o objetivo de levar segurança e economia para seus clientes. Com uma proposta de trabalho diferenciada e sempre atenta as tendências de

Mercado, a empresa oferece além de produtos inovadores, um atendimento exclusivo aos profissionais de Arquitetura, decoração e Engenharia, bem como a todos os clientes que precisarem de soluções em iluminação.

Procuramos sempre por produtos inovadores, sendo que a empresa acompanha lançamentos de nacionais e importados, conforme a necessidade e pensando na satisfação do cliente. O modelo de atuação da loja requer proximidade com o cliente e a cultura é ir muito além do formato fornecedor-cliente e tornando-se parceiros, de fato.

Conta com uma equipe de colaboradores engajados e comprometidos em prestar as melhores soluções às expectativas de seus parceiros e, para isso, oferece condições de trabalho com a devida segurança e oportunidades para quem queira aperfeiçoamento pessoal e profissional.

No ano de 2016 além do compromisso com os clientes, a empresa teve também comprometimento com a sociedade. Foi feita a Ação Social onde a campanha abrangeu o Dia das Crianças, recolhendo brinquedos para presentear os pequenos da Creche Primeiros Passos do Bairro Conceição. Neste ano também foi feita a pintura externa da loja, para que fique sempre apresentável aos clientes, procurando manter a fachada agradável aos olhos de quem a vê.

Por esses motivos, a Cristo Rei espera estar sempre presente nas casas, empresas, instituições e na vida dos seus clientes, levando harmonia e bem estar em todos os momentos, dando assim continuidade ao compromisso com a sociedade.

---

Razão Social: Ótica Debianchi LTDA

Nome Fantasia: **Debianchi Ótica**

Proprietário: Enio Bianchetti e Dejair De Biasi

O nome Debianchi surgiu da junção dos sobrenomes dos proprietários Enio Bianchetti e Dejair De Biasi. A loja iniciou as suas atividades em novembro de 2003, em Bento Gonçalves. Hoje a empresa conta com sete lojas, sendo localizadas nas cidades de Bento Gonçalves, Garibaldi, Carlos Barbosa e Farroupilha.

Atualmente, conta com laboratório próprio, com máquinas de última geração, agilizando no processo de entrega dos óculos para o cliente. Sempre atenta aos novos lançamentos do mercado óptico, a Debianchi Ótica adquiriu a Kosmos Takubormatic. Esse equipamento garante muito mais rapidez e precisão na confecção dos óculos de grau, utilizando-se da mais alta tecnologia mundial.

Todas as lojas possuem o aparelho Visiooffice, usado para uma melhor personalização das lentes, o que proporciona uma excelente qualidade e conforto visual. O mesmo possui simulador computadorizado, que orienta na escolha da lente mais adequada para cada perfil de cliente.

A empresa participa de ações beneficentes, que colabora com a doação de óculos de grau para crianças carentes.

---

Razão Social: Dema Acabamento e Revestimento

Nome Fantasia: **Dema**

Proprietário: Felipe Possamai

A Dema Revestimento & Acabamentos trilha sua história dedicando-se sempre ao seu mix em linhas de acabamentos, fornecendo produtos de primeira linha e priorizando

exclusivamente a qualidade para atingir seu maior objetivo: a satisfação de seus clientes. A especialização em revestimentos e porcelanatos também fazem parte do foco de Dema. No seu mix de produtos há ainda louças, metais e acessórios para salas de banho, como também banheiras.

Mantendo-se sempre atualizada com as novas tendências em revestimentos e acabamentos, a loja empenha-se na busca de novas soluções para satisfazer as necessidades dos seus mais exigentes clientes e levando sempre requinte para seus sonhos.

A Empresa tem como seus princípios a busca de resultados, compromisso com qualidade, satisfação do cliente e formação de equipe. Tem também com diferencial em consolidar a sua posição com referencial regional, destacando-se pela excelência do atendimento e inovação em seus produtos comercializados.

---

Razão Social: Adirce Grandó

Nome Fantasia: **Divas**

Proprietário: Adirce Grandó

Iniciou a caminhada por volta de 1992, onde com recurso próprio comprava mercadorias em São Paulo e revendia por atacado para lojistas praticamente toda a mercadoria adquirida sendo, o restante (confeções masculinas e femininas e produtos de bazar), nas residências no porta a porta. Todo final de semana viajava, e vendia durante a semana. Com o passar do tempo, em 2012, abri-se uma loja física, de venda pelo varejo.

A possibilidade de comprar um bazar surgiu, sendo investido pela proprietária pela facilidade de conhecer todos os fornecedores. Hoje, alimentadas por recursos próprios, existem a loja de roupas e a de bazar que tem, por conhecer seu público alvo e seus clientes fiéis, ponto forte no preço das mercadorias, diversificação de produtos, e uma equipe de colaboradores que presta um atendimento personalizado.

Utiliza como ferramenta para nos aproximar do público e divulgar promoções e produtos a ferramenta Facebook, onde montam alguns exemplos de combinações de roupas e acessórios. Participou também das principais feiras da região, como a ExpoBento e Armazém das Pontas, como forma de divulgar a loja, ampliar a venda. Como projeto social ou atividades comunitárias, ajuda nas ações da Liga Feminina de Combate ao Câncer.

---

Razão Social: Floricultura Cristo Rei LTDA

Nome Fantasia: **Floricultura Cristo Rei**

Nome Proprietário: Claudete Giacomelli e Lindomar Figueira

A abertura da loja surgiu pela grande necessidade de atender as famílias enlutadas atendidas pela outra empresa do grupo Funerária e Capela Cristo Rei.

Dispõe de uma grande variedade de flores, espaço amplo e grande compromisso no atendimento por excelência. A loja investe sempre em ter uma vitrine diferente e atrativa aos clientes. Com quase 5 anos no mercado, a Floricultura Cristo Rei prima pela qualidade das flores e demais produtos. Conta com uma equipe qualificada e treinada para melhor atender. Sempre está atenta às novidades do setor e está em constante aperfeiçoamento já que o mercado se mostra exigente e competitivo.

---

Razão Social: DR Suprimentos para Escritório LTDA

Nome Fantasia: **DR Supri**

Proprietário: Daniel Marodin Lorenzini

A DR Supri é uma empresa especializada em suprimentos para impressão, materiais e móveis para escritório e escolar, produtos de limpeza e higiene. O foco é oferecer soluções múltiplas para o mercado corporativo, atendendo com tal eficiência que permita o cliente se dedicar exclusivamente ao seu negócio, sem que estes materiais sejam uma preocupação.

Está no mercado desde 2000, hoje entre os maiores distribuidores da região nesse segmento, resultado de uma empresa obcecada por agilidade, qualidade de atendimento, velocidade de entrega e respeito pelo consumidor.

Desenvolve um trabalho diferenciado, atendendo por meio de uma equipe de vendas que fornece todas as informações sobre as vantagens de ser um parceiro da DR Supri e orienta cada cliente na hora do fechamento do negócio para proporcionar maior economia possível. Além disso, conta com veículos próprios para entrega. Em períodos sazonais, trabalha com Feiras de Material Escolar.

Em 2016, renovou sua Identidade Visual e lançou o novo site inteiramente pensado para que seus clientes naveguem de forma mais dinâmica possível, mesmo em dispositivo móvel. O objetivo da DR Supri é que todos consigam, em poucos cliques, conhecer melhor do seu trabalho, ter acesso a toda linha de produtos e trocar ideias através do chat.

A empresa está trabalhando para o lançamento em abril de 2017 da segunda edição da sua Revista Comercial. Profissionais capacitados e voltados para o cliente, inovação e melhoria contínua, logística ponto a ponto, preços competitivos, essas são as vantagens que fazem com que a DR Suprimentos ofereça as melhores soluções em suprimentos corporativos.

---

Razão Social: Comercio de Alimentos Patricia Ltda

Nome Fantasia: **Fruteira São Roque**

Proprietário: Ivalino Troian

Em 2016, a Fruteira São Roque concluiu as obras de ampliação do espaço físico para melhor atender seus clientes além de, aumentar a gama de produtos oferecidos, mantendo sempre a qualidade e os bons preços. Neste ano também mais de trinta novas vagas de emprego foram geradas.

Um dos diferenciais da empresa é a grande quantidade de promoções diárias em todos os departamentos. Outro ponto forte é o amplo açougue, sempre com carnes fresquinhas com um preço excelente. Conta com padaria e fiabreria. As frutas, com grande variedade de exóticas, e verduras vêm direto do produtor.

O segredo do sucesso é muita dedicação, trabalho e esforço. A Fruteira São Roque está localizada na Avenida São Roque, número 363, e o horário de funcionamento é das 07h30min às 20h, sem fechar ao meio dia, inclusive aos domingos.

---

Razão Social: Gambatto Jip Comércio de Veículos LTDS

Nome Fantasia : **Gambatto Jeep**

Nome Proprietário: Waldir Pulga e Rogério Pulga  
Case

A empresa Gambatto Jeep foi inaugurada em 04 de janeiro de 2016. Atua no comércio de Veículos Novos e Seminovos da marca Jeep, bem como na prestação de serviços para os veículos da marca. Os princípios norteadores são: Confiabilidade, Seriedade, Autenticidade e



Paixão. Busca sempre atender seus clientes com o mais alto nível de excelência, fato que a tornou destaque no Brasil, como a Revenda Jeep líder em vendas no Brasil.

A Concessionária é uma referência Nacional de padronização, por ter sido construída 100% dentro dos padrões internacionais da Jeep, e idealizada somente com recursos próprios. Gera com esta nova empresa 9 novos empregos diretos, entre a equipe de vendas e assistência técnica. Como inovação, está implantando um Processo de Gestão Internacional de Qualidade: World Class Dealer (WCD) utilizado em concessionárias de classe Mundial que são padrões de atendimento em vendas e pós-venda.

Promove a qualidade dos negócios para manter o foco no bom atendimento e aprimorar a empresa em todos os âmbitos, com foco principal na redução de perdas e desperdícios e aplicação das oportunidades de ganho, inserindo uma nova cultura organizacional dentro das concessionárias, com cuidado constante com os processos enxutos e eficiência. Pode e precisa melhorar sempre, com qualidade no atendimento por meio de bons serviços, cordialidade e transparência.

---

Razão Social: Grepar

Nome Fantasia: **Grepar**

Proprietário: Paulo, Egídio e Gregório Bruschi

O Grepar iniciou suas atividades em 25/01/1986, com os irmãos Paulo, Egídio e Gregório Bruschi. Nestes 31 anos a empresa cresceu, ampliou serviços, qualificou profissionais, investiu em atendimento e processos. A atenção ao cliente, o compromisso com a qualidade, a variedade e bons preços dos produtos é o que a move.

Hoje a rede conta com 6 lojas espalhadas pela cidade. A matriz no Bairro Progresso com 3000 m<sup>2</sup> deu início a esta história de sucesso. A primeira filial surgiu em 1999 – na Avenida Osvaldo Aranha, passando por uma grande reforma em 2012, o que resultou na ampliação e melhora do seu espaço. A terceira loja surge em 2009, na Ramiro Barcelos no Centro da cidade. Um ano depois, em 2010, foi a vez de abrir a quarta loja, no Jardim Glória. Em 2013 o grupo fica ainda maior com a abertura da quinta loja no Bairro São Roque. Por fim, em janeiro deste ano, foi incorporada mais uma filial a rede, localizada na Rua Guaporé, no bairro Botafogo.

No ano de 2016 foram revitalizadas todas as lojas, com reformas e trocas de equipamentos. Estas mudanças, além de focar no maior conforto e qualidade aos clientes, buscou a otimização do consumo de energia elétrica, tornando o negócio mais sustentável. Como objetivo, estas ações visam a padronização de todos os estabelecimentos.

Atualmente a rede conta com 220 funcionários, os quais estão em constante qualificação e treinamento para melhor atender ao público. Visa apoiar o engajamento dos colaboradores no dia a dia da empresa, almejando soluções conjuntas e de forma integrada em todos os setores.

No que se refere ao compromisso com a sociedade, sempre que possível é dado um apoio às festas comunitárias, seja financeiro ou doações. Além disto, desde 2014, a empresa é patrocinadora da Expobento e do Bento em Dança, importantes festividades da comunidade bento-gonçalvese.

---

Razão Social: Eugênia B. Modas

Nome Fantasia: **Loja Fortaleza Modas**

Proprietário: Eugenia Bem Cavagnoli

A Fortaleza foi fundada em Julho de 1988. A empresa adquiriu um espaço melhor e mais amplo para melhor atender o cliente nos últimos anos e tem uma ótima clientela. Modernizou-se informatizado a loja e procura sempre melhor qualidade e produtos diversificados pelo menor preço e condições de pagamento.

---

Razão Social: Bertoldi Comércio Confeções Ltda

Nome Fantasia: **Loja Nady**

Proprietário: Salete Bertoldi

No ano de 2016 foi ampliada a loja e mudado a fachada. A vitrine ficou com um espaço físico maior para melhor demonstrar os produtos, sempre pensando no bem estar dos clientes.

---

Razão Social: Nelsy Bortolini

Nome Fantasia: **Loja Nelsy**

Proprietário: Nelsy Bortolini

Em meados de 1977, aproveitando uma das viagens do pai, a mãe da proprietária teve a ideia de buscar confecções em São Paulo para vender. Para isso, foi necessário estabelecer-se em um comercio legalizado. O local escolhido foi a parte inferior da residência da família sendo inaugurado em outubro de 1977.

A partir daí, as viagens a São Paulo se tornaram constantes e as linhas de confecções aumentaram suas variedades, sendo femininas, masculinas e infantis. Após 10 anos de atividades, sentiu-se a necessidade de um espaço maior. Assim, a loja iniciou um novo projeto, sendo construído em um local próximo uma nova casa, que contemplava uma sala comercial de cem metros quadrados.

Aproveitou-se o 11º aniversários da Loja Nelsy em outubro de 1988 para inaugurar esse novo espaço. As linhas de mercadorias já completaram, além de confecções femininas e masculinas e infantis, Cama, Mesa e Banho além de calçados e acessórios. A comunicação com o cliente levou a fidelização, a profissionalização e aperfeiçoamento da direção e dos colaboradores, tornando a grande família da Loja Nelsy

Em 2003, adquiriu-se a casa vizinha onde funcionava uma Padaria aproveitando uma sala para colocação de outra atividade da família, uma Farmácia, e possibilitando a ampliação da loja de roupas, constando hoje com duzentos metros quadrados. Hoje, é o comércio mais antigo em atividade no bairro Jardim Glória, identificando-se com o desenvolvimento e história, não só do bairro, mas também do município.

Em 2017, completa 40 anos, onde será realizado um grande evento para interagir com a equipe e clientes. Participou de eventos do CDL, Lions, Apae e Lar Ancião e tem como meios de comunicação e divulgação Telemarketing, Facebook, anúncios na Rádio e Jornais e contato direto com cliente. O slogan: Vestimos da Cabeça aos pés, do Bebê a Bisavó.

---

Razão Social: Maria Maria Modas

Nome Fantasia: **Maria Maria Modas**

Nome Proprietário: Mauro Marcos Moro e Maria Inês Bulla Sgarioni

O início da atividade foi em 10/12/2012. A loja começou a fazer compras em São Paulo e Farroupilha para vender na residência dos proprietários em São Valentim. Com o aumento das vendas e sugestão de amigos, resolveram abrir uma loja. No decorrer da atividade, surgiu a oportunidade de alugar uma sala comercial, na Osvaldo Aranha, Cidade Alta. Por ter uma quantidade expressiva de moradores, conhecidos e amigos no bairro, decidiu-se abrir uma loja física. Com o passar dos anos, foi ampliado e diversificado o leque de roupas investindo em produtos de marcas tradicionais e moda conceito. Logo a sala comercial começou a ficar pequena, nesse momento surgiu a oferta de uma sala comercial onde só trocaria o número de 1016 para 960. Apesar da crise do país, a oferta foi aceita e a mudança feita em 13/11/2016 onde os produtos ficaram melhor expostos para atender melhor os clientes.

A empresa solicitou ao Sebrae assistência em alguns aspectos que mereciam mais atenção. Contratou mais uma colaboradora, definindo melhor os objetivos na área de gestão. Também contou com a parceria do CDL e outras entidades as quais faz parte. Como Projeto social, além de ajudar em todas as campanhas que o CDL promove, colabora com Apae, Liga Feminina de combate ao Câncer e seus proprietários participam na comunidade como catequistas e em projeto na área de Limpeza do Meio Ambiente, recolhendo e dando destino correto ao lixo reciclável.

A missão da Loja Maria Mariá é ser uma das empresas mais lembradas da Região no quesito moda até 2018, que como valor preza pela qualidade, seriedade e responsabilidade sócio ambiental.

---

Razão Social: Morada Materiais de Construção LTDA

Nome Fantasia: **Morada**

Proprietário: Laudir Lago

A Morada Materiais de Construção iniciou suas atividades no dia 08 de Agosto de 1985, numa pequena sala na travessa Montenegro. Após 1 ano, o negócio evoluiu e sentiu-se a necessidade de ter uma área maior transferindo a loja para Avenida São Roque, onde encontra-se até hoje. Além dos produtos básicos para construção, ao longo dos anos ampliou-se o mix de produtos, tendo hoje uma excelente variedade de mercadorias hidráulicas, de terraplanagens, de ferragens, de decoração, entre outros.

A empresa acredita que para se manter no mercado há 32 anos, somente dando ao cliente atendimento que ele espera e sendo transparente nos negócios, além de, ter preços justos e variedade de produtos.

---

Razão Social: Motolife veic. Acessórios Ltda

Nome Fantasia: **Motolife**

Proprietário: Gilmar Fernando Lazzarotto

A Motolife encontra-se no mercado a 35 anos, sendo líder na venda de motocicletas na região atingindo 80% no mercado. Oferece serviços da própria fábrica Honda e mantém treinamento sistemático para todos seus funcionários priorizando o bom atendimento.

Tem ainda um setor de peças genuínas o que garante sempre a reposição imediata em caso de necessidades. A empresa possui perante o programa de distinção entre as concessionárias, a distinção de "quatro asas", o que a pontua diante do fabricante como concessionária modelo no segmento.

Possui um setor atuante no pós-vendas que possibilita um Feedback de seus clientes, sempre procurando melhorar e sanar dificuldades que por ventura possam acontecer.

---

Razão Social: Nobrecasa Materias de Construção LTDA

Nome Fantasia: **Nobrecasa**

Proprietário: Jair e Fernando

Fundada em 26/03/1996, iniciou como comércio de materiais da linha bruta. A partir daí, inovou com outras linhas de segmentos, como encanamentos elétricos, acabamentos, ferramentas e camping. Hoje conta também com uma linha de bazar e tintas.

Tem como objetivo atender tudo o que o cliente necessitar mesmo que, em alguns casos, não tenha no momento, indo buscar e resolvendo assim que possível. Busca atender com qualidade, sem medir esforços. As entregas são feitas pela própria empresa, tendo em vista variada linha de transporte para atender todo o tipo de obra.

Em 2016, foi ampliado o espaço físico da loja mudando a vitrine, buscando o bem estar dos clientes e fornecedores que freqüentam a empresa.

---

Razão Social: D E A PET SHP LTDA

Nome Fantasia: **Pet Mania**

Nome Proprietário: Daniel Lino Basso

Chegou a Bento Gonçalves para criar uma empresa exclusivamente voltada para atender as necessidades do cliente. Foi então que, em 2012, em um espaço de apenas cinquenta metros quadrados, surgiu a Pet Mania onde não se aposta em um marketing agressivo, mas sim em um atendimento personalizado.

Um ano após a empresa já era um sucesso. Um exemplo disso foi manter a loja aberta no período do meio dia, ideia esta que se buscou em grandes cidades, já que Bento Gonçalves tem mostrado um crescimento expressivo. Em 2016, sentindo novas necessidades, a Pet Mania resolveu investir em um grande projeto. Em meio à crise econômica em que o país atravessava, resolveu-se não fazer parte dela e sim, buscar atrair mais clientes. Foi então que surgiu a oportunidade de mudar para um espaço maior com estacionamento exclusivo e ponto estratégico. O ambiente inteiro foi totalmente planejado para acolher melhor o cliente, o maior patrimônio da empresa. Com certeza, a Pet Mania não parará por aí, pois inovação é algo presente.

---

Razão Social: Abastecedora Combústivel Zambom

Nome Fantasia: **Posto Zambom**

Proprietário: Carlos Coutinho

Fundada em 21/12/1994, a Abastecedora de Combustíveis Zambom, tem a missão de atender com excelência às demandas de seus clientes a partir do desenvolvimento e oferta de produtos e serviços. Procura ser uma empresa de referência e reconhecida como a melhor opção para seus clientes, colaboradores, comunidades, fornecedores e investidores, devido à qualidade de seus produtos, serviços e relacionamento. Trabalha com integridade, comprometimento, valorização humana e superação de resultados voltados a uma melhoria continua no aperfeiçoamento em busca do melhor atendimento.

---

---

Razão Social: Simpala Veículos S/A

Nome Fantasia: **Simpala Veículos**

Proprietário: Fabiano Piazzetta (Gerente)

A Simpala Veículos atua a mais de 40 anos no mercado automotivo. Há 2 anos escolheu Bento Gonçalves para ser sua primeira filial fora de Porto Alegre acreditando no potencial da região. No ano de 2016, com foco na satisfação do cliente e preços competitivos, consagrou-se líder de vendas na região. Para 2017, a Simpala Veículos pretende investir ainda mais na região e manter a liderança conquistada em 2016.

---

Razão Social: Irmãos Andreazza LTDA

Nome Fantasia: **Supermercado Andreazza**

Proprietário: Jaime Andreazza

A história do Grupo Andreazza começa com seu fundador, Orlando Pedro Andreazza. Natural de Caxias, Andreazza iniciou sua vida profissional em uma olaria, depois auxiliar de ferreiro e pedreiro, exercendo essas atividades por mais de 20 anos. Durante a década de 1960, sua esposa, Therezinha, comercializava alimentos coloniais, além de plantar hortaliças, verduras, legumes, frutas e verduras. Com o tempo, o casal passa também a negociar o excedente da produção com a vizinhança.

Mais tarde, Orlando e Therezinha percebem a oportunidade e inauguram uma mercearia. O pequeno comércio cresceu até se tornar um armazém de secos e molhados, onde funciona atualmente o Andreazza do bairro Pioneiro, em Caxias do Sul. A garra e o espírito empreendedor presentes em Orlando e Therezinha foram responsáveis pelo crescimento do negócio familiar.

As atividades comerciais prosperam com a abertura de filiais. Orlando e Therezinha se aposentam, e os filhos, Vitor, Jaime, Mauro e Marcos, assumiram desde então a liderança da rede, dando prosseguimento à filosofia de atender a todos com qualidade e economia.

Com base de atuação em Caxias do Sul - Rio Grande do Sul, o Super Andreazza se faz presente nos principais bairros da cidade, além de levar a tradição da rede a outros municípios da região: 25 lojas (20 em Caxias do Sul, 1 em farroupilha, 2 em Flores da Cunha, 1 em Bento Gonçalves e 1 em Carlos Barbosa), todas na Serra Gaúcha. Além dessas, possui também a Rede Supermercados Vantajão, com 5 lojas em Caxias do Sul.

Está em constante processo de aperfeiçoamento, sempre em busca de melhorias, seja para a experiência do consumidor como para adequações às exigências legais. A periodicidade dá-se conforme a necessidade de cada loja, com base numa criteriosa análise estrutural: troca de equipamentos, câmaras frias e novas prateleiras, além de reformas físicas, como substituição de piso, pintura e reformulação de iluminação.

Atualmente, são 2.500 funcionários diretos - funcionários das lojas, Suporte Administrativo, Departamento de RH, Departamento Fiscal, Engenharia de Alimentos e Médicos do Trabalho, fora as empresas terceirizadas e de consultoria. Isso faz do Grupo Andreazza um dos três maiores empregadores da Serra Gaúcha.

---

Razão Social: Supermercado Dema

Nome Fantasia: **Supermercado Dema**

Proprietário: Delcio e Daniel

O Supermercado Dema foi fundado em 16/04/1997 e possui uma área de 300m<sup>2</sup> de atendimento ao público. Conta com 8 colaboradores e possui uma linha de produtos bem diferenciada com mais de 8000 itens.

---

Razão Social: Distral Distribuidora de Alimentos LTDA

Nome Fantasia: **Supermercado Maxi Compra**

Proprietário: Mauri Bellé

Após sucessivas mudanças, ampliações e até associativismo com a rede de supermercados MULTIMERCADOS, o Supermercado Maxi Compra se profissionalizou com muito treinamento. O acesso a mídias como TV, jornal, rádio, folders e muitas outras também ajudou a levar para o cliente da empresa as ofertas e mensagens das campanhas desenvolvidas pela agência.

Internamente, desenvolve um trabalho de treinamento para lideranças de setor, análises de indicadores e treinamento operacional para os colaboradores, isto tudo para continuar a manter o crescimento e, quem sabe, futuras ampliações.

---

Razão Social: Supermercado Nichetti

Nome Fantasia: **Supermercado Nichetti**

Proprietário: Gilberto Nichetti

Em 1997, o comércio de Bento Gonçalves recebeu mais uma loja no ramo alimentício, o Mercado Nichetti que abriu suas portas e conquistou sua clientela por sua organização e serviço atencioso voltado ao cliente. A pequena loja que atendia no bairro Santa Marta cresceu rapidamente e sentiu a necessidade de se expandir mudando-se para o atual endereço, na rua Carlos Ranzi permanecendo no mesmo bairro, agora com uma loja de amplo espaço.

Foi inaugurada em 2005 sua primeira filial no bairro Botafogo, localizada na rua Fortaleza, a qual obteve crescimento acelerado fazendo mudanças para garantir o conforto de seus clientes, com estacionamento próprio e amplo espaço. Mais tarde foi a vez do bairro São Francisco receber a segunda filial, esta teve sua inauguração em setembro de 2015 e a cada dia conquista mais os consumidores.

Em seus 20 anos de história o mercado preza pelo cliente visando um bom serviço, limpeza e organização sempre procurando ter bons preços. No ano de 2016, devido ao comprometimento, o mercado recebeu o certificado Top of Mind que visa à qualidade em atendimento e serviços prestados, ficando honrado pelo reconhecimento e comprometido em buscar melhorias nas lojas e no atendimento.

---

Razão Social: Ticiani Comércio de Materiais de Construção

Nome Fantasia: **Ticiani Materiais de Construção**

Proprietário: Marcelo e Fábio Ticiani

A Ticiani Materias de Construção é uma loja voltada ao segmento de Matérias de Construção. Foi fundada em 01 de Abril de 1999, na cidade de Bento Gonçalves. Na época era filial da loja do pai dos proprietários, que funcionava na cidade de Ciríaco – RS.

A loja oferece todos materiais necessários para o setor da construção civil, que abrange uma variedade muito grande de marcas e produtos. Tem como objetivo oferecer aos clientes as melhores soluções. Está sempre atenta a novidades que o mercado lança e os benefícios que podem ser oferecidos aos clientes. Os proprietários seguidamente vão a feiras de negócios para poder acompanhar quais tendências o mercado seguirá e poder propiciar aos clientes acesso as novidades do setor.

É uma empresa familiar, loja de bairro, mas que atende toda a cidade já reconhecida por muitos clientes. Temos como princípio ser uma empresa idônea, tanto com colaboradores como com clientes. Oferece serviços e produtos de qualidades entregando o que realmente foi combinado para que o relacionamento com a clientela aumente de forma saudável e duradora.

Sempre está tentando melhorar seu desempenho. Recentemente, no ano de 2016, alterou-se todo o sistema de gestão, fazendo melhorias desde a nova plataforma de negócios, novo diretor comercial, novo Gerente, treinamento com os vendedores internos, informatização de toda a loja, novo vendedor que atende o cliente externo e mais algumas melhorias que serão implantadas agora no ano de 2017. Tudo isso, para melhor servir e poder expandir o negócio.

---