

# Vitrine

INFORMATIVO Nº 55 | SETEMBRO 2010  
www.cdlbento.com.br | 54 3455.0555



CÂMARA DE  
DIRIGENTES  
LOJISTAS DE  
BENTO GONÇALVES

Impresso  
Especial

9912213367 - DR/RS  
C.D.L.

...CORREIOS...



Gilmar Gomes



Mais de 250 pessoas prestigiaram o Mérito Lojista 2009 no dia 14 de agosto no Clube Botafogo. O evento homenageou Igor Masutti na categoria Jovem Empreendedor, Joel Razera da Silva em Serviços e Paulo Bruschi em Comércio. Na foto, a presidente da CDL/BG, Helenir Bedin e os homenageados. Página 3

Mérito  
Lojista

## MÉRITO LOJISTA 2009



Lucinara Masiero



Sucesso do  
evento impulsiona  
organizadores a  
projetar nova edição

Página 4

# O maior dos Natais

Contracapa





**CÂMARA DE  
DIRIGENTES  
LOJISTAS DE  
BENTO GONÇALVES**

Marechal Deodoro, 139 - Centro  
95700-000 - Bento Gonçalves (RS)

Fone (54) 3455.0555  
cdlbento@cdlbento.com.br  
www.cdlbento.com.br

### DIRETORIA 2009/2011

**HELENIR BEDIN**  
Presidente

**GILMAR GUIDOLIN**  
1º Vice-Presidente

**MARCOS ROGÉRIO CARBONE**  
2º Vice-Presidente

**PAULO ROBERTO TRAMONTINI**  
Diretor Administrativo

**LARI PICCIN**  
Diretor Financeiro

**EUCLIDES BORTOLOTTI**  
Diretor de SPC

**MARCOS ROGÉRIO CARBONE**  
Diretor Aperfeiçoam. Profis. e Técnico Empr.

**HELENIR BEDIN**  
Diretora de Eventos e Campanhas

**TALISE VALDUGA ZANINI**  
Diretora de Assuntos Culturais e Turismo

**ÊNIO BIANCHETTI**  
Diretor Comercial

**ARI FACHINETTO**  
Diretor de Patrimônio

**GUSTAVO CECCON**  
Presidente CDL Jovem

**OLÍVIO GUIZZO**  
Diretor Operacional

**APARÍCIO PRESSI**  
Diretor Distrital FCDL - 14º Distrito

**TRAMONTINI ADVOGADOS ASSOC.**  
Assessoria Jurídica

**CONCEITO.COM**  
Assessoria Comunicação e Marketing



**Euclides  
Bortolotti**  
Diretor de SPC

## comentário

# SPC reduz a inadimplência

As empresas que têm profissionais treinados para avaliação e liberação de crédito reduzem, consideravelmente, a inadimplência do estabelecimento. Isso porque possuem conhecimento técnico apurado para a avaliação de crédito. As grandes redes, por exemplo, além de manterem funcionários responsáveis pelo crediário, também oportunizam aos mesmos constantes treinamentos. Elas também exigem do analista a pesquisa junto ao SPC em toda compra feita pelo cliente. Do contrário, muitas dessas empresas responsabilizam o crediário até mesmo com o ressarcimento dos valores, caso fique comprovado que este consumidor tenha registro no SPC, na data da venda.

Estatisticamente, constata-se que para cada 10 consultas realizadas no SPC três possuem registro, o que significa que a cada 10 vendas feitas no crediário, a probabilidade de inadimplência é de 30%. Isso normalmente ocorre quando a consulta não é feita adequadamente.

O índice de inadimplência se intensifica nas empresas de pequeno porte, estabelecidas em bairros. Elas são alvo dos consumidores inadimplentes, que sabem que as empresas de rede ou lojas maiores, possuem crediários bem estruturados, valorizando a consulta ao SPC e tendo este serviço como primeiro parâmetro na aprovação do crédito. Consequentemente, muitas empresas acabam aumentando seus problemas com a inadimplência justamente por confiarem nessas pessoas, por vezes apresentadas por conhecidos ou por residirem perto da empresa, o que não exclui a necessidade de consulta ao SPC.

Lamentavelmente, ainda hoje temos empresas que somente procuram se associar ao SPC quando se dão conta de que a inadimplência está muito elevada. Elas acreditam que colocando os clientes no SPC o órgão passará a ser um cobrador. Este conceito está errado. O ideal é justamente o contrário. Primeiro é preciso se associar para fazer a consulta completa e certificar-se de que a pessoa está com seu crédito em dia. Somente depois fazer a venda com segurança.

Outro fator que alertamos é o aumento da inadimplência das lojas. Muitas empresas, em especial as de menor porte, acabam aderindo a serviços similares ao SPC, sem saber que eles têm 20% da cobertura que o SPC fornece através do "SPC BRASIL". A busca por esses serviços se deve a vários motivos: por falta de conhecimento, pelo custo da informação ou pela omissão de informações da parte do vendedor desses produtos. Isso tudo faz com que muitos lojistas aumentem, consideravelmente, a inadimplência de seus estabelecimentos. Se estes produtos fossem tão bons para a aprovação de crédito, as lojas de rede, bancos, financeiras e lojas de maior porte, seriam as primeiras a aderirem. Pelo contrário, sabemos que as mesmas não abrem mão das consultas ao SPC e, consequentemente, nestes estabelecimentos o índice de inadimplência fica muito aquém aos altos índices dos pequenos estabelecimentos. Isso porque veem os SPCs como um órgão cobrador e não de proteção.

Fique atento!

## 51ª Convenção Nacional Lojista

A nação lojista brasileira tem em encontro marcado na 51ª Convenção Nacional Lojista, de 26 a 29 de setembro em Florianópolis (SC). Referência nacional, o varejo catarinense quer promover um amplo debate com representantes do setor de todo o país sobre associativismo, cenário econômico, oportunidade de negócios, qualificação profissional e outros temas que auxiliem no desenvolvimento do comércio brasileiro. A CDL/BG estará presente, imbuída de seu compromisso de estar sempre atualizada e empenhada em informar seus associados sobre temas relevantes para o fortalecimento do comércio local.

## CDL/BG no Seminário da Copa 2014

O Projeto 2014, em parceria com a CNDL e as FCDLs localizadas nas cidades-sedes dos jogos da Copa, promoveu, no dia 2 de setembro, em Porto Alegre, o Seminário da Copa 2014. A iniciativa, que está percorrendo as 12 cidades-sede dos jogos no Brasil, visa abordar quais serão os investimentos fundamentais e as ações mais urgentes que o Estado precisa fazer para receber a Copa do Mundo de 2014. "A preocupação não gira em torno apenas da estrutura de estádios, mas também dos ciberpiratas, que podem causar grandes prejuízos ao sistema financeiro e ao comércio durante a Copa do Mundo", afirmou o presidente da FCDL-RS, Vítor Augusto Koch.

A CDL/BG esteve participando do encontro, representada pelo seu Diretor Distrital, Aparício Pressi; de seu vice-presidente Marcos Carbone, também presidente da CDL Jovem do RS e da secretária Executiva, Joana Fávero.

Fonte: FCDL em Ação

## Vitrine

Publicação CDL/BG

Edição: Conceito.com

Editoração: Arte & Texto

Impressão: Cromo Gráfica

Tiragem: 1.000 exemplares

Distribuição Gratuita



# Mérito Lojista 2009 para Igor Masutti, Joel Razera da Silva e Paulo Bruschi

Cerca de 250 pessoas participaram do evento no dia 14 de agosto, que também comemorou o Dia do Comércio e os 41 anos da entidade

O Mérito Lojista 2009 homenageou três empresários de Bento Gonçalves nas categorias Jovem Empreendedor, Serviços e Comércio. Igor Masutti (Spazio Di Casa), Joel Antônio Razera da Silva (Imobiliária Correta) e Paulo Bruschi (Supermercado Grepar) foram os homenageados, respectivamente. A divulgação e entrega da distinção ocorreu em jantar dançante no dia 14 de agosto, no Clube Botafogo, na presença de 250 pessoas, na maioria lojistas e comerciários.

Ao destacar a importância da instituição e sua participação na sociedade ao longo desses 41 anos, a presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, ressaltou que hoje a entidade é multisetorial. "Os tempos mudaram, as tecnologias mudaram, mas as pessoas continuam aqui. E são elas que

entendem que é preciso lutar por algo mais. As cidades cresceram e tudo o que mudou nelas interfere diretamente em nosso comércio e, sobretudo, em nossa consciência. É por isso que agora, além de representantes de uma classe, precisamos também ser representantes de nossa sociedade", reforçou.

O presidente da Federação das CDLs do Rio Grande do Sul, Vitor Augusto Koch, convidou todos a participar da 41ª Convenção Estadual Lojista que inicia quinta e segue até sábado (19 a 21 de agosto), em Lajeado, com o tema "O Poder do Varejo". Em seu relato sobre as ações da entidade, o presidente confirmou a reunião da Confederação das CDLs em Bento Gonçalves. Já o prefeito Roberto Lunelli enfatizou a importância do setor para

o município e o envolvimento das empresários do varejo em atividades que contribuem para o desenvolvimento da sociedade.

## Representatividade

Com uma expressiva participação, o Mérito Lojista 2009 contou com a indicação de 302 associados, representando 50% do quadro social da CDL, o que demonstra o valor e a credibilidade que a distinção representa para o setor. Este é um dos poucos prêmios em que são os próprios empresários que indicam quem irá ser homenageado.

Após a tabulação dos votos, o Conselho Consultivo, formado pelos ex-presidentes da entidade, juntamente com a Diretoria Executiva, homologou o nome de três empresários a serem dis-

Fotos: Gilmar Gomes



Um brinde aos 41 anos da entidade: prefeito Roberto Lunelli, Marcos Carbone, Gustavo Ceccon, Helenir Bedin, Vitor Augusto Koch e Olívio Guizzo

tinguidos com o Mérito Lojista 2009, em reconhecimento expresso através do voto.

Em clima de festa, o jantar dançante, que também comemorou os 41 anos da entidade e o Dia do Comércio, foi animado pela Banda Sunset Riders, de Porto Alegre, que interpretou hits internacionais das décadas de 70, 80 e 90.

## OS HOMENAGEADOS

### Igor Masutti

Mérito Lojista 2009 | Jovem Empreendedor

Empreender é uma atitude que não tem idade. Igor Masutti nasceu em uma família de lojistas. Desde cedo, descobriu que o comércio fazia parte de sua vida. Ainda pequeno, ajudava o pai, Carlos Masutti (in memoriam), a carregar caixas e caminhões. Com a mãe, Helenir Bedin, veio a inspiração para inovar. O espírito de empreendedor despertou em 2005, quando abriu a Spazio Bambino, loja especializada

em móveis infantis. Se já não bastasse a vocação e o exemplo dos pais, a família de sua esposa Lisiane Pozza Masutti, também tem sua história de vida no comércio. Desta união de amor e trabalho surge em 2009 a Spazio Di Casa, uma fusão entre a Spazio Bambino e a Casa das Cortinas. Tudo para melhor atender o cliente, oferecendo móveis infantis e decoração para toda a casa num único local. A empresa está localizada na rua Florianópolis, no bairro botafogo. Uma filial em Caxias do Sul é seu mais novo desafio. Para Igor Masutti, todo empreendedor deve cumprir com o que promete, se cercar de pessoas certas e ser honesto.



### Joel Razera da Silva

Mérito Lojista 2009 | Serviços

Servir também é empreender. Joel Antônio Razera da Silva iniciou na indústria ainda em 1971, como office boy. Com experiência em planejamento e controle de produção, logística e vendas, construiu uma história de muito trabalho, acumulando experiências ao longo do tempo. Pai de Marcelo e de Cláudia, passou a dividir responsabilidades com sua esposa Luci Maria Grechi da Silva na condução da Imobiliária Correta. Sócio da empresa desde 1996, exerce funções nas áreas administrativa, financeira e de vendas. Com foco no cliente, aposta na seriedade, respeito e clareza, características essenciais para o sucesso de qualquer negócio. A ênfase dada ao setor de vendas reforça a busca por parceiros comprometidos com a exclusividade, através da oferta de projetos personalizados. Com uma equipe de 10 profissionais, a Imobiliária Correta atua com ampla estrutura de atendimento na rua Saldanha Marinho, centro de Bento Gonçalves.



### Paulo Bruschi

Mérito Lojista 2009 | Comércio

Empreender é também cultivar o gosto pelo que se faz. Tudo começou em 1986, quando os irmãos Gregório e Paulo Bruschi adquiriram o Mercado Ferronato no bairro Progresso. Já com o nome de Supermercado Grepar, em 1988, a empresa ganha mais um diretor, o irmão Egídio Bruschi. Treze anos mais tarde, mais uma loja na Osvaldo Aranha. Em 2009 foi a vez de abrir as portas na Ramiro Barcelos e este ano no Jardim Glória. Hoje com 135 colaboradores nas quatro unidades, o Grepar é referência no município no setor supermercadista. A frente dos negócios, Paulo Bruschi é um exemplo de dedicação e amor ao trabalho. Casado com Sônia e pai de Gabriela e Eduardo, o empreendedor aposta no aperfeiçoamento da equipe. Com uma média de atendimento superior a 86 mil vendas por mês, o Grepar investe em reformas, principalmente em suas áreas diferenciadas: o açougue e a padaria. Totalmente informatizado, busca na agilidade a satisfação de seus clientes.





# Armazém das Pontas atrai mais de 4 mil pessoas

Evento supera expectativa de público e vendas, satisfazendo lojistas e consumidores

Com as bênçãos de Santo Antônio, a 1ª edição do Armazém das Pontas, realizado de 20 a 22 de agosto no Salão Paroquial Santo Antônio, superou a expectativa dos organizadores, tanto em público quanto em vendas. Nos três dias, foram registrados 3.922 ingressos, batendo a estimativa de 3 mil. Mais de 4 mil pessoas passaram pelo local. Os 20 estabelecimentos comerciais participantes comemoram o resultado em vendas. Muitos ultrapassaram em três vezes o esperado.

Qualidade e preços especiais foram os principais atrativos do evento. Ainda na

sexta-feira (20), uma gigantesca fila se formou em frente ao local. As pessoas aguardavam ansiosas pela abertura do Armazém das Pontas, fato que se repetiu no dia seguinte. Seduzidos pela novidade e pela oportunidade de fazer excelentes compras, os consumidores encontraram peças a partir de R\$ 10,00 e descontos de até 70%.

Na avaliação do coordenador do projeto Viva Bento, Plínio Mejolaro, o evento surpreendeu até mesmo os organizadores. "O sucesso do Armazém das Pontas se deve a união das entidades, ao comprometimento dos

lojistas e, principalmente, aos consumidores que aceitaram o nosso convite marcando presença e aproveitando as múltiplas oportunidades", comemora. Quem visitou o Armazém encontrou artigos infantis, roupas esportivas e sociais,

calçados, óculos, relógios, lingerie, acessórios em couro e pisos, atendendo aos públicos infantil, jovem e adulto. Uma verdadeira liquidação de ponta de estoque.

Para comemorar o excelente resultado do evento, organizadores e lojistas brindaram com um coquetel de confraternização na noite do domingo (22), às 20 horas.

Criado para oportunizar as lojas o aquecimento das vendas com a liquidação de artigos e produtos com preços muito abaixo do praticado durante a estação, reduzindo o estoque, o evento foi aprovado por consumidores e lojistas. Agora, a organização trabalha no levantamento da avaliação junto às empresas expositoras, a fim de traçar estratégias para a organização de uma segunda edição no próximo ano.

O Armazém das Pontas é uma promoção do Viva Bento. A realização é do CIC/BG, CDL/BG, Sindilojas e SEC-BG com o apoio do Sebrae.



## Empresas participantes

Apolo Pisos, Artemoda, Bells Surf Shop, Cadoro, Caminito Calçados, Carllize, Collezione, Drops de Menta, Horango Tango Exclusive/Moda, Horango Tango Kids, Lojas Thiany, Meriene Confeções, Natal Fitness, Open Moda Jovem, Pé Traverso Calçados Infantis, Rayf Acessórios em Couro, Saís Confeções, Sgabi, Tênis & Cia e Vizia Óptica



O Armazém das Pontas já nasceu comprometido com seu papel social. Com a arrecadação de R\$ 3.922,00 devido a venda dos ingressos a R\$ 1,00, e o complemento de R\$78,00 feito pela CDL/BG e pelo Sindilojas, o Lar do Ancião e a Abraçai receberam R\$ 2.000,00 cada. O bônus de R\$ 1,00 foi reembolsado pelos expositores em forma de desconto direto oferecido pelo lojista no ato da compra.

## Ação Social

Fotos: Joana Fávoro



# Lojistas do Brasil discutem pauta nacional em Bento

Presidente da CDL de Bento entregou documento pedindo ação frente as dificuldades que as pequenas empresas têm para o parcelamento de impostos devidos

Bento Gonçalves foi sede de uma reunião da Confederação Nacional das CDLs (CNDL). O encontro, que reuniu presidentes de Federações das CDLs de diversos estados brasileiros, aconteceu na sede da Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL/BG) sob o comando do presidente da CNDL, Roque Pellizzaro Júnior. A presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, juntamente com o presidente da FCDL/RS, Vitor Augusto Koch, e a secretária Municipal de Turismo, Ivane Fávero, recebeu o grupo com um churrasco.

Na oportunidade, Helenir Bedin entregou um documento ao presidente Roque Pellizzaro Júnior reivindicando forte atuação da CNDL diante da dificuldade de parcelamento dos débitos fiscais atrasados por empresas optantes pelo regime de tributação do Simples Nacional. Como o sistema permite apenas o parcelamento simplificado via internet, as mensalidades são pagas através de débito bancário. As parcelas são de valor mínimo de R\$ 500,00 por tributo. Sendo assim, empresas que têm PIS, Cofins, IRPJ e CSLL devidos, tem uma prestação mensal de R\$ 2 mil, o que somados aos impostos mensais normais inviabiliza o pagamento.

O presidente da CNDL disse que o processo para solucionar este problema já está em ritmo acelerado, inclusive com o envolvimento de diversos partidos políticos. Ele acredita que uma emenda parlamentar deverá ser aprovada ainda este ano.

Depois do almoço e de assistir a um vídeo institucional de Bento Gonçalves, os membros da diretoria da Confederação deram início à reunião que tratou de assuntos de interesse do varejo nacional. Uma extensa pauta com mais de 15 itens, norteou o encontro, sendo eles: a Convenção Nacional de 2010, Frente Parlamentar Mista do Varejo, cartões de crédito, SPC Brasil, Copa 2014, recuperação de crédito, Eleições 2010, entre outros. Após, a comitiva seguiu para Lajeado, onde aconteceu a 41ª Convenção Estadual Lojista.



Comitiva foi recepcionada com churrasco



Reunião da CNDL foi realizada na sede da CDL em Bento

Fotos: Lucinara Masiero

## Comitiva

- Roque Pellizzaro Júnior – Presidente CNDL
- André Luiz – CNDL
- Luiz Santana – CNDL
- Kleber Silva – CNDL
- Egnaldo Pedro da Silva – Presidente FCDL Alagoas
- Vitor Augusto Koch – Presidente FCDL Rio Grande do Sul
- Paulo Silva – Presidente FCDL Mato Grosso
- Sérgio Medeiros – Presidente FCDL Santa Catarina
- Jayme Tassinari – FCDL Espírito Santo
- Silvío Antônio de Vasconcelos – Presidente CDL Recife
- José Manoel Ramos – Presidente CDL Joinville
- Kissao Álvaro Thais – Presidente CDL Florianópolis
- Aldo Carlos de Moura Gonçalves – Presidente CDL Rio de Janeiro
- Nival Martins – Superintendente SPC Brasil
- Ivan Taufer – Conselho SPC Santa Catarina

## CDL de Bento no 11º Encontro Latino Americano de Líderes

Investir em qualificação acompanhando as mudanças do varejo. Esta é uma das preocupações da Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL/BG). Neste sentido, a entidade esteve participando, através de seu vice-presidente, Marcos Carbone, também presidente da CDL Jovem do Rio Grande do Sul, e do diretor da CDL Jo-

vem, Roberto Carraro, do 11º Encontro Latino Americano de Líderes, realizado em São Paulo nos dias 31 de julho e 1º de agosto. Foram dois dias de imersão com ênfase em tendências em torno do tema 'Liderança'.

A experiência dos empreendedores incorporada ao conhecimento adquirido, será aproveitado nos projetos da entidade. Formadora de novas lideranças, a CDL/BG apostou no evento como estratégia para a difusão do conteúdo apresentado no encontro. Marcos e Roberto a oportunidade de assistir a painéis com Washington Olivetto, da agência WBrasil, hoje WMcan, uma das maiores e mais expressivas agências de publicidade do país.

A programação incluiu, entre outros, palestras com Cristiana Lobo; os escritores Augusto Cury e Chailita; médico anti-aging Ítalo Rachid; e candidata à presidência Marina Silva; Paulo Castro, responsável pelo Rodoanel em São Paulo e o padre Fábio de Melo.



Roberto Carraro e Marcos Carbone representam a CDL e CDL Jovem no evento

## Bento na Convenção Estadual Lojista de Lajeado

De 19 a 21 de agosto, a CDL e CDL Jovem de Bento Gonçalves estiveram participando da 41ª Convenção Estadual Lojista – O Poder do Varejo, em Lajeado. Liderados pelos presidentes da CDL, Helenir Bedin, e CDL Jovem, Gustavo Ceccon, um grupo de 30 lojistas marcou presença, aproveitando para se atualizar com as palestras que integraram a programação do evento. O presidente da CDL Jovem do RS e vice-presidente da CDL/BG, Marcos Rogério Carbone, formou o grupo que coordenou a Convenção.

Na avaliação de Helenir, participar de uma Convenção Lojista é sempre uma grande oportunidade para reciclar ideias e ficar por dentro das novidades do setor. "Conseguimos mobilizar dezenas de lojistas. Este também é o nosso trabalho".



# a toque de caixa

Fonte: Revista AGAS



## Nada de última hora

O velho hábito de deixar tudo para a última hora pode ter solução. Pesquisas mostram que os brasileiros dedicam apenas 1/3 do seu dia para atividades realmente importantes. Como administrar melhor o tempo?

Seguem algumas sugestões:

- 1** **Foco**  
 Determine seus objetivos e prioridades. Fuja de metas vagas, alvos inconsistentes não produzem o movimento necessário para uma mudança real de comportamento. Somente o movimento pode fazer com que se pare de adiar a vida. Encontrar uma motivação real para alterar o estado em que se encontra é o ideal.
- 2** **Metas**  
 Definir metas, anotá-las e detalhá-las reforça o comprometimento necessário para atingir o objetivo que as gerou. Encher a agenda com pretensões distantes não ajuda, o ideal é planejar as atividades num menor número de horas, o que facilita a organização das tarefas mais significantes.
- 3** **Começar do início**  
 Toda maratona começa com o primeiro passo. Encarar primeiro pequenos problemas para depois tentar resolver os maiores é o melhor caminho. Resolva primeiro as atividades de curta duração. A frustração de não vencer um grande desafio na largada pode estragar a corrida.
- 4** **Reprogramação**  
 A vitória sobre o mal da procrastinação está diretamente relacionada à capacidade de remodelação mental. O hábito de deixar tudo para a última hora é, em parte, provocado pela maneira como o cérebro é programado para reagir às circunstâncias diárias.
- 5** **Saúde**  
 Estar em dia com a saúde pode facilitar, e muito, a organização do tempo. Muitas vezes a mudança é dificultada pelo cansaço, advindo da falta de preparo físico. Exercícios físicos e a busca pelo bem-estar ajudam na difícil tarefa da reorganização da rotina.

# Fique por dentro!

## Cursos CDL Treinamento

### ATENDIMENTO E VENDAS

Dias 9, 11, 16 e 18 de novembro

(12 horas aula)

Valor: R\$ 90,00 para associados e

R\$ 150,00 para não associados

### VITRINISMO

Dias 3 e 4 de novembro

das 19 às 22h (6 horas aula)

Valor: R\$ 90,00 para associados e

R\$ 150,00 para não associados

Interessados devem entrar em contato com o **CDL Treinamento** através do fone (54) 3455-0566 ou pelo e-mail [cdlemprego@cdlbento.com.br](mailto:cdlemprego@cdlbento.com.br) ou dirigir-se até a entidade localizada no 2º andar da Galeria Zanoni, no centro de Bento Gonçalves. Empresas associadas a CDL/BG têm valores diferenciados.

## Cursos Sebrae

### FORMAÇÃO DE PREÇOS PARA O COMÉRCIO VAREJISTA

Data: 14, 15, 21 e 22 de setembro

Valor: R\$ 90,00 para associados e

R\$ 150,00 para não associados

Resultados esperados: Calcular adequadamente o preço de venda dos produtos.

**INSCRIÇÕES:** [cdlemprego@cdlbento.com.br](mailto:cdlemprego@cdlbento.com.br)

ou 3455.0566

### ATENDIMENTO AO CLIENTE

Data: 19, 20, 26 e 27 de outubro

Valor: R\$ 90,00 para associados e

R\$ 150,00 para não associados

Resultados esperados: Os participantes devem planejar ações que garantam a satisfação dos clientes e possam gerar um impacto positivo nos resultados.

**INSCRIÇÕES:** [cdlemprego@cdlbento.com.br](mailto:cdlemprego@cdlbento.com.br)

ou 3455.0566

# Seu sucesso é nossa maior causa!

Especializado em Direito Empresarial, com uma equipe de advogados atuando em todos os ramos do Direito.

Escritório em Bento Gonçalves, Porto Alegre, São Paulo e Brasília.

54 3055.3552 . [www.tramon@italnet.com.br](http://www.tramon@italnet.com.br)



**TRAMONTINI**  
ADVOGADOS ASSOCIADOS



## CARTÕES DE CRÉDITO

### Unificação de máquina reduz custos de manutenção dos terminais

Desde o dia 1º de julho, os estabelecimentos comerciais podem utilizar apenas uma máquina de cartão de crédito para aceitar diversas bandeiras da moeda de plástico. Para os lojistas, a unificação gera redução dos custos de manutenção dos terminais. Para os consumidores, em um primeiro momento, contudo, pouco muda, na opinião dos órgãos de defesa do consumidor.

O compartilhamento das máquinas é um primeiro passo para as mudanças que devem ocorrer no setor de cartões de crédito. Porém, a medida tem pouco impacto para os consumidores, ao menos, por enquanto.

A unificação pode gerar menores preços aos consumidores a médio e longo prazo. De início, a mudança também pode ampliar o número de cartões que circula no comércio. A médio prazo, essa medida pode descentralizar o setor de cartões.

#### Mudanças a longo prazo

Os representantes dos órgãos de defesa do consumidor afirmam que a proposta pode promover a descentralização das bandeiras – situação que, a longo prazo, também deve beneficiar os consumidores. Agora, existe um estímulo para outras bandeiras entrarem nesse mercado, o que favorece a concorrência desde que essas empresas tragam vantagens para

os consumidores. Para isso, o Governo precisa intervir através dos bancos públicos, abrindo o setor fazendo com que os custos caiam, especialmente para os lojistas.

A iniciativa é um primeiro passo para a organização do setor. Este é o momento ideal para que os consumidores passem a cobrar preços justos, principalmente quando ele verificar que a loja pratica a diferenciação de preços – conduta considerada abusiva pelo órgão de defesa do consumidor.



#### Fique de olho

Embora a unificação deva alterar pouco a rotina dos consumidores, os órgãos alertam para alguns possíveis problemas que a unificação das máquinas pode trazer em um primeiro momento. A loja deve aceitar o cartão dele, mas, se isso não acontecer, o consumidor deve questionar.

De modo geral, os consumidores ainda encontrarão várias máquinas nos estabelecimentos, pois alguns lojistas não devem se desfazer de todas de imediato, pois há risco de um colapso no novo sistema. O processo deve ser gradual.



vitrine | 7

## direitos & deveres

Tramontini Advogados Associados  
Paulo Roberto Tramontini

### Sobre supressão de adicional noturno

A supressão do adicional noturno, em decorrência da mudança do turno noturno para o diurno, não caracteriza alteração contratual ilícita, pois oriunda do “jus variandi” do empregador e porque ausente o requisito fático para a continuidade de sua percepção.

Nossa posição é consubstanciada na Súmula nº 265 do Colendo TST, que preceitua:

- Adicional noturno. Alteração de turno de trabalho. Possibilidade de supressão

A transferência para o período diurno de trabalho implica a perda do direito ao adicional noturno.

Cito uma recente jurisprudência do TST acerca da matéria, que não poderia ser diferente, pois é baseada em sua própria Súmula, “in verbis”:

#### Ementa:

AGRAVO DE INSTRUMENTO. RECURSO DE REVISTA. ADICIONAL NOTURNO. ALTERAÇÃO DO TURNO NOTURNO PARA O DIURNO. INCORPORAÇÃO. IMPOSSIBILIDADE. Demonstrado no agravo de instrumento que o recurso de revista preenchia os requisitos do art. 896 da CLT, ante a constatação de contrariedade, em tese, à Súmula 265 do TST. Agravo de instrumento provido. RECURSO DE REVISTA. ADICIONAL NOTURNO. ALTERAÇÃO DO TURNO NOTURNO PARA O DIURNO. INCORPORAÇÃO. IMPOSSIBILIDADE. A mudança da jornada noturna para a diurna constituiu alteração contratual benéfica ao trabalhador. A prestação noturna de trabalho é mais desgastante para o trabalhador, sob o ponto de vista biológico, familiar e até mesmo social. O Direito do Trabalho confere tratamento diferenciado ao trabalho noturno, impondo restrições à sua realização, bem como compensando o trabalhador que a ela se submete por meio da redução ficta da hora noturna e da concessão de adicional específico. Nos termos da Súmula 265/TST, -a transferência para o período diurno de trabalho implica a perda do direito ao adicional noturno-. Recurso de revista provido.

**Processo:** RR - 217340-67.2001.5.05.0003 Data de Julgamento: 24/02/2010, Relator Ministro: Mauricio Godinho Delgado, 6ª Turma, Data de Divulgação: DEJT 05/03/2010.

Destarte, caso uma empresa tentar mudar o obreiro do turno noturno para diurno, entendemos que é possível a supressão do correspondente adicional noturno previsto no art. 73 da CLT.

## Código de Defesa do Consumidor

Agora os estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços devem dispor ao menos de um exemplar do Código de Defesa do Consumidor. Com isso, a expectativa é de que o código se torne mais popular tanto entre os empresários quanto entre os consumidores. Além disso, o Código também deverá estar em local visível e de fácil acesso ao público. O estabelecimento que não cumprir a exigência estará sujeito ao pagamento de uma multa de R\$ 1.064,10.

Sancionada pelo Presidente da República, Luís Inácio da Silva, no dia 21 de julho, a Lei 12.291/2010 obriga todo estabelecimento comercial de prestação de serviços a ter um exemplar do Código de Defesa do Consumidor.



# Natal de Prêmios 2010

## Mais de 550 mil em prêmios

O Natal deste ano promete ser o maior de todos os tempos, tanto em relação a previsão de vendas quanto do ponto de vista promocional. A partir de uma ideia sugerida pela CDL de Bento Gonçalves, a FCDL-RS estará realizando a campanha 'Natal de Prêmios 2010' em âmbito estadual, integrando o Estado. O objetivo é envolver o comércio gaúcho em torno de uma promoção que pretende estimular as vendas

no varejo na data mais importante do ano para o setor que é o Natal.

Serão mais de 550 mil em prêmios em sorteios regionais e final, sendo que este incluirá os cupons de todos os sorteios. A campanha estará nas ruas de 22 de novembro a 15 de janeiro. Até lá, uma equipe da CDL de Bento estará visitando as empresas associadas, buscando a sua adesão nesta que promete ser a maior campanha

dos últimos anos.

A campanha será divulgada nas mídias TV, jornal, revista e, principalmente, rádio. Também será adotada a estratégia de carro de som, outdoor e PDV.

**Liquida Tchê** - Atrelada ao Natal de Prêmios 2010, terá sequência a campanha Liquida Tchê, de 28 de janeiro a 12 de fevereiro (inclui cupons de todos os sorteios).

### PRÊMIOS

- 20 automóveis Fiat Uno
- 20 Motos Honda
- 10 TV LCD 42" Full HD
- 10 Lavadoras de Roupas
- 10 Refrigeradores Frost Free
- Certificados em barras de ouro no valor de R\$ 80 mil

**ATENÇÃO!**  
A CDL/BG estará sorteando um PRÊMIO ESPECIAL entre as empresas associadas participantes e também entre os comerciários. Aguardem!!!



## 'Festa Rooming Night - a 80 por hora' em Bento

Parceira do evento, CDL Jovem de Bento mobilizou galera da região

Se beber não dirija. Quem ainda não ouviu esta frase? Pois é com este espírito que a CDL Jovem de Bento Gonçalves esteve apoiando a Festa Rooming Night - 80 por hora, que aconteceu no dia 11 de setembro no Hotel Dall'Onder Vittoria. Com o encargo de chamar a atenção dos jovens para não dirigir após ter ingerido álcool, a CDL Jovem convidou a 'galera' para curtir uma festa com responsabilidade.

A promoção, que reuniu unir jovens de Bento, Farroupilha, Garibaldi, Caxias do Sul e Porto Alegre, iniciou às 22 horas e contou com o show com a Banda Classic Highway. A

proposta é de conscientizar os jovens a dirigir dentro dos limites de velocidade estabelecidos pela legislação vigente e, acima de tudo, ter responsabilidade em caso de beber.

Aos participantes de outras cidades que adquiriram ingresso com hospedagem no hotel, o café da manhã esteve servido até às 14 horas do dia 12 (domingo).

Os carros dos participantes estacionados no Shopping L'América somente foram liberados a partir das 10 horas do domingo. A ação contou com o apoio da Tênis & Cia do Shopping L'América e da Escola Infoserv do Centro que foram pontos de venda de ingressos.

Joana Fávoro



Helenir Bedin e Marcos Carbone entregaram o cheque para a presidente da Liga, Maria Lúcia Severa

### Ligados na Liga

A responsabilidade social é uma prática que faz parte da postura do comércio de Bento Gonçalves. Através de uma iniciativa da CDL/BG, empresas associadas sensibilizadas a nobre causa da Liga de Combate ao Câncer aceitaram o pedido da entidade e disponibilizaram recursos para auxiliar na manutenção dos projetos da instituição. A ação resultou na arrecadação de R\$ 3.520,00. Um simples gesto pode fazer muita diferença!

**Lojista, a CDL/BG agradece sua participação!**

IMPRESSORA OFF-SET 4 CORES



**CROMO**  
GRÁFICA E EDITORA

DO INÍCIO AO FIM  
IMPRESSÃO COM TECNOLOGIA  
DE ÚLTIMA GERAÇÃO



NOVO CTP

RUA PEDRO ROSA, 17 | PROGRESSO | BENTO GONÇALVES - RS | FONE: 54 3453.5860