

# Vitrine

INFORMATIVO Nº 56 | ABRIL 2011  
www.cdlbento.com.br | 54 3455.0555



CÂMARA DE  
DIRIGENTES  
LOJISTAS DE  
BENTO GONÇALVES

Impresso  
Especial

9912213367 - DR/RS  
C.D.L.

...CORREIOS...



DEVOLUÇÃO  
GARANTIDA

...CORREIOS...

Cáren Cristine Dal Mas



## Antonio Stringhini no Case Café

Página 4

## A espera de turistas

Comércio de Bento se veste de vinho para sua maior festa. Vinho Encanado no centro deverá atrair visitantes. Lojas apostam na decoração de vitrines

Página 3

## Helenir Bedin assume coordenação distrital

Presidente da CDL/BG (foto) agora é Coordenadora Distrital da FCDL-RS. Página 2

Confira os  
ganhadores do  
Liquida Tchê 2011

Página 6

Consulta Premium  
à disposição dos  
associados

Página 5

Gilmar Gomes





**CÂMARA DE  
DIRIGENTES  
LOJISTAS DE  
BENTO GONÇALVES**

Marechal Deodoro, 139 - Centro  
95700-000 - Bento Gonçalves (RS)

Fone (54) 3455.0555

cdlbento@cdblento.com.br

www.cdblento.com.br

### DIRETORIA 2009/2011

**HELENIR BEDIN**

Presidente

**GILMAR GUIDOLIN**

1º Vice-Presidente

**MARCOS ROGÉRIO CARBONE**

2º Vice-Presidente

**PAULO ROBERTO TRAMONTINI**

Diretor Administrativo

**LARI PICCIN**

Diretor Financeiro

**EUCLIDES BORTOLOTTI**

Diretor de SPC

**MARCOS ROGÉRIO CARBONE**

Diretor Aperfeiçoam. Profis. e Técnico Empr.

**HELENIR BEDIN**

Diretora de Eventos e Campanhas

**TALISE VALDUGA ZANINI**

Diretora de Assuntos Culturais e Turismo

**ÊNIO BIANCHETTI**

Diretor Comercial

**ARI FACHINETTO**

Diretor de Patrimônio

**GUSTAVO CECCON**

Presidente CDL Jovem

**OLÍVIO GUIZZO**

Diretor Operacional

**APARÍCIO PRESSI**

Diretor Distrital FCDL - 14º Distrito

**TRAMONTINI ADVOGADOS ASSOC.**

Assessoria Jurídica

**CONCEITO.COM**

Assessoria Comunicação e Marketing



**Helenir  
Bedin**  
Presidente  
CDL/BG

## comentário

# De mãos dadas com a comunidade

Mais do que nunca a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves tem sido parceira de ações comunitárias, confirmando seu compromisso com a sociedade em que está inserida. Não há limites quando o objetivo é o bem estar comum. E é assim que estamos desempenhando nossas funções sem deixar de lado nosso maior desafio: promover e contribuir para o desenvolvimento do comércio local.

Integramos o Viva Bento por entender que este projeto está intimamente comprometido com a missão de fortalecer o varejo, qualificando-o. Caminhamos lado a lado com o Sindilojas, o SECBG e o CIC/BG, assim como com o Poder Público Municipal, entre outros, porque acreditamos que somente desta forma somos mais fortes na busca de nossos propósitos. Assim, alcançamos melhores resultados com eficiência. Somente a cooperação nos permite esta conquista. E, por fim, nossa entidade mãe, a Federação das CDLs do RS, que nos orienta e nos dá suporte nas tarefas do cotidiano.

**Esta é a nação cedelista. Faça parte desta família!**

## A frente da coordenação distrital

A presidente da CDL/BG, empresária Helenir Bedin, acaba de assumir o cargo de Coordenadora Distrital da FCDL-RS. Representando os municípios de Bento Gonçalves, Nova Roma do Sul, Farroupilha, Garibaldi e Monte Belo do Sul, Helenir pretende reforçar o trabalho e a integração da classe lojista desenvolvendo o espírito cedelista. O cargo era ocupado pelo ex-presidente da entidade, Aparício Pressi. A mudança se deve a alteração do novo estatuto da Federação que exige que o cargo seja ocupado por lojistas em atividade.

## Vitor Koch assume o Sebrae-RS

O presidente da FCDL-RS, Vítor Augusto Koch, é o atual presidente do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae-RS). Eleito no dia 10 de dezembro pelo Conselho Deliberativo Estadual, Koch assumiu o cargo que era ocupado pelo empresário Paulo Tigre. Pela primeira vez, a partir do próximo mandato, a gestão será por quatro anos e não mais por três. O dirigente também é o 1º vice-presidente da CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), cargo para o qual foi reeleito recentemente.



Vitor Koch assume o cargo até então ocupado pelo presidente da Fiergs, Paulo Tigre

## Vitrine

Publicação CDL/BG

Edição: Conceitocom

Editoração: Arte & Texto

Impressão: Cromo Gráfica

Tiragem: 1.000 exemplares

Distribuição Gratuita

# Comércio de Bento se veste de vinho para sua maior festa

Melhores vitrines serão premiadas. Setor aposta no Vinho Encanado no centro para atrair turistas

Com a aproximação da Fenavinho Brasil 2011 o comércio de Bento Gonçalves se mobiliza para entrar no clima de sua maior festa. A Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL/BG), numa parceria com o evento, está mobilizando seus associados a decorarem suas vitrines em torno do tema 'Vinho'. As três melhores vitrines serão premiadas.

A presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, entende que esta é uma forma do comércio se integrar ao evento, além de atrair os visitantes que vêm à cidade seduzidos pela cultura do vinho. "O co-

mércio local sempre se envolveu com ações comunitárias e a Fenavinho está diretamente ligada com a nossa atividade", garante.

As três melhores vitrines eleitas por uma comissão julgadora serão premiadas com ingressos para o Espetáculo "Dorme, Sogna, Piccolo Amor Mio" e para a Fenavinho Brasil 2011. As vitrines deverão estar decoradas até o dia 22 de abril, sendo que a avaliação será feita entre os dias 25 e 28 de abril. O resultado e a entrega da premiação ocorrerá no dia 1º de maio, às 14h, na Fenavinho.



## PREMIAÇÃO MELHORES VITRINES

**1º LUGAR** | 10 ingressos para o espetáculo na área Vip + 10 ingressos para visitar a Fenavinho Brasil 2011

**2º LUGAR** | 6 ingressos para o espetáculo na área Vip + 6 ingressos para visitar a Fenavinho Brasil 2011

**3º LUGAR** | 6 ingressos para o espetáculo nas cadeiras + 6 ingressos para visitar a Fenavinho Brasil 2011

Observação: Os ingressos terão validade somente de segunda a sexta-feira.

## Vinho Encanado no centro

Como forma de incentivo ao comércio, a Fenavinho Brasil 2011 estará preservando um de seus mais tradicionais atrativos, o Vinho Encanado.

A atração inicia no dia 30 de abril, às 10h e segue até 8 de maio, sempre das 10 às 17h na Casa Del Vino, localizada na Via Del Vino. Os apreciadores poderão optar por vinho branco, vinho tinto ou suco de uva. A taça de acrílico personalizada custará R\$ 1,00 a unidade. Já o ticket de vinho R\$ 1,00 e o de suco R\$ 0,50.

Com o Vinho Encanado, a Fenavinho Brasil 2011 também estará movimentando mais o centro da cidade, atraindo os visitantes para o local, que ainda contará com apresentações artísticas.

## Ingressos antecipados a preços especiais

Outra parceria firmada entre a CDL/BG e a Fenavinho Brasil 2011 garante aos nossos associados a possibilidade de adquirir ingressos antecipados para visitar o evento a um preço especial. As empresas associadas que entrarem em contato com a CDL/BG até o dia 27 de abril poderão adquirir lotes a partir de 20 ingressos pelo valor unitário de R\$ 1,00. Estes ingressos terão validade somente de segunda a sexta-feira. Cabe destacar que durante a Fenavinho, que será realizada de 29 de abril a 8 e maio, os ingressos serão comercializados a R\$ 3,00 de segunda a sexta e R\$ 5,00 nos sábados e domingos.

## Degustando o Bento em Vindima

O varejo de Bento Gonçalves iniciou 2011 com intensa programação. Integrando o Bento em Vindima, os lojistas receberam os consumidores com degustação de vinhos e espumantes. A ação, lançada no Dia do Vinho, além de estimular as empresas a decorar suas vitrines

com elementos que representam a vindima, também oportunizou a celebração da colheita e de seu produto maior: o vinho. A vindima surge como uma importante data para o setor, após o Natal, considerado o melhor apelo para as vendas do varejo. Encerradas as festividades de Final

de Ano, o momento foi de celebrar a colheita da uva. Uma época que, para o turismo da cidade, significa aumento no movimento de visitantes, que vêm à Serra Gaúcha em busca das atrações que a colheita da uva proporciona. A programação envolveu a cidade.



# Antonio Stringhini no Case Café da CDL Jovem

O diretor da Zegla Indústria de Máquinas para Bebidas abriu a programação do Case Café deste ano. O empresário esteve palestrando no dia 5 de abril, no Hotel Dall'Onder Vittoria. Mais uma vez o encontro garantiu casa cheia. O presidente da CDL Jovem, Gustavo Cecon, aproveitou para reforçar a importância da ação que apresenta casos de sucesso que servem de modelo para jovens empresários.

A proposta oportuniza aos associados da entidade estar em contato com diferentes experiências, aproveitando dicas úteis para o melhor desempenho a frente de seus negócios. A trajetória de empresários vem sendo apresentada no Case Café desde 2002. A CDL Jovem prevê para este ano a realização de três edições do Case Café.



Cären Cristine Dal Mas



## Carnaval só para elas no Dia Internacional da Mulher

Samba no pé, fantasias e muita alegria. Assim foi o Carnaval da Mulher. O evento, promovido no dia 8 de março pela CDL/BG para comemorar o Dia Internacional da Mulher, reuniu atrações como os shows do Bloco União do Morro, a apresentação do vocalista do grupo Tchê Barbaridade, Joel Carlos, e para completar a Banda Jeito Atravido. A "folia" exclusiva para elas aconteceu das 21 às 23h. Após, o Bangalô Music Bar abriu as portas para o público em geral.

Vestida a caráter, a presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, parabenizou a todas pelo Dia Internacional da Mulher. Depois de serem recepcionadas com coquetel e espumantes Dal Pizzol e Valduga, as mulheres caíram no samba quando o Bloco União do Morro entrou na área. Durante 30 minutos, o grupo, formado por 25 homens, conduziu a batucada ao som do cavaquinho, tamborim e pandeiro. Na sequência, o repertório variado de Joel Carlos agitou o bar que, contou ainda com a ginga do pagode com a Banda Jeito Atravido.



Fotos: Lucinara Masiero

Helenir Bedin e a presidente do SEC-BG, Orildes Lottici



Bloco da Dal Pizzol marcou presença no evento

### Nota 10

Vanessa Peres, a Coelhozinha; Anádia Gugel, a Diabínia e a dupla Ana Carardin e Andressa Didoné, a Policial e a Presidiária foram as fantasias premiadas. Elas ganharam um Dia de Beleza incluindo massagem, pé, mão e escova, oferecido por Iva Espaço da Beleza. Já o Maior e o Mais Criativo Bloco ficou com a **turma da Dal Pizzol e do SEC-BG**, respectivamente. Como prêmio duas caixas de espumante moscatel Casa Valduga.

### Anamaria Passaia assume a Parceiros Voluntários

Depois de percorrer uma carreira profissional na área educacional, a professora Anamaria Dequigiovanni Passaia assume a coordenação da Parceiros Voluntários de Bento Gonçalves. Ela substituiu Cristina Rasera no dia 1º de fevereiro, com o compromisso de abraçar a causa do voluntariado na cidade.

Atualmente, a entidade é mantida por mais de 33 empresas do município e desenvolve quatro programas: Voluntário Pessoa Física (2.149 pessoas ativas), Organizações da Sociedade Civil (60 entidades e projetos sociais conveniados), Voluntário Pessoa Jurídica (51 empresas ativas) e Voluntariado da Escola (três escolas ativas).

# CDL Jovem distribuiu mais de 3 mil preservativos no carnaval

Há três anos, a CDL Jovem vem desenvolvendo um trabalho social de conscientização durante o período de Carnaval. É a campanha "Preserve a Vida". Com a distribuição de milhares de preservativos em diversos pontos da cidade, os jovens cedelistas reforçam os cuidados que devem ser tomados para garantir o sexo seguro, prevenindo-se contra doenças sexualmente transmissíveis, principalmente a Aids. Este ano, a CDL Jovem, com o apoio da Secretaria Municipal da Saúde, distribuiu 3.300 preservativos para os participantes do Carnabilly, além do Bloco Filhos da Mãe no Clube Botafogo e do Bloco UTI no Bullevar. A ação foi feita pelos próprios membros da CDL Jovem nos dias 4, 6 e 8 de março. Além da colocação de um banner da campanha, os jovens também vestiram camisetas institucionais para chamar a atenção dos foliões.

O presidente da CDL Jovem, Gustavo Cecon, liderou o grupo formado por Roberto Carraro, Luciana Piletti, Marciano Salini, Daiane da Silva, Leonardo Carboni, Diego Trevisan, Patrícia De Toni, Cássia Rovane de Souza, Bruza Fachineto, Cristian Teixeira, Rogério Pulga, Maikon Matiello e Fernando D'Arrigo.



vitrine | 5

## direitos & deveres

Tramontini Advogados Associados  
Paulo Roberto Tramontini

### Considerações atuais sobre o Ponto Eletrônico

Sem querer criar uma polêmica sobre o assunto, entendo que devemos ter cautela quanto ao uso do Ponto Eletrônico como meio de registro de jornada de trabalho dos obreiros, face as novéis Portarias emitidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Entendo que no estágio que nos encontramos acerca da matéria, ou seja: considerando que várias empresas passaram a usar o Ponto Eletrônico nos termos da Portaria n. 1.510 do MTE, outras irão aguardar a sua implementação face a Portaria n. 373 do MTE; outras, através dos seus Sindicatos, estão discutindo judicialmente sua aplicação e outras estarão tentando negociar com os Sindicatos Profissionais correspondentes, é que entendemos que devemos seguir com cautela o manuseio das atuais Portarias.

Vejam o art. 74 parágrafo segundo da CLT permite o uso de controles de jornada manual, mecânico ou eletrônico.

Se a empresa optar pelo meio eletrônico deverá se sujeitar ou a Portaria n. 1.510 ou a Portaria n. 373 ambas editadas pelo MTE.

Caso a empresa optar pelas formas alternativas de Ponto Eletrônico, na forma da Portaria n. 373 do MTE, deverá fazê-lo mediante Acordo Coletivo ou Convenção Coletiva, essa última, entendemos aplicável, embora a referida Portaria não mencione a Convenção sempre será permitida para regular este espécie de relação jurídica, pois se trata de um instrumento normativo coletivo previsto no art. 7º, XXVI da Constituição Federal, porém, recomendamos, quando possível, via Acordo Coletivo, instrumento normativo coletivo mais recomendável para espécie em comento, pois poderá permitir atingir melhor a característica peculiar de cada empresa.

Ainda, ao optar pela Portaria n. 373 do MTE, recomendamos que observem os requisitos elencados nos incisos do artigo terceiro da referida Portaria, e que observem o critério determinado para fins de fiscalização, contido no parágrafo primeiro do artigo terceiro da mesma Portaria.

É o que eu penso sobre a matéria.  
s.m.j

## Consulta Premium

Conforme convênio do produto "SPC Empresa", realizado entre a Federação das CDLs-RS e o SPC Brasília, a CDL de Bento Gonçalves está disponibilizando para os associados que realizam operações com Pessoa Jurídica um novo produto que já está disponível na tela de consulta da homepage [www.cdlbento.com.br](http://www.cdlbento.com.br). A Consulta Premium oferece muito mais informação do que o Concentre a um custo de R\$ 8,05, apresentando os seguintes dados:

- Dados de identificação da empresa;
- Quadro social e administrativo;
- Registro das cinco últimas empresas que consultaram o CNPJ;
- Histórico de pagamento;
- Referência de negócios, valor da última compra, maior fatura;
- Pendências financeiras (PEFIN);
- Restrições financeiras (Bancos);
- Registros de Pessoa Jurídica feitos através dos SPCs do Brasil;
- Protestos, cheques sem fundos, roubados e extraviados, ação judicial e participação em falência.

### Registro de Pessoa Jurídica

Em consequência do convênio firmado pela FCDL-RS a partir de fevereiro, liberaremos o Registro de Pessoa Jurídica ao custo de R\$ 2,05, permitindo, assim, ao associado a possibilidade de registro e consulta através do CNPJ.

## Escola Infoserv abre turmas de Excel Avançado

A Escola Infoserv avança no calendário de ações e abre turmas de Excel Avançado em todas as suas unidades: Bento Gonçalves, Carlos Barbosa, Garibaldi e Farroupilha. O curso destaca um dos softwares mais utilizados em empresas de pequeno, médio e grande porte na área de controles com planilhas, além do uso pessoal. As aulas são ministradas por professores com anos de experiência em Excel, que nos encontros apresentam várias dicas práticas que facilitam a montagem de planilhas através de fórmulas e funções. Mais informações: (54) 3452.7928.

# Um banho de liquidação em Bento

Quem andou pelas ruas de Bento Gonçalves no dia 28 de janeiro se surpreendeu com piscinas cheias de água montadas em pontos estratégicos (Via Del Vino, Praça Vico Barbieri, Praça das Rosas, Estação Rodoviária e Shopping Bento). Para completar, atores vestindo trajes de banho e acompanhados de acessórios como boias, cadeiras de praia, bolas, óculos de sol, som e muita, mas muita animação. A ação marcou o lançamento da Liquida Tchê na cidade, numa iniciativa da CDL/BG, em parceria com a FCDL-RS.

Na avaliação da Diretoria Executiva da entidade, a es-

tratégia atingiu o objetivo de chamar a atenção dos consumidores para o Liquida Tchê, promoção que envolveu 137 estabelecimentos comerciais da cidade que ofereceram descontos de até 70% e, com isso, garantiram um aumento de 10% nas vendas em comparação ao mesmo período do ano passado. A promoção se estendeu até o dia 12 de fevereiro, distribuindo 400 mil cupons na cidade.

Com o mote "Um banho de liquidação. Neste verão, dê um fresco para o seu bolso", a CDL/BG apostou em cenas cômicas, curiosas e criativas. A iniciativa gerou mídia estadual, despertando,

inclusive, a atenção de consumidores de outras cidades gaúchas.

## Campanha de Prêmios

A Campanha de Prêmios 2010 iniciou com a promoção de Natal, incluindo o Liquida Tchê 2011. Foram mais de 500 mil reais em prêmios, que beneficiaram mais de 60 consumidores em sete sorteios regionais e um grande sorteio final. Fo-

ram 10 lavadoras de roupas, 10 refrigeradores, 20 motocicletas, 10 televisores LCD, 10 automóveis e Certificado em barras de ouro no valor de R\$ 80 mil.



Lucinara Masiero



## Resultado Sorteio Estadual

### Prêmios para Consumidores

Descrição do Prêmio	Nome Ganhador	Cidade do Ganhador	Loja
1º Lavadora de Roupa	Mariana Pes Turchiello	São Pedro do Sul	Pano's & Moda's
2º Lavadora de Roupa	Gilson Fernando Oliveira	Sapucaia do Sul	Radan
3º Lavadora de Roupa	Sérgio Luis Flores Bayer	São Pedro do Sul	Sicredi Região Centro
4º Refrigerador Duplex Frost Free	Gelson Antonio Carvalho	Três Coroas	Belotto & Cia. Ltda.
5º Refrigerador Duplex Frost Free	Leandro Ramos Brandolizi	Uruguaiana	Centro do Vídeo
6º Refrigerador Duplex Frost Free	Jadeson Cardoso	Erechim	Areal Kottwitz
7º Televisor LCD 40"	Robinson Guimarães Gomes	Taquara	Taqi
8º Televisor LCD 40"	Evanir da Rocha Ramos	Panambi	Chik Modas
9º Televisor LCD 40"	Deise Loose	Santa Maria	Tumelero
10º Motocicleta 0km	Otávio Ito Müller	Feliz	CR Diementz
11º Motocicleta 0km	Elzira Grootto Ferreira	Paim Filho	Cocimax
12º Motocicleta 0km	Iracema L Pellizari	Caxias do Sul	Lojão Soberana
13º Motocicleta 0km	Anderson A. V. dos Santos	Novo Hamburgo	Rebellatto
14º Motocicleta 0km	Jussara Marquezini Camargo	Campina das Missões	Casa Rosani
15º Motocicleta 0km	Claudia Luchtengerg	Caxias do Sul	Eletru's Comp. Eletr.
16º Automóvel 0 km da marca Fiat modelo Novo Uno Vivace	Luciana Girondi	Santa Maria	Patronato Shopping
17º Automóvel 0 km da marca Fiat modelo Novo Uno Vivace	Carlos Bayer	Itaara	Mercado Universal
18º Automóvel 0 km da marca Fiat modelo Novo Uno Vivace	Cristine Zaions	Erechim	Sports Fardo
19º Certificado em barras de ouro no valor de R\$ 80.000,00	Márcio Zeferino	Caxias do Sul	Sul Peças

### Prêmios para Vendedores

Prêmio Cidade	Vendedor Loja
1º Netbook Casca	Deoclésio Sis10 Informát.
2º Netbook Esteio	Marcelo Taqi
3º Netbook S. Leopoldo	Cleusa São Jorge
4º Netbook Vacaria	Vanessa Soberana
5º Netbook S. Leopoldo	Tatiane Moura Lojas Radan
6º Netbook V. Aires	Anderson Certel
7º Netbook Cachoeira	Cleiton B. S. Taqi
8º Netbook Dois Irmãos	Silvana Merc. São José
9º Netbook Caxias do Sul	Gladis Visual
10º Netbook Barão	Alice Faqui Faqui & Faqui

## Seu sucesso é nossa maior causa!

Especializado em Direito Empresarial, com uma equipe de advogados atuando em todos os ramos do Direito.

Escritório em Bento Gonçalves, Porto Alegre, São Paulo e Brasília.

54 3055.3552 . www.tramon@italnet.com.br



## Armazém das Pontas seduz público comprador

Diferenciais da edição atraíram consumidores e garantiram bons negócios. Lojistas satisfeitos com as vendas

O novo layout com a inclusão de provadores, o período de realização no início do mês e os atrativos dos 24 expositores foram os principais ingredientes da receita de sucesso do Armazém das Pontas Edição Verão, realizado de 11 a 13 de março no Salão Paroquial Santo Antônio. A ponta de estoque atraiu um público comprador nos três dias de evento devido a qualidade, diversidade e bom preço dos artigos e produtos oferecidos pelas empresas.

A presidente da CDL/BG - entidade que coordenou o projeto, Helenir Bedin, resalta que o movimento de consumidores foi constante.

“Tivemos excelente resultado de venda. As pessoas saíam com sacolas, o que comprova que atingimos um público comprador”, comemora. Ela destaca, ainda, a organização do evento, resultado do empenho de todos os envolvidos.

A inclusão de quatro quiosques, ampliando de 20 para 24 o número de expositores, conferiu mais beleza e dinâmica ao espaço. Além disso, este aumento contemplou a participação de mais empresas. A oferta de provadores também agradou os consumidores que puderam experimentar as roupas com maior privacidade. Milhares

de consumidores encontraram artigos para os públicos infantil, jovem e adulto numa promoção do Projeto Viva Bento.

Além de ser uma oportunidade para as lojas aquecerem as vendas reduzindo seus estoques, o Armazém das Pontas garante aos consumidores artigos e produtos de qualidade com preços muito abaixo do praticado durante a estação.

O valor arrecadado com a venda dos ingressos - R\$

2.160,00 - foi revertido para o Lar das Meninas e para a Associação Gota D'Água, seguindo o comprometimento do evento com o terceiro setor. O Armazém das Pontas é uma promoção do Projeto Viva Bento. A coordenação e execução é da CDL/BG com apoio do CIC/BG, Sindilojas, SEC-BG e do Sebrae.

Cáren Cristine Dal Mas



### Empresas participantes

Collezione, Bell's Surf Shop, Cadoro, Malharia Gabriel, Encanto Modas, Milan Moda Masculina, Loja Thiany, Tênis e Cia, Caminito Calçados, Natal Fitness, Pé Travesso, Meriene, Saís Confeccões, Artemoda, Carllize, Fênix Street Wear, Original HD, Open Moda Jovem, Sgabi, Sgabi Moda Jovem, Rayf Acessórios, Carllize (bolsas), Vízia Óptica e Vinhos Salton.



Cheque da Associação Gota D'Água foi entregue para Anita Nery Smalti



Ieda Buffon e Irajá Vasseeur receberam a doação em nome do Lar das Meninas

Lucinara Masiero

## Tour de Compras e Turismo na Fimma Brasil 2011

Integrado aos eventos promovidos na cidade o comércio local criou o 'Tour de Compras e Turismo', desenvolvido especialmente para atender as necessidades do público da Fimma Brasil 2011. Ao mesmo tempo a ação contemplou o desejo dos lojistas de atrair o turista, seja de lazer ou de negócios, para o centro comercial da cidade. O projeto, promovido pelo Viva Bento, com realização da CDL/BG, disponibilizou uma van adesivada para transpor-

tar os visitantes da feira até o centro da cidade em quatro horários, sendo eles: 14h, 15h30min, 17h e 18h30min. O roteiro passou pelo Centro, Prefeitura Municipal, Shopping Bento, Igreja Santo Antônio, Igreja Cristo Rei, L'América Shopping Center, Planalto e Igreja São Bento. Chegando ao centro o grupo era conduzido ao Centro de Atendimento ao Turismo (CAT), na Via Del Vino, onde assistia a apresentação do vídeo institucional da cidade.

Folders institucionais foram distribuídos em hotéis e pousadas da cidade, além das 67 empresas que participaram da promoção oferecendo atrações especiais para o público do evento. O motorista da van e o guia de turismo estavam devidamente uniformizados. O guia bilingue (inglês e espanhol) acompanhou os grupos durante todo o

passeio.

O Tour de Compras e Turismo contou com o apoio do Sindilojas, CIC/BG, Bento Convention Bureau, Prefeitura de Bento Gonçalves, L'América Shopping Center e Shopping Center Bento Gonçalves.



**PROMOÇÃO**

**SUA MÃE 4x MAIS BONITA**

Visual Renovado Fotos Especiais

Passeio para 2 Pessoas Jantar em Família

Sua mãe merece um dia assim.

Nas compras acima de R\$ 50,00 você ganha um cupom para concorrer.



O Dia das Mães é a segunda melhor data do ano para o varejo. Perde apenas para o Natal. A expectativa de aumento nas vendas está ancorada no apelo sentimental que a data desperta. Este ano, a CDL/BG aposta em uma campanha que premiará uma mãe, proporcionando momentos especiais. A sensibilização das empresas já está sendo feita por uma equipe da entidade.

Um dia de beleza, uma

sessão de fotos, um jantar em família e um passeio para duas pessoas. Estes são os quatro prêmios que serão sorteados entre os consumidores que efetuarem suas compras nas lojas participantes. Nas compras acima de R\$ 50,00 o consumidor ganha um cupom para concorrer. O sorteio será realizado no dia 10 de maio, às 13h30min, na sede da entidade.

“Sua mãe merece um dia assim”. Apostando neste desejo

## Comércio se prepara para sua segunda melhor data do ano

de quem quer presentear sua mãe, a CDL/BG espera conquistar a adesão de mais de uma centena de empresas. A campanha terá validade no período de 18 de abril a 8 de maio.

Cada empresa participante recebe um kit da campanha contendo três cartazes, 200 cupons e 200 etiquetas para pacote de presente. O valor de adesão é R\$ 90,00. O custo de pedidos adicionais de cupons é de R\$ 3,00 para cada bloco de 100 unidades.

## Comércio de Bento ganha subsídio do Sebrae

O Viva Bento retoma suas atividades com uma excelente notícia. Através do Projeto Compre Bem na Serra Gaúcha, as empresas conveniadas ao projeto terão apoio de 80% nos cursos e oficinas que serão oferecidos durante todo o ano. Além do subsídio inédito, a oferta de ações de capacitação também aumentou. Estão programadas 13 atividades até o final do ano.

Para o coordenador do Viva Bento, Plínio Mejolaro, a confirmação do apoio vem consolidar a parceria entre o projeto e o Sebrae. “Precisamos qualificar o comércio e o Sebrae tem sido nosso grande parceiro”, comemora. A gestora do Sebrae em Bento Gonçalves, Noeli Marta Turcatel, acredita que com o aumento do subsídio e da quan-

tidade de cursos será possível atender a necessidade que se apresenta no varejo. “O comércio de Bento está empenhado no aperfeiçoamento do setor e a sua contrapartida, garantindo a adesão dos estabelecimentos comerciais, é o aval que o Sebrae precisa”, ressalta. A programação de qualificação inicia em abril. A garantia do apoio se destina exclusivamente às empresas integrantes ao Projeto Viva Bento, hoje num número de 82.

Outro atrativo deste ano é que algumas das capacitações incluem consultoria particular, agregando valor não só ao treinamento como também ao resultado obtido. Informações podem ser obtidas junto ao Sebrae, através dos telefones 54 3451.3133 ou 3451.1842, com Ro-

berta ou Aline.

O Projeto Compre Bem na Serra Gaúcha é desenvolvido em cinco cidades: Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Garibaldi, Guaporé e Vacaria. O Viva Bento é resultado da união de entidades como o CIC, CDL, Sindilojas, Poder Público Municipal, Ipurub, SEC-BG, Comtur, Senac, UCS e Sebrae.

### Áreas que serão trabalhadas

Oficina de Análise de Custos, Encontros empresariais (2), Oficina de Posicionamento, Curso “Visual de Loja”, Curso “Controles Financeiros”, Cliente Oculto, Curso “Atendimento ao Cliente”, Oficina “Diferenciação”, Palestra “Gestão Varejo datas especiais”, Curso Programa Indicadores, Consultoria em grupo e Encerramento das atividades do ano.

## CDL Emprego informa

Empenhado em atender as necessidades identificadas pelo varejo local, o CDL Emprego informa a programação dos próximos cursos. Informações através do telefone (54) 3455.0566 ou pelo e-mail cd-lemprego@cdlbento.com.br.

### TEMA: ATENDIMENTO E VENDAS

Data: 6,7,12,13 e 14 de Abril

Horário: 19h às 22h

Carga horária: 15 horas

Investimento:

Associado: R\$ 120,00

Não Sócio: R\$ 150,00

Programa: O profissional de atendimento e vendas, Postura e ética do profissional de atendimento e vendas, Planejamento de vendas, Atendimento diferenciado e competitivo, Processo de vendas, Habilidades de negociação, Comunicação e administração de conflitos em vendas, Dicas e técnicas para atender melhor e vender mais.

Metodologia: Palestras, dinâmicas vivenciais, vídeos, depoimentos, debates, casos, trabalhos grupais, textos.

### TEMA: LIDERANÇA

Data: 18, 19, 26, 27 e 28 de Abril

Horário: 19h às 22h

Carga horária: 15 horas

Investimento:

Associado: R\$ 120,00

Não Sócio: R\$ 150,00

Programa: O que é Liderança, Poder e autoridade do líder, Estilos de liderança, Comunicação eficaz e feedback, Relacionamento interpessoal e Manejo de conflitos.

Metodologia: Palestras, dinâmicas vivenciais, vídeos, depoimentos, debates, casos, trabalhos grupais, textos.

**IMPRESSORA OFF-SET 4 CORES**

**CROMO**  
GRÁFICA E EDITORA

DO INÍCIO AO FIM  
IMPRESSÃO COM TECNOLOGIA DE ÚLTIMA GERAÇÃO

**NOVO CTP**

RUA PEDRO ROSA, 17 | PROGRESSO | BENTO GONÇALVES - RS | FONE: 54 3453.5860