

Vitrine

Impresso Especial

9912213367 - DR/RS
C.D.L.

...CORREIOS...

INFORMATIVO Nº 59 | JANEIRO 2012
www.cdlbento.com.br | 54 3455.0555



CÂMARA DE
DIRIGENTES
LOJISTAS DE
BENTO GONÇALVES



DEVOLUÇÃO
GARANTIDA

...CORREIOS...

Lucinara Masiero



Queda nas consultas reflete no aumento da inadimplência

CDL/BG alerta associados para necessidade de consultas completas para garantia do crédito. Página 7

Rogério Pulga é nomeado coordenador da CDL Jovem

Página 3

Definido Calendário do Comércio para 2012

Página 2

CDL/BG adquire automóvel

A CDL/BG acaba de adquirir um automóvel que será utilizado para facilitar o trabalho da entidade, especialmente em atendimento aos associados. O investimento chega como um incremento à estrutura da CDL/BG, que vem apostando na qualificação de seus serviços.





**CÂMARA DE
DIRIGENTES
LOJISTAS DE
BENTO GONÇALVES**

Marechal Deodoro, 139 - Centro
95700-000 - Bento Gonçalves (RS)
Fone (54) 3455.0555
cdlbento@cdblento.com.br
www.cdblento.com.br

DIRETORIA 2009/2011

HELENIR BEDIN
Presidente

GILMAR GUIDOLIN
1º Vice-Presidente

MARCOS ROGÉRIO CARBONE
2º Vice-Presidente

PAULO ROBERTO TRAMONTINI
Diretor Administrativo

LARI PICCIN
Diretor Financeiro

MARCOS ROGÉRIO CARBONE
Diretor Aperfeiçoam. Profis. e Técnico Empr.

HELENIR BEDIN
Diretora de Eventos e Campanhas

ÊNIO BIANCHETTI
Diretor Comercial

ARI FACHINETTO
Diretor de Patrimônio

ALEXANDRE GRASSELLI
Diretor Executivo

NEUSA PICINATTO
Secretária

GUSTAVO CECCON
Presidente CDL Jovem

HELENIR BEDIN
Diretora Distrital FCDL - 14º Distrito

TRAMONTINI ADVOGADOS ASSOC.
Assessoria Jurídica

CONCEITO.COM
Assessoria Comunicação e Marketing



**Helenir
Bedin**
Presidente
CDL/BG

Lojista, as coisas acontecem para quem se envolve, investe, aposta e inova. Não fique de braços cruzados esperando que o cliente entre na sua loja e compre. Saia de trás do balcão e vá em busca de sua meta. Sim, isso não é fácil, mas depende de você. Foi-se o tempo em que bastava abrir as portas do estabelecimento. Hoje, a concorrência está em todo lugar e o consumidor, muitas vezes, está muito mais bem informado do que os próprios comerciantes e lojistas. O cliente sabe o que quer e o quanto pode pagar. Então, vamos lá, envolva-se e faça a diferença.

Proporcione a sua equipe momentos de qualificação. Aposte na criatividade e seja mais ousado. Participe de campanhas de vendas oferecendo mais um diferencial aos seus clientes. Não descuide do crédito, use e abuse do SPC, só assim você terá a segurança que precisa.

A CDL está aqui para lhe atender em todas as suas necessidades. Queremos que você e sua equipe tenham um 2012 repleto de bons negócios e muito sucesso.

comentário

Envolva-se

2012 ano começa acelerado

O comércio local já entrou em 2012 em ritmo acelerado, o que projeta um ano de intensa programação. A CDL/BG, através de seu departamento de marketing e diretoria executiva, já pincelou as principais

ações deste ano, que seguem abaixo a fim de que você, associado, possa se preparar para aquelas que julgar mais importantes ao seu negócio.

Fique atento e participe!

JANEIRO

- Bento em Vindima 2012

FEVEREIRO

- Bento em Vindima 2012
- Liquida Tchê - Campanha estadual de liquidação
- Carnaval - Ação CDL Jovem

MARÇO

- Bento em Vindima 2012

ABRIL

- Páscoa - Campanha institucional

MAIO

- Dia das Mães - Campanha de Vendas

JUNHO

- ExpoBento 2012
- Dia dos Namorados - Camp. institucional
- Dia do Vinho

AGOSTO

- Dia dos Pais - Campanha institucional
- Evento comemorativo ao Dia do Comércio e Aniversário da CDL com Mérito Lojista 2011

OUTUBRO

- Dia das Crianças - Ação institucional
- Lançamento da Campanha de Prêmios Natal 2012

NOVEMBRO

- Campanha de Prêmios Natal 2012
- Curso de Vitrinismo
- Palestra de final de ano - Motivação e Vendas

DEZEMBRO

- Campanha de Prêmios Natal 2012
- Concurso de Vitrines Natalinas

Vitrine

Publicação CDL/BG
Edição: Conceitocom
Editoração: Arte & Texto
Impressão: Cromo Gráfica
Tiragem: 1.000 exemplares
Distribuição Gratuita



Rogério Pulga se prepara para assumir a presidência da CDL Jovem

Fotos: Neusa Picinatto



Diretoria da CDL Jovem na primeira reunião do ano

Rogério Pulga é nomeado coordenador da CDL Jovem

A CDL Jovem entra em 2012 com nova perspectiva de trabalho. O jovem empresário Rogério Pulga acaba de ser nomeado coordenador do departamento. A iniciativa é do presidente da CDL Jovem, Gustavo Cecon, que daqui pra frente estará delegando novas funções ao coordenador, compartilhando a condução do departamento. A mudança também é uma preparação ao exercício da presidência que será assumida por Pulga no próximo ano.

Segundo o coordenador, o trabalho continuará focado no desenvolvimento dos jovens lojistas, através de ações e projetos já consolidados pelo departamento. "A CDL Jovem caminha para ser um 'porto seguro' dos jovens empreendedores do comércio", destaca Rogério Pulga.

A diretoria da CDL Jovem esteve reunida no dia 13 de janeiro para traçar o plano para 2012. A primeira ação prevista para o ano é a distribuição de preservativos durante o Carnaval, iniciativa que vem sendo realizada nos últimos anos e que tem contribuído para a conscientização da prevenção contra doenças sexualmente transmissíveis. Além disso, a CDL Jovem também estará promovendo durante o ano novas edições do Case Café e a sua tradicional palestra com um dos grandes nomes do momento reunindo centenas de lojistas.

Alerta para ofertas aparentes de crédito



Entidade está preocupada com ofertas de outras entidades privadas que oferecem benefícios e vantagens aparentes aos lojistas

Mais competitivo, o SPC Brasil firmou parceria com a Serasa, o que traz ainda mais benefícios para os associados da CDL/BG, afiliada do sistema. Com mais informações e mais produtos, incluindo dados de pessoa física e jurídica, o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) Brasil e Serasa uniram forças atendendo a demanda do comércio local, através da prestação de um serviço ainda mais eficiente e completo, além da credibilidade conquistada ao longo dos anos.

Como gigantes de informações de crédito, o SPC e Serasa se juntaram dando origem ao maior, melhor e mais

completo banco de dados para concessão de crédito da América Latina, estando presente em todos os Estados. A CDL/BG, com 42 anos de história e uma credibilidade que reflete a qualidade de seus serviços e produtos, é afiliada a esta parceria justamente para contemplar seus associados com este diferencial exclusivo, ou seja, não existe nenhum outro banco de dados voltado ao crédito com a abrangência e segurança que este oferece.

Como detentora legal do SPC, a CDL/BG é uma entidade voltada exclusivamente ao movimento lojista. Diante disso, a presidente Helenir Bedin, alerta aos lojistas para outras ofertas

que oferecem vantagens e benefícios aparentes. "Representantes de outras organizações privadas estão visitando nossos associados oferecendo um serviço incompleto e muitos, por falta de conhecimento, estão mantendo ambos tendo custos adicionais sem a mínima necessidade. Para completar, o serviço não abrange todas as informações e produtos que somente o SPC tem", destaca.

A CDL/BG está trabalhando para orientar seus associados sobre a situação. Dúvidas e informações podem ser obtidas através do telefone 3455.0555, Com Gilberto Ferrari ou Alexandre Grasselli.

IMPRESSORA OFF-SET 4 CORES



CRMO
GRÁFICA
E EDITORA

DO INÍCIO AO FIM
IMPRESSÃO COM TECNOLOGIA
DE ÚLTIMA GERAÇÃO



NOVO CTP

RUA PEDRO ROSA, 17 | PROGRESSO | BENTO GONÇALVES - RS | FONE: 54 3453.5860

Gabrielle Pelegrini ganhou o Novo Uno

Sorteio premiou cinco consumidores e as três melhores vitrines

O cupom da menina de 7 anos Gabrielle Zonta Pelegrini foi sorteado pelo Papai Noel no dia 24 de dezembro entre os 400 mil cupons distribuídos por 163 lojas participantes da Campanha "Acelera! Corra, compre e concorra" (Certificado de Autorização Caixa número 6-1241/2011), promovida pela CDL/BG. Ela foi a ganhadora do Novo Uno Vivace 0km. Autoridades, lojistas, consumidores e imprensa participaram do sorteio na Via Del Vino.

Gabrielle Zonta Pelegrini comprou na Juna Ponto da Confeção. Também foram sorteados com os demais prêmios os consumidores Sílvia Tonet (Ponto Certo), Janete Maria Civardi (Cia Apolo de Supermercados), Renato Garavaglia (Abastecedora Demari) e Romeu Bagnara (Ponto Certo).

Para a presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, a campanha atingiu seu objetivo. "Conseguimos incrementar as vendas em 10%, a campanha agradou lojistas



Fotos: Cáren Cristine Dal Mas

A pequena Gabrielle com os pais, a presidente da CDL/BG e o diretor da Juna Ponto da Confeção, Gilmar Guidolin

e consumidores e ainda mobilizamos as empresas a decorarem suas vitrines", destacou.

O sorteio contou com a presença dos presidentes do CIC, Jordano Zanesco; do Sindilojas, Jovino Demari; do SEC-

BG, Orildes Lottici; da CDL Jovem do RS, Marcos Carbone e da CDL Jovem de BG, Gustavo Ceccon, além do presidente da Câmara de Vereadores, Valdecir Rubbo e do coordenador do Viva Bento, Plínio Mejolaro.



Sorteio reuniu 400 mil cupons

Milan, Horos e Carllize vencem concurso de decoração

A grande vencedora Milan Moda Masculina, seguida pela Horos Acessórios e pela Carllize Casual foram eleitas as três melhores vitrines do Natal 2011. O prêmio, em dinheiro, foi entregue aos funcionários das empresas: R\$ 1.000 para o 1º Lugar; R\$ 500 para o 2º e R\$ 300 para o 3º. O Concurso de Decoração Natalina

reuniu 24 lojas, que foram avaliadas por uma comissão julgadora formada pela designer Renata Medeiros; pelo presidente do Comtur e gerente do SENAC Bento, Emerson Spadetto; pelo vitrinista Antônio Laércio Haesbart; pela gerente do Sesc Bento, Janie Dalla Corte e pela secretária de Turismo, Ivane Fávero.



Papai Noel com as representantes das três melhores vitrines

GANHADORES

1º Lugar – Novo Uno Vivace 0km
Ganhador: Gabrielle Zonta Pelegrino (Juna Ponto da Confeção)

2º Lugar – TV LCD 42"
Ganhador: Sílvia Tonet (Ponto Certo)

3º Lugar – TV LCD 42"
Ganhador: Janete Maria Civardi (Cia Apolo de Supermercados)

4º Lugar – TV Tela Plana 29"
Ganhador: Renato Garavaglia (Abastecedora Demari)

5º Lugar – TV Tela Plana 29"
Ganhador: Romeu Bagnara (Ponto Certo)



Estudantes decoraram as árvores na Via Del Vino



Presépio localizado na Estação Ferroviária

Fotos: Lucimara Masiero

Comércio teve forte participação no Natal Bento 2011

Entidade liderou projetos como Árvores Encantadas, Caminho dos Presépios, Oficina Ceia Econômica, além de participar ativamente na decoração da cidade

O envolvimento da CDL/BG com o Natal em Bento Gonçalves sempre fez parte das iniciativas da entidade. Neste Natal não foi diferente. Empenhada em tornar a data na cidade ainda mais atrativa e autossustentável, a CDL/BG se engajou em diversos projetos do Natal Bento 2011 como Árvores Encantadas, Caminho dos Presépios, Oficina Ceia Econômica e também liderou a captação de recursos para viabilizar a decoração das principais ruas da cidade, além de patrocinar a casa do Papai Noel na Via Del Vino.

O trabalho desenvolvido pela entidade com o projeto Árvores Encantadas resultou na adesão de 24 escolas do município – 50% mais que no ano anterior -, surpreendendo a CDL/BG e a Secretaria Municipal de Educação, promotores da ação. Os alunos destes estabelecimentos confeccionaram nas escolas enfeites a partir do uso de material reciclável e de durabilidade. As árvores foram decoradas pelos próprios estudantes na Via Del Vino no dia 1º de dezembro, enfeitando o centro da cidade.

O Caminho dos Presépios, outra ação

coordenada pela entidade, permitiu que oito praças do município fossem contempladas com presépios. Um amplo esforço resultou na conquista de entidades, feiras e empresas parceiras que adotaram as praças, sendo eles: Sindmóveis, Movergs, Fimma Brasil, Senac, CRAS, Sindiserp, Fundação Casa das Artes, Hospital Tacchini, Giordani Turismo e ADVBG.

A Oficina Ceia Econômica foi um dos projetos inovadores do Natal Bento 2011. O projeto ensinou os participantes a elaborar três pratos econômicos com ingredientes acessíveis e fáceis de preparar (uma salada, um prato principal e uma sobremesa) para a Ceia de Natal, com o apoio do Senac. As aulas foram realizadas nos dias 7 de dezembro no bairro Vila Nova e no dia 14 de dezembro no Senac.

A exemplo de anos anteriores, a CDL/BG também captou patrocínio de seus associados para viabilizar a decoração das principais ruas da cidade com a mesma identidade visual do Natal Bento, através de banners e estrelas iluminadas. Para completar, a CDL/BG também patrocinou a casinha do Papai Noel na Via Del Vino.



Caminho dos Presépios foi inaugurado com passeio de ônibus antigo

Comitê Gestor do Natal Bento 2011

- Secretaria Municipal de Turismo (SEMTUR)
- Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL)
- Secretaria Municipal de Educação (SMED)
- Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas)
- Universidade de Caxias do Sul (UCS)
- Secretaria Municipal da Cultura
- União das Associações Comunitárias e de Moradores de Bairros (UACB)
- Assessoria: DSC Consultoria e Estação Projetos



Venha nos visitar.

Será um prazer atendê-los em nosso novo endereço.

Rua Fortaleza, 58 | Botafogo



(54) 3454-6030

www.pastoregrapiglia.com.br
pastoregrapiglia@terra.com.br

Estoque diferenciado de veículos semi-novos, todos com ótima procedência, as melhores taxas, super avaliação do seu usado, financiamento pré-aprovado.



Nova lei do aviso prévio, novos breves comentários

Após 23 anos, foi regulamentado o inciso XXI do art. 7º da Constituição que prevê ser direito dos trabalhadores urbanos e rurais, além de outros que visem à melhoria de sua condição social, "aviso prévio proporcional ao tempo de serviço, sendo no mínimo de trinta dias, nos termos da lei". Trata-se da Lei 12.506/2011, que entrou em vigor no último dia 13 de outubro.

O aviso prévio tem por objetivo impor à parte que pretende rescindir contrato de trabalho por tempo indeterminado, sem justo motivo, a obrigação de comunicar a outra, com certa antecedência, a fim de que esta possa precaver-se de eventuais prejuízos. A ausência do aviso prévio acarreta a obrigação, da parte que deveria concedê-lo, de pagar à outra indenização equivalente ao salário do período correspondente.

Até a edição da Lei 12.506/2011, o único prazo legal era de 30 dias, inclusive para os domésticos (Constituição, artigo 7º, inciso XXI, parágrafo único), sem prejuízo de outros prazos previstos em convenções ou acordos coletivos de trabalho. No entanto, a Lei 12.506/2011 alterou este prazo, estabelecendo que, para os empregados dispensados sem justa causa com até um ano de serviço, o aviso prévio será de 30 dias.

Já aos empregados despedidos sem justa causa, com mais de um ano de serviço para o mesmo empregador, serão acrescidos ao prazo de 30 dias, mais três dias por ano de serviço, até o máximo de 60 dias, perfazendo um total de até 90 dias. Assim, se o empregado trabalhar dois anos completos para a mesma empresa, fará jus ao aviso prévio de 33 dias, e se forem três anos completos, a 36 dias.

Para fazer jus aos 90 dias de aviso prévio, o trabalhador terá de trabalhar para a mesma empresa por, pelo menos, 21 anos completos: trinta dias serão pelo primeiro ano, e 60 dias pelos 20 anos seguintes. O empregado com mais de 21 anos de serviço para a mesma empresa terá sempre direito a 90 dias de aviso prévio, diante do limite máximo legal.

Uma das questões que têm suscitado debate inicial é a da reciprocidade dos novos prazos, ou seja, se também deve se aplicar a mesma proporcionalidade ao empregado que se demite. Desse modo, o empregado com 21 anos de serviços completos, se fosse se demitir, deveria avisar a empregadora com 90 dias de antecedência da data da rescisão, sob pena de ter de pagar a esta o valor dos salários deste período (CLT, artigo 487, parágrafo 2º).

Um olhar mais atento à nova lei, e ao próprio artigo 7º da Constituição, não permite a controvertida reciprocidade na minha opinião. Com efeito, a Lei em comento prevê a proporcionalidade como um direito do trabalhador, já que expressamente dispõe, no artigo 1º, que o aviso prévio "será concedido na proporção de 30 (trinta) dias aos empregados", enquanto o parágrafo único assevera que "ao aviso prévio previsto neste artigo serão acrescidos 3 (três) dias por ano...". Se pretendesse a lei que o novo aviso prévio também fosse direito do empregador, teria feito referência às partes ou a empregado e empregador.

E de outra forma não poderia ser, já que o artigo 7º, caput, da Constituição, reconhece a proporcionalidade do aviso prévio como direito do trabalhador, além de outros que visem à melhoria de sua condição social. Se a lei previsse a reciprocidade – o que se admite apenas para argumentar –, seria inconstitucional.

O aviso prévio devido pelo empregado que se demite, portanto, é de 30 dias, qualquer que seja a duração do contrato de trabalho. Por outro lado, o empregado doméstico, a partir de interpretação literal, não terá direito a esta nova regra, já que a lei refere-se a "serviço prestado na mesma empresa". O trabalhador doméstico não presta serviço a empresa, mas a pessoa ou família, no âmbito residencial destas, nos termos da Lei 5.859/72. A menos que se reconheça a inconstitucionalidade da expressão "mesma empresa", por contrariar o referido artigo 7º, caput, inciso XXI da Constituição, visto que estes preceitos reconhecem a proporcionalidade do aviso prévio também ao doméstico.

Por fim, saliente-se que a nova lei é aplicável aos avisos prévios concedidos a partir de 13 de outubro de 2011, inclusive de contratos celebrados anteriormente. De fato, o ato jurídico do aviso prévio deve ser disciplinado pela lei vigente quando da sua concessão, ou quando deveria ter sido concedido. Apenas o ato jurídico perfeito, o direito adquirido e a coisa julgada não são regulados pela nova lei (Constituição, artigo 5º, XXXVI). No caso, apenas o aviso prévio concedido antes de 13 de outubro é que não será regulado pela nova lei, seja porque é ato jurídico já consumado, visto que cumprido integralmente antes da referida data (LICC, artigo 6º, parágrafo 1º); seja porque uma vez concedido o aviso prévio, o prazo não pode ser alterado no seu curso, já que o empregador apenas aguarda o advento do termo para se consumir o direito (LICC, artigo 6º, parágrafo 2º).



a toque de caixa

12 Dicas para Vender mais

- 1) **TENHA FÉ:** Para vender é preciso estar preparado espiritualmente, tenha fé, acredite no seu produto e serviço.
- 2) **LIGUE-SE:** Inicie o dia com uma meditação de uns cinco minutos, busque na memória o que realmente importa para o seu dia, lembre-se de algumas vitórias em vendas, mentalmente veja-se atingindo sucesso na hora de vender.
- 3) **BUSQUE TER UM DIFERENCIAL:** Agregue valor para vender além do produto ou serviço, uma experiência diferente, tornando o que você vende impecável e diferente.
- 4) **SEJA BEM HUMORADO:** Vender é criar bons sentimentos nos clientes e prospectes, seja portador de boas novas, seja reconhecido por trazer alegria e positivismos.
- 5) **CUIDE DE SEUS PENSAMENTOS:** Mantenha a mente no presente e em atingir resultados, esqueça preocupações que não possam ou não devam ser resolvidas agora, foque em resultados positivos.
- 6) **ATENTE-SE AO PRÓXIMO:** Não se preocupe só em vender, lembre-se facilite a vida das pessoas e elas voltarão a comprar, dificulte e elas nunca mais voltarão.

- 7) **OUÇA:** Procure ouvir atentamente ao cliente só assim é possível vender o que vai atender tanto suas necessidades quanto expectativas, ouvindo pode surgir idéias inovadoras.
- 8) **TENHA O MELHOR PARA OFERECER:** Não é suficiente atender bem se os produtos não corresponderem ao interesse do cliente.
- 9) **VÁ ALÉM:** Para vencer em vendas é preciso ter a coragem de aceitar o desconforto, de trabalhar muito, se esforçar e sofrer as consequências de ficar desgastado mental e fisicamente, só assim o lucro virá.
- 10) **SAIBA AONDE QUER CHEGAR:** Tenha metas e objetivos definidos e escritos, quando sabemos o que queremos atingir, nossa mente traz caminhos para que nosso esforço não seja em vão.
- 11) **TENHA UMA ÓTIMA APARÊNCIA:** Sua aparência pode ajudar ou atrapalhar na hora de vender. Olhe-se atentamente no espelho e responda pra si mesmo, se sua aparência está ótima.
- 12) **AME VENDER:** Só assim você conseguirá proporcionar experiências inesquecíveis aos clientes ao ponto de eles amarem comprar de você.

Aumento de inadimplência alerta lojistas para a prática de consultas mais criteriosas

Comércio fechou 2011 com alta de 7,20% no índice de inadimplência

A inadimplência no comércio fechou no vermelho em 2011, com alta de 7,20%, segundo dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC). Na avaliação da CDL/BG, este aumento é resultado da instabilidade econômica provocada pela crise financeira internacional, e sua conseqüência na perda da confiança de empresários e consumidores. O quadro é um alerta aos lojistas quanto à necessidade de uma análise de crédito mais criteriosa, o que garante uma venda mais segura, através da consulta ao SPC.

A presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, garante que

uma consulta completa evita o aumento da inadimplência. "Se os associados consultassem o crédito de seus clientes na hora da venda, muitos problemas poderiam ser evitados. Não basta apenas vender, é preciso vender bem", destaca. Na visão da dirigente, o equívoco na condução da política monetária nos primeiros meses de 2011, com cinco elevações consecutivas na taxa de juros, também foi preponderante para consolidar um quadro de maior endividamento das famílias, em função do custo mais caro do crédito e do estancamento das linhas de financiamento de longo prazo.

Os números de consultas ao SPC, que dão a medida nas vendas a prazo, também foram fortemente influenciadas pelo cenário econômico adverso do período, registrando crescimento mais tímido em 2011, de 7,39% sobre o ano anterior. Apesar da perda de fôlego que o varejo enfrentou neste Natal, a estimativa de venda a prazo para 2012 é bastante positiva, uma vez que os dados de dezembro mostraram boa recuperação, tanto na comparação com o mesmo mês do ano anterior com alta de 14,45%, enquanto na comparação com o mês de novembro o crescimento foi de 22,72%.

Lucinara Masiero



Por outro lado, a recuperação de crédito (cancelamentos de registros) foi positiva com alta de 6,63% em relação a 2010. A expectativa para este ano é que este índice seja ainda maior, uma vez que os dados de dezembro mostram uma alta de 26,15% com base no mesmo mês do ano anterior e de 44,53% se comparado a novembro de 2011.

CDL Treinamento

Aproveite, Invista em você!



Aprenda a falar inglês em 24 meses

Falar inglês deixou de ser um diferencial e passou a ser requisito básico para quem deseja conquistar uma melhor vaga no mercado de trabalho. Esta nova condição também faz parte do cotidiano do comércio, ainda mais em uma cidade com forte apelo turístico como é o caso de Bento Gonçalves, que recebe turistas de todas as partes do mundo. Atendendo a esta demanda, a CDL Treinamento lança o curso 'Aprenda a falar inglês em 24 meses', desenvolvido a partir do método natural, ou seja, da mesma maneira que aprendemos o idioma materno.

O curso será conduzido por Antonio Bellotti, profissional com mais de 30 anos de experiência no ensino de idiomas. As aulas serão ministradas em amplas e modernas instalações no Wall Street Business Center, no 13º andar do Shopping Bento. Serão duas turmas com grupos de 8

a 12 pessoas. O material didático é fornecido pela escola sem custos adicionais, sendo entregue aos alunos de acordo com seu desenvolvimento no curso. O investimento para associados da CDL/BG propõe uma anuidade de 12 parcelas de R\$ 120,00, além de uma taxa de matrícula individual e anual de R\$ 100,00. Esta condição é exclusiva aos matriculados pelo CDL Treinamento.

Os alunos poderão optar por aulas de duas horas aos sábados (das 10h às 12h), com início dia 4 de fevereiro, ou duas vezes por semana com aula de uma hora nas terças-feiras e quintas-feiras (das 19h às 20h), com início dia 7 de fevereiro. A aula demonstrativa é grátis e acontece no dia 2 de fevereiro, às 19h. Informações e inscrições através do telefone 3455.0567 ou pelo e-mail cldtreinamento@cldbento.com.br até o dia 1º de fevereiro.

CAIXA

Caixa disponibiliza crédito para despesas de início de ano

Para iniciar o ano com os recursos necessários para cobrir as despesas típicas dessa época, a Caixa Econômica Federal está oferecendo diversas linhas de empréstimos. O principal objetivo dos produtos é permitir ao consumidor quitar as contas que pesam no bolso e que podem comprometer o orçamento familiar, como matrícula e material escolar; pagamento de tributos como IPTU, IPVA; e das despesas decorrentes das festas do final do ano.

As linhas de crédito da CAIXA atendem aos mais variados públicos. Os atrativos são as taxas de juros e o prazo para o pagamento. Os créditos podem ser obtidos em toda a rede de agências do banco. Entre as linhas de créditos para as despesas de início do ano estão o Crédito Direto CAIXA (CDC), empréstimo com limites pré-aprovados, que pode ser obtido diretamente nos terminais de autoatendimento ou pelo Internet Banking (www.caixa.gov.br). O crédito tem valor mínimo de R\$ 300 e máximo de R\$ 30 mil. O prazo para pagamento varia de acordo com o valor escolhido, com prestação mínima de R\$ 20, debitada automaticamente na conta do cliente.

O Crédito Pessoal oferece condições de parcelamento de acordo com as necessidades e capacidade de pagamento do cliente. Para beneficiários do INSS, servidores públicos e empregados de empresas privadas que firmem convênio de consignação, além das reduzidas taxas de juros (a partir de 0,85% a.m), existe a vantagem do pagamento por desconto em folha. Já o Crédito Aporte CAIXA também atrai empreendedores autônomos e sócios de empresas em busca de capital para expandir ou melhorar o negócio, com prestações decrescentes, em até 180 meses e com taxa de juros a partir de 1,50% a.m. E o Crédito Auto CAIXA é uma linha de financiamento exclusiva para adquirir carro novo ou usado, nacional ou importado. É possível financiar até 90% do valor do veículo. O pagamento é feito em prestações mensais, com uma das menores taxas do mercado.



Colhendo emoção e experiências

Vinhos, espumantes e suco de uva para as melhores vitrines e consumidores e degustação de uvas no centro da cidade

Quem pensa que a vindima acontece apenas nos vinhedos está redondamente enganado. Integrada ao Bento em Vindima 2012, a CDL/BG traz para as ruas da cidade a emoção que uma colheita proporciona a todos que dela participam. A programação inclui Concurso de Decoração de Vitrines, distribuição de uvas e degustação de vinho, espumante e suco de uva para os consumidores.

'Festa da Vindima' é o tema proposto para o Concurso de Decoração. As três melhores vitrines serão premiadas com vinhos, espumantes e suco de uva do Vale dos Vinhedos, através de parce-

ria firmada com a Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos (Aprovale). As inscrições são gratuitas e devem ser feitas junto a CDL/BG até o dia 20 de janeiro, sendo que a decoração deverá permanecer até o dia 11 de março, quando encerra o Bento em Vindima. A avaliação será feita de forma anônima de 1º a 7 de fevereiro, por uma comissão julgadora formada por técnicos, historiadores, lideranças e autoridades. A premiação será no dia 11 de fevereiro, às 11h, na Via Del Vino.

Outra atividade desenvolvida pela CDL/BG é a distribuição de uvas na Via Del Vino,

que permite à comunidade e aos visitantes degustarem a fruta cultivada nos vinhedos da cidade. A distribuição é realizada aos sábados das 10h às 12h, na Casa Del Vino, no centro da cidade, pelos colaboradores da entidade. A ação é uma parceria com a Secretaria Municipal da Agricultura e Sindicato dos Trabalhadores Rurais.

Repetindo a ação do ano passado, diversas lojas firmaram parceria com vinícolas da cidade e estão oferecendo degustação de vinho, espumante e suco de uva aos consumidores, uma iniciativa que tem agradado os clientes e turistas.

Locais que oferecem degustação

Lojas e vinícolas parceiras

- 360 graus – Família Tasca
- Andreolio – Vinícola Aurora
- Basso Modas - Vinícola Fornasier
- Cadoro – Vinhos Don Laurindo
- Don Juan – Vinícola Peculiare e Vinhos Don Laurindo
- Foto Pavan - Vinícola Salvatti & Sirena
- Globo Moda Homem - Vinícola Miolo
- Horos Acessórios – Vinícola Salton
- Intimitá - Pizzato Vinhas & Vinhos
- L'América Shopping Center – Grupo Domno e Casa Valduga
- Lojas Alegretti – Vinhos Larentis
- Lojas Carlize (Botafoço) - Vinícola Battistello
- Lojas Carlize (Centro) - Vinícola Battistello
- Lojas Louvre - Vinícola Salvatti & Sirena
- Lojas Paludo - Vinícola Miolo
- Lojas Quero-Quero - Vinícola Aurora
- Lojas Soberana – Vinícola Millantino
- Magnifique – Família Tasca
- Ponto Certo – Vinícola Salvatti & Sirena
- Porta Azul - Vallontano Vinhos Nobres
- Sem Limites – Família Tasca
- Sensuale – Família Tasca
- Vizia Óptica - Casa Valduga

Obs: Empresas confirmadas até o fechamento desta edição.



Liquida, Tchê!

PREÇOS INCRÍVEIS

A MAIOR DE TODAS AS LIQUIDAÇÕES DO RIO GRANDE!

Tudo pronto para a Liquida Tchê

Pelo quinto ano consecutivo, o comércio de Bento Gonçalves se integra ao restante do Rio Grande do Sul para participar da Liquida Tchê, a maior liquidação do Estado, este ano de 15 a 28 de fevereiro. A campanha, promovi-

da pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul (FCDL-RS), tem o objetivo de fomentar o comércio em um período que tradicionalmente apresenta recuo nas vendas do setor varejista gaúcho.

Incentivando a venda de produtos de qualidade a preços baixos para impulsionar

os negócios de seus associados, a CDL/BG está atuando na sensibilização das empresas para que a ação ganhe força na cidade, trazendo bons resultados. No ano passado, por exemplo, a Liquida Tchê gerou um incremento de 15% nas vendas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Para participar as lojas devem confirmar adesão junto

a CDL/BG, que estará disponibilizando banner, cartazes, faixas de vitrine e preços. O valor por empresa é de R\$ 99,00. A campanha será divulgada em rádio, TV e jornais de todo o Rio Grande do sul. Também haverá outdoors e frontlights instalados em pontos estratégicos do Estado. Informações pelo telefone 3455.0555.

Participe!