

Vitrine

Impresso
Especial

9912213367 - DR/RS
C.D.L.

...CORREIOS...

CÂMARA DE
DIRIGENTES
LOJISTAS DE
BENTO GONÇALVES



INFORMATIVO Nº 60 | MARÇO 2012
www.cdlbento.com.br | 54 3455.0555

SUA
mãe
está ligada!

e
voce?



PRESENTEIE SUA MÃE E
CONCORRA A SUPER PRÊMIOS.

- 1º PRÊMIO - UM TELEVISOR LCD 42" FULL HD
- 2º PRÊMIO - UM TELEVISOR LCD 32"
- 3º PRÊMIO - UM TELEVISOR LED 24" FULL HD
- 4º PRÊMIO - UM CELULAR 3G
- 5º PRÊMIO - UM CELULAR 3G

A loja que sortear o 1º Prêmio
ganha um Celular 3G.

Maio
mês das
Mães

Campanha válida até 30 de maio de 2012. Sorteio: 30 de maio, às 14h, na sede da CDL/BG.



Dia das Mães vem aí

Página 6



Márcio Mancio em Bento

CDL Jovem promove mais uma de suas tradicionais palestras, desta vez em preparação ao Dia das Mães. Evento reunirá centenas de lojistas no dia 8 de maio, no Clube Ipiranga. Página 7

Q Comércio em busca de mais empresas

Página 5

Lojista, cuidado! Fuja das imitações

Página 3

Fuja das imitações!
este é o original
Serviço de Proteção
ao Crédito

SPC a maior
rede de
Recuperação
de Crédito.



Serasa Experian





**CÂMARA DE
DIRIGENTES
LOJISTAS DE
BENTO GONÇALVES**

Marechal Deodoro, 139 - Centro
95700-000 - Bento Gonçalves (RS)

Fone (54) 3455.0555
cdlbento@cdblento.com.br
www.cdblento.com.br

DIRETORIA 2012

HELENIR BEDIN
Presidente

GILMAR GUIDOLIN
1º Vice-Presidente

MARCOS ROGÉRIO CARBONE
2º Vice-Presidente

PAULO ROBERTO TRAMONTINI
Diretor Administrativo

LARI PICCIN
Diretor Financeiro

MARCOS ROGÉRIO CARBONE
Diretor Aperfeiçoam. Profis. e Técnico Empr.

HELENIR BEDIN
Diretora de Eventos e Campanhas

ÊNIO BIANCHETTI
Diretor Comercial

ARI FACHINETTO
Diretor de Patrimônio

ALEXANDRE GRASSELLI
Diretor Executivo

NEUSA PICINATTO
Secretária

GUSTAVO CECCON
Presidente CDL Jovem

HELENIR BEDIN
Diretora Distrital FCDL - 14º Distrito

TRAMONTINI ADVOGADOS ASSOC.
Assessoria Jurídica

CONCEITO.COM
Assessoria Comunicação e Marketing



**Helenir
Bedin**
Presidente
CDL/BG

comentário

Vem pra cá

A CDL de Bento Gonçalves nunca esteve envolvida com tantos projetos ao mesmo tempo. A necessidade de uma melhor qualificação do setor, que busca maior competitividade para atender os consumidores cada vez mais exigentes, nos levou a inovar, investir e ousar. Este sempre foi o perfil da nossa entidade, mas nos últimos anos essa demanda aumentou e muito.

Hoje, a CDL/BG não está envolvida apenas com seus projetos internos, mas também com macro ações. Afinal, o desenvolvimento da cidade e, conseqüentemente, da sociedade em que estamos inseridos, nos diz respeito. Temos nossas campanhas, as atividades de nossos departamentos – e aqui destaco o CDL Emprego e o CDL Treinamento -, o Programa Q Comércio, o SPC e tantas outras atividades que desempenhamos sempre pensando em melhor atender o nosso associado. Mas por outro lado também atuamos em frentes como a da revitalização da Via Del Vino, do projeto da Rua Coberta, do Viva Bento, entre outros.

Com a modernidade aumenta também o grau de exigências. Tudo, de certa forma, está intimamente ligado. É impossível não se envolver, fazer parte e agir. Não dá para ficar esperando que as coisas aconteçam. Então, convidamos cada associado a arregaçar as mangas conosco, pois o trabalho é puxado. Temos muito a fazer. E não adianta esperar. Participe de nossas ações.

Vitrine

Publicação CDL/BG

Edição: Conceitocom | Editoração: Arte & Texto
Impressão: Gráfica Bento | Tiragem: 1.000 exemplares
Distribuição Gratuita

**gráfica
bento**

www.graficabento.com.br
graficabento@graficabento.com.br

Fone: (0xx) 54 2521-3601

Rua Angelo Salton, 125
Bairro Humaitá
Bento Gonçalves - RS



Prova de cor digital



CTP

**EVOLUIR
PARA
CRESCER**

**IMPRESSÃO em 4 cores
HEIDELBERG speedmaster**





Lojista, cuidado! Fuja das imitações

O SPC Brasil firmou parceria com a Serasa Experian, tornando-se ainda mais forte e competitivo, com mais produtos e informações, além de incluir dados de pessoa física e jurídica. A união de forças entre os dois 'gigantes de informações de crédito' - SPC e Serasa - desde dezembro de 2011, dá origem ao maior, melhor e mais completo banco de dados para informação de concessão de crédito da América Latina. Outro diferencial é a presença em todos os estados do Brasil.

A CDL/BG é a detentora legal do SPC em Bento Gonçalves. A entidade lojista está voltada, exclusivamente, para o movimento associativista, com históricos 42 anos de credibilidade e atuação junto à comunidade. É justamente por

isso que fazemos um alerta aos lojistas.

CUIDADO! Representantes de outras organizações privadas, que visam apenas o lucro, pois não são do movimento lojista, estão visitando nossos associados, oferecendo benefícios e vantagens aparentes. Não se engane. Só o SPC possui o melhor e mais completo banco de dados para informações de concessão e recuperação de crédito do mercado.

O motivo é muito simples: nenhuma outra CDL da Serra Gaúcha, e consequentemente seus lojistas associados, efetuam consultas ou registros no banco de dados do concorrente. Assim, os usuários daquele sistema ficam sem nenhum histórico de informações e regis-

tros, e automaticamente sem nenhuma recuperação de crédito, objetivo principal de todo associado quando busca o SPC.

Estamos orientando os associados ou interessados que, ao serem visitados por essas organizações, entrem em contato com a CDL/BG pelo telefone 3455.0555 e fale com Alexandre Grasselli ou Gilberto Ferrari, para obter mais esclarecimentos. Sabemos que a opção de escolha é do lojista, mas a obrigação ética do esclarecimento é da CDL/BG.

Se persistir a dúvida, entre em contato com o assessor jurídico da entidade, Dr. Paulo Tramontini, através do telefone 9974.3084. Ele possui mais de 25 anos de experiência no assunto, podendo auxiliar nossos associados.

O novo cenário do SPC em debate

O comércio vive em constante transformação. E ficar por dentro do que está acontecendo é dever de todo lojista. Afinal, atualização é fundamental para quem busca maior competitividade e o novo cenário do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) requer a atenção de todos. Acompanhar esta evolução faz parte do negócio. É com este pensamento que a CDL/BG promoveu um encontro com os lojistas associados do centro da cidade no dia 28 de março, no Auditório do SESC. Foi a retomada da CDL Móvel, projeto que aproxima a entidade dos associados a fim de esclarecer dúvidas, apresentar novidades e alertar para novos desafios.

Para falar sobre proteção contra a inadimplência e recuperação de crédito, a CDL/BG trouxe a Bento Gonçalves o diretor Executivo da FCDL-RS, Leonardo

Neira. Cerca de 100 profissionais do setor participaram do encontro.

Até outubro, sete eventos no mesmo formato serão promovidos, envolvendo associados de mais de 20 bairros da cidade. "Queremos estar mais perto de nossos associados. Para isso, estaremos realizando diversos eventos em diferentes locais de maneira a facilitar a participação de todos", explica Helenir. O convite a cada lojista será feito pessoalmente pela equipe da CDL/BG que agora também dispõe de um automóvel próprio devidamente identificado, o que facilita o trabalho.

O diretor Executivo da entidade já montou um calendário de encontros até outubro. O objetivo é informar e preparar os associados para a reunião no seu bairro.



CALENDÁRIO DOS ENCONTROS

Abril – São Roque, Ouro Verde e Zatt

Mai – Santa Marta, Santa Helena e Santo Antônio

Junho – Progresso, Maria Goretti e Humaitá

Julho – Borgo e São Francisco

Agosto – Licorsul, Fenavinho, Vila Nova e Cohab

Setembro – Botafogo, Cidade Alta e Planalto

Outubro – Glória, Conceição e Juventude

QUER GANHAR UMA CASA? POUPE NA CAIXA

PROMOÇÃO SE ESSA CASA FOSSE MINHA* A PARTIR DE R\$200,00 EM DEPÓSITOS NA POUPANÇA DA CAIXA, VOCÊ CONCORRE A 6 CASAS** DE R\$200 MIL E AINDA LEVA UM POUPANÇUDO DO ROCK***.

Acesse o site www.seessacasafosseminha.com.br, conheça o regulamento e descubra como participar da promoção.

SEAE/MF nº 04/0400/2011 *Promoção «Se essa casa fosse minha», para os primeiros titulares de conta poupança, com ceptação líquida maior ou igual a R\$200,00 a cada período de apuração.

O prêmio «casa» é ilustrativo, representando uma carta de crédito no valor de R\$200.000,00 que deverá ser utilizada pelo ganhador para adquirir o seu imóvel, conforme as regras do referido documento. *Cofrinho: promoção válida enquanto durar o estoque.

CDL de Bento apoia Meeting Empresarial

Gilmar Gomes



Cecon ressalta a oportunidade de interação que o evento proporciona

O desenvolvimento da gestão corporativa tem apontado como tendência a necessidade da disseminação não apenas de lideranças voltadas aos princípios administrativos, mas de gestores preocupados com a sustentabilidade e com os processos como um todo. Foi com a ideia de aproximar o empresariado desses conceitos e colocá-los em contato com alguns dos maiores líderes nacionais que praticam o tema é que a Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente desenvolveu o Meeting Empresarial. O evento estreia na 5ª edição da Fiema Brasil, a maior feira do país voltada ao segmento ambiental, que ocorre entre 24 e 27 de abril, nos Pavilhões da Fundaparque, em Bento Gonçalves.

O Meeting apresentará a Plataforma Liderança Sustentável, desenvolvida pelo jornalista e consultor paulista Ricardo Voltolini. Para o di-

retor do Meeting e presidente da CDL Jovem, Gustavo Cecon, um dos pontos mais interessantes para o empresariado local é a oportunidade de realizar a troca de informações entre os pares e ter a aproximação, sem necessitar sair da região, de noções e ferramentas que apontam a vanguarda em gestão. "O mercado e os consumidores estão atentos as empresas que praticam ações responsáveis. E quando se fala em sustentabilidade se está pensando em todos os pilares, não apenas no ambiental. O social, o econômico e o cultural têm o mesmo peso", afirma Cecon.

As inscrições para o Meeting Empresarial da Fiema Brasil estão abertas e podem ser realizadas através do link do evento, em programações simultâneas, no site www.fiema.com.br. Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (54) 3055.3979, com Liliane.



Tramontini Advogados Associados | Paulo Roberto Tramontini

Resolução regulamenta o teletrabalho no âmbito do TST

Seguindo atual tendência de discussão sobre trabalho à distância e em domicílio e sobre o uso de aparelhos de informática pelos empregados, foi aprovada em 1º de fevereiro de 2012, resolução administrativa que regulamenta o teletrabalho no âmbito do TST.

A resolução foi adotada em consonância com a recente inserção do processo digital na Justiça do Trabalho, que possibilitou que os servidores tenham acesso aos autos remotamente, permitindo que seu trabalho seja realizado mesmo que à distância. Essa nova realidade fez necessária a criação de regulamento específico para a prestação deste tipo de serviço no âmbito do tribunal.

A decisão do TST de passar a permitir que seus servidores optem pelo teletrabalho tem como fundamento a alteração do artigo 6º da CLT pela Lei nº 12.551/2011, que passou a equiparar o trabalho realizado no estabelecimento de empregador, o trabalho realizado em domicílio e o trabalho à distância. Dessa maneira, nosso ordenamento reconhece, agora expressamente, relações de emprego estabelecidas por meio de teletrabalho.

A Justiça do Trabalho sempre foi pioneira na adoção de novas tecnologias em seu cotidiano, buscando meios de tornar o processo mais acessível, célere e mais próximo à nossa realidade. Desta vez não foi diferente. A resolução prevê uma série de normas regulamentando o teletrabalho.

Além de dispositivos que deixam claro que é de livre deliberação dos gabinetes a implementação do teletrabalho, que limitam a 30% o percentual de funcionários em trabalho à distância e que exigem

que a capacidade de funcionamento dos setores com atendimento ao público seja plenamente mantida, há alguns que merecem especial atenção.

Paradigmáticos são os artigos 3º, 4º e 6º, que demonstram a opção do TST por não controlar a jornada dos funcionários por meios eletrônicos. Dessa forma, determinam que apenas será exigido do servidor o cumprimento de metas estabelecidas em seu gabinete, que deverão ser 15% maiores que as metas dos servidores que prestam seu serviço presencialmente. Dessa forma, o único meio de comunicação eletrônica que se exige é o email, a ser checado uma vez por dia, independente do horário.

Esta regulamentação é paradigmática, pois pode servir como exemplo para empregadores do que seria a estrutura ideal para implantação do teletrabalho em suas empresas. Nos moldes como feitos pelo TST, não há controle direto de jornada, já que não é exigida nenhuma carga horária específica de trabalho, cabendo ao trabalhador apenas o cumprimento de suas metas e prazos. Se transplantados para a iniciativa privada esses padrões de trabalho à distância, não há o que se falar em tempo de serviço do trabalhador remoto e, conseqüentemente, não haverá o que se falar em direito às horas extras deste trabalhador. Portanto, as normas estipuladas nesta resolução devem servir de base para que empresas e empresários resguardem-se perante a própria Justiça do Trabalho em relação à adoção do teletrabalho em seus estabelecimentos, servindo de parâmetro de regulamentação do trabalho à distância de seus empregados.

L'AMÉRICA Administradora de Shopping Center Ltda | Rua 13 de Maio, 877 - Bairro São Bento
Bento Gonçalves - RS - Brasil | Fone / Fax (54) 3451-8388 | comercial@americashopping.com.br
www.lamericashopping.com.br



Do Bronze à Prata

CDL de Bento realiza 1º Encontro da Qualidade de 2012, mobilizando novas empresas

As empresas que conquistaram o Selo Bronze do Q Comércio em 2011 agora iniciam uma nova trajetória rumo ao Selo Prata. O lançamento dos trabalhos ocorreu no dia 28 de fevereiro na sede da CDL/BG com a presença de Geisiane Fraga, da FCDL-RS, responsável pelo programa no Estado, além de Cassiano Brenner, do Comitê da FCDL-RS. Outras empresas já manifestaram interesse de participar do programa, mas a CDL/BG trabalha para ampliar esse grupo.

Com duas frentes de trabalho, a CDL/BG segue acompanhando o grupo de empresas que agora buscam o Selo Prata e, para isso, passam a desenvolver ações para superar metas e alcançar objetivos durante todo ano. De outro lado, a entidade trabalha para sensibilizar novas organizações a aderir ao programa e assim ampliar o número de estabelecimentos comerciais que buscam o aperfeiçoamento. "Não há mais espaço para o comodismo. Precisamos, cada vez mais, nos qualificar. E é isso que estamos promovendo no comércio de Bento. Queremos nos diferenciar e para isso precisamos investir em qualificação", destaca a presidente da CDL/BG, Helenir Bedin.

Em 2011, foram reconhecidos com o Selo de Bronze do Programa Q Comércio as empresas: Modelo Pneus, Made-sul Materiais de Construção, Lojas Carllize, Brussi Variedades, Joalheria e Ótica Virtual, Mejolaro Comércio de Móveis e Decoração, Foto Pavan, Saís Confeccões, Original HD, Open Moda Joven e Horos Acessórios.

O mesmo caminho deverá ser percorrido por outras empresas, que estão sendo sensibilizadas pela entidade a participar do projeto. "Não vamos parar por aqui. Vamos buscar mais e mais empresas porque queremos ver o nosso comércio se desenvolvendo", assegura Helenir Bedin.

Incentivo à participação

Cada empresa participante tem um investimento de R\$ 600,00. Para estimular a adesão de novas empresas, a CDL/BG está subsidiando a participação com o auxílio de R\$ 100,00. Empresas associadas ao Sindilojas também contam com mais R\$ 100,00 do sindicato, o que totaliza um apoio de R\$ 200,00. Já as que estão no segundo ano no projeto, o investimento é de apenas R\$ 50,00 por mês referente ao Scopi. Trata-se de um



Lucinara Masiero

Encontro deu a arrancada na busca de mais empresas

software de planejamento estratégico, gestão de projetos, processos e indicadores, que oferece, através da internet, recursos para que organizações públicas ou privadas, independentemente do porte, ampliem as chances de conquista das metas planejadas.

Empresas interessadas em fazer parte do projeto devem fazer a adesão junto a CDL/BG através do telefone (54) 3455.0555 ou pelo e-mail cdlqualidade@cdlbento.com.br.

Um dia dedicado às mulheres

A CDL/BG homenageou as mulheres pela passagem do Dia Internacional da Mulher com uma noite mais que especial. Nada mais nada menos do que 150 mulheres participaram do rodízio de pizza e massas realizado no dia 8 de março na Piacenza Restaurante e Pizzaria. Na recepção, rosas e espumante e na programação muita música e sorteio de brindes.

A presidente da CDL/BG, Helenir Bedin, recepcionou as mulheres parabenizando pela passagem do seu dia. "A mulher é líder em casa e no trabalho. Ela exerce múltiplas funções e vem conquistando espaços devido a sua competência. No comércio também verificamos que a

cada dia surgem novas empresárias de sucesso. Nada melhor do que reservar este momento para homenageá-la", destacou.

Como verdadeiros Don Juan, os garçons serviram as mulheres mascarados, incrementando o evento. O show ficou a cargo do músico Rodrigo Soltton, que

animou a festa com um repertório de músicas nacionais e internacionais. Para completar, mais de 50 prêmios foram sorteados entre as participantes.

O Peão Farroupilha 2010-2011, Eduardo Corbelini, presenteou as mulheres declamando o romance 'De Regalo', de Cristiano Ferreira.

Fotos: Lucinara Masiero

Helenir Bedin recepcionou as convidadas em data que foi comemorada com diferentes atrações



Sua mãe está ligada! E você?

Campanha de Dia das Mães premiará cinco consumidores e uma loja, com TVs LCD e LED e aparelhos celular 3G. Promoção amplia prazo de validade até o final de maio

“O Dia das Mães sempre foi uma data muito boa para o setor. Nossa expectativa é de superar em 5% as vendas no mesmo período do ano passado”, afirma a presidente da CDL/BG, Helenir Bedin.

Além da extensão do período da campanha, a entidade também aposta numa premiação diferenciada. Cinco consumidores serão premiados com TVs LCD e LED e aparelhos celular 3G. A loja identificada no cupom sorteado para o 1º prêmio também será premiada com um aparelho celular 3G. Com este apelo a entidade espera

atrair mais de 150 estabelecimentos comerciais e despertar o interesse dos consumidores para que prestigiem as lojas participantes da campanha.

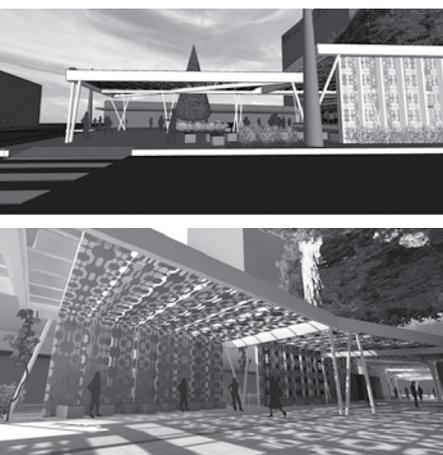
As empresas interessadas em participar devem entrar em contato com a CDL/BG pelo telefone (54) 3455.0555 para formalizar a adesão. Cada participante receberá cartazes institucionais da campanha, além de cupons a serem distribuídos aos seus clientes. A quantidade de cupons varia conforme critérios estabelecidos por cada estabelecimento.

O Dia das Mães é sempre motivo de boas vendas para o comércio. Considerada a segunda melhor data do ano para o setor, é um bom pretexto para bons negócios. Com o objetivo de incrementar as vendas, auxiliando seus associados a impulsionar o mercado, a CDL/BG coloca nas ruas a campanha “Sua mãe está ligada! E você”? A promoção premiará cinco consumidores, além da loja identificada no cupom correspondente ao primeiro

prêmio.

Um dos diferenciais da campanha é o seu período de realização. Ao contrário de anos anteriores, desta vez o prazo se estende durante todo o mês de maio, encerrando no dia 30, com o sorteio às 14h, na sede da entidade. A ampliação tem o propósito de valorizar o período de vendas e comemorar o mês das mães ao invés de apenas o dia. Com isso, a entidade espera ampliar as possibilidades de vendas.

Lojistas aprovam projeto da Rua Coberta



Bento Gonçalves terá sua Rua Coberta. Ao todo serão 1.310 m² de área coberta e a rua terá uma extensão de cerca de 90 metros. O projeto, apresentado pela prefeitura no dia 2 de março, foi aprovado pelos lojistas. Dependendo do andamento dos processos, as obras podem iniciar em junho ou novembro. A prefeitura optou por agregar a convivência da população local e um estudo técnico apontou a rua Marechal Floriano como o melhor espaço para receber a obra. Foram considerados grandes princípios como: preservar o meio ambiente

sem corte ou interferência nas árvores existentes, respeitar o patrimônio histórico e buscar o menor impacto possível no trânsito.

O projeto priorizou a avaliação técnica e a viabilidade, predominando o uso de cores e imagens que reforçam, com modernidade, uma das grandes vocações do município: a vitivinicultura. Elementos como videira, flores típicas, bancos de basalto e madeira e o uso de materiais como vidro laminado e chapas de aço serão utilizados no local, além de áreas de circulação e de um palco fixo e uma área de cerca de 200m².

Será proposto um pequeno comércio composto por cafeteria, revisiteria, loja de produtos locais, gelateria e florista, alguns destes propostos pelo público durante a audiência pública. Para estes espaços será lançado edital de chamamento público com as devidas especificações para cada ponto de comércio.

De olho nas obras da Via Del Vino

A CDL/BG, assim como as demais entidades que integram o Projeto Viva Bento, está acompanhando de perto as obras de revitalização da Via Del Vino, uma antiga reivindicação do setor. A entidade também pede a compreensão do comércio do entorno diante dos transtornos que a obra vem causando, uma vez que o resultado deverá beneficiar a todos. A previsão, segundo a Secretaria Municipal de Gestão Integrada e Mobilidade Urbana, é de que a obra seja entregue em junho. Enquanto isso, a CDL/BG vai continuar acompanhando os trabalhos de perto.



O que muda: novas calçadas, obedecendo as normas de acessibilidade; implantação de um novo chafariz (o atual, La Fontana, deve permanecer no mesmo local); fiação subterrânea; rampas e piso tátil; padronização de canteiros; alinhamento de calçadas; pista dupla na rua Marechal Deodoro; nova iluminação; ordenação do mobiliário urbano (lixeiras, bancos e telefones públicos).

Números: A obra está orçada em R\$ 2,8 milhões. Deste montante, R\$ 1,4 milhão são recursos federais e outros R\$ 1,4 milhão são da prefeitura.

CDL Jovem traz a Bento Márcio Mancio

Jovens lojistas preparam mais uma de suas tradicionais palestras, desta vez em maio, em preparação ao Dia das Mães, segunda melhor data do ano para o comércio

Como já é tradição todos os anos, a CDL Jovem reúne centenas de lojistas em um grande evento de qualificação profissional. Desta vez, os jovens lojistas trazem a Bento Gonçalves o consultor e palestrante Márcio Mancio. A palestra "Supere-se e Faça +" será realizada no dia 8 de maio, a partir das 20h, no Clube Ipiranga, em preparação ao Dia das Mães, segunda melhor data do ano em vendas para o comércio. A expectativa é que mais de 500 pessoas participem do encontro.

Durante a palestra, Márcio Mancio abordará temas relacionados a atitudes de resultado, motivação, automotivação, fatores que determinam a realização de metas, além de enfatizar a importância do bom humor e do entusiasmo.

Ao promover essa palestra, a CDL Jovem tem o objetivo de mostrar o impacto direto das atitudes positivas sobre os resultados desejados, ressaltar a responsabilidade e o papel de cada um quanto à definição de metas, além de fazer uso constante da automotivação dentro e fora do trabalho.

Informações e ingressos podem ser obtidos pelo telefone (54) 3455.0573, com Neusa. Associados pagam R\$ 25,00. Não associados, R\$ 35,00.

A palestra tem o apoio do Sebrae e conta com o patrocínio da ExpoBento 2012, Cadmax, O Boticário, Modelo Pneus, Datamais, Pastore Grapiglia, Bazar Rampanelli, De Toni Empreendimentos Imobiliários, Todeschini e Piacenza Restaurante e Pizzaria.



O palestrante

Consultor e palestrante, Márcio Mancio ministra palestras nas áreas de vendas, motivação, negociação, atendimento e marketing para empresas, faculdades, órgãos públicos e outras organizações em todo o Brasil. Os métodos que ele utiliza são bastante diferenciados e eficientes, tornando suas palestras e treinamentos dinâmicos e os conceitos apresentados imediatamente praticáveis no dia a dia dos participantes.

Sua experiência como empreendedor enriquece e atualiza a qualidade das informações que compartilha com executivos e colaboradores. Com uma boa dose de humor e descontração, realiza em suas apresentações exercícios adequados à realidade das empresas, todos eles com paralelos a situações que os participantes vivenciam a todo o momento. Ele une conhecimento prático com conteúdo e principalmente resultados, apresentando as ideias de uma forma simples, objetiva e descontraída.

Jovens lojistas nas mídias sociais

Sem descuidar de seu foco principal – desenvolver o jovem lojista –, a CDL Jovem de Bento Gonçalves acaba de entrar para a maior rede social – o facebook. A atitude reflete o desejo dos jovens lojistas de participar de forma ativa de campanhas de conscientização, ações sociais e projetos ligados à comunidade. Quem quiser acompanhar as novidades pode acessar www.facebook.com/cdljovembentogoncalves.

A primeira ação que en-

trou para a rede foi a dos cuidados que devem ser tomados durante o Carnaval. A CDL Jovem marcou presença mais uma vez no Carnabilly, conscientizando os jovens para que entrassem na folia com moderação. O slogan 'Preserve a vida. Comece pela sua', esteve acompanhando a CDL Jovem não só no Carnaval como também em outras ações junto à comunidade.

O envolvimento seguiu com a campanha de preven-

ção contra acidentes de trânsito, em parceria com a Prefeitura de Bento Gonçalves, através da Secretaria de Mobilidade Urbana. No dia 22 de fevereiro, os jovens lojistas distribuíram panfletos de conscientização nas escolas Medianeira e Aparecida. Já no dia 27 de fevereiro, a ação foi em escolas municipais e estaduais. Faixas com frases que chamam a atenção para os cuidados que devem ser tomados no trânsito também fizeram parte da iniciativa.

Cáren Cristine Dal Mas



CDL Jovem envolveu-se em campanha para prevenção de acidentes de trânsito



www.facebook.com/cdljovembentogoncalves

GENTE QUE COOPERA CRESCE.

Crowdfunding: uma alternativa para quem tem bons projetos

A capacidade que temos de difundir ideias e projetos

gentequecooperacresce.com.br

SAC Sicredi – 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala – 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi – 0800 646 2519.



Vender mais na Serra Gaúcha

Programa de qualificação beneficia empresas que integram o Projeto Viva Bento

O ano de 2012 será intenso para o comércio de Bento Gonçalves, especialmente para as empresas que integram o Viva Bento. É que a programação do Projeto Vender mais na Serra Gaúcha está recheada de oportunidades para a qualificação do setor. Além dos cursos e encontros empresariais, também estão previstas consultorias em Estratégias Empresariais, Estoque e Coletiva CVMM, bem como uma Missão Empresarial que será realizada entre agosto e outubro em data a ser definida. Informações e inscrições devem ser feitas junto ao Sebrae Serra Gaúcha pelo telefone (54) 3451.3133.



PROGRAMAÇÃO

Abril – Encontro Empresarial

Dia 11, em café da manhã

Abril a Junho - Curso Gestão Financeira Avançada

Dias: 12, 19 e 26 de abril; 3, 10, 17, 24 e 31 de maio; 14, 21 e 28 de junho

Das 18h30min às 22h30min – CDL

Julho – Encontro Empresarial

Dia 4, em café da manhã

Julho e Agosto – Curso Estratégia Empresarial – Turma 1

Dias: 12 e 26 de julho; 2, 9 e 16 de agosto

Das 13h às 17h e das 18h30min às 22h30min – Sindilojas

Julho e Agosto – Curso Estratégia Empresarial – Turma 2

Dias: 11 e 25 de julho; 1, 8 e 15 de agosto

Das 13h às 17h e das 18h30min às 22h30min – Sindilojas

Setembro – Curso Criatividade em Gestão

Dias: de 24 a 28 de setembro

Das 18h30min às 22h30min – CDL

Outubro – Curso Como vender mais e melhor III

Dias: de 22 a 26 de outubro

Das 19h às 22h – CDL

Outubro – Encontro Empresarial

Dia 9, em café da manhã

Comércio mais uma vez se integra ao Bento em Vindima 2012

O período da colheita da uva movimentou não só o interior de Bento Gonçalves, como também o centro da cidade. Este ano, integrando o Bento em Vindima 2012, a CDL/BG mobilizou 14 estabelecimentos comerciais que se vestiram para a vindima. Como resultado, o Concurso de Melhor Vitrine premiou as lojas Horos, Cadoro e Ponto Certo, que receberam vinhos, espumantes e sucos do Vale dos Vinhedos e dos Vinhos

de Montanha como prêmios.

Participaram da decoração os seguintes estabelecimentos comerciais: 360 graus, Lojas Alegretti, Cadoro (Júlio de Castilhos), Carlize Casual, Carlize Moda, Casa do Pintor, Dom Juan, Foto Pavan (Marechal Deodoro), Globo Moda Homem, Horos Acessórios, Ótica Novità, Ponto Certo, Loja Soberana e Vizia Ótica (Galeria Zanoni).

Outra ação no período foi a distribuição de uvas na Via

Del Vino, em conjunto com a Secretaria da Agricultura e Sindicato dos Trabalhadores Rurais. O envolvimento do comércio em torno da colheita da uva ficou mesmo é por conta dos próprios estabelecimentos comerciais, que firmaram parceria com vinícolas da cidade para oferecer degustação de vinho, espumante e suco de uva aos consumidores, iniciativa que tem agradado clientes e turistas.



Comércio de Bento se envolveu na distribuição de uva na Via Del Vino

ExpoBento

22ª edição UMA FEIRA SEM LIMITES

Uma Olimpíada de diversão e compras para toda a família

07 a 17

junho • 2012

expobento.com.br

Parque de Eventos Bento Gonçalves • RS

Realização:  CIC

Apoio:  Prefeitura de Bento Gonçalves

