

CDL

em Revista

Ano 2 - Nº 2 - 2017



[**Diretoria**]

Foto: Jeferson Soldi



DIRETORIA EXECUTIVA

Marcos Rogério Carbone: Presidente
Joel Razera Da Silva: 1º Vice-presidente
Gustavo Cecon: 2º Vice-presidente
Ari Fachinetto: 1º Diretor Financeiro
Sirlésio Carboni Jr: 2º Diretor Financeiro
Cristiane Milani Marin: Diret. p/Assunt. Com. e Eventos
Francine V. Bergamo: 1º Secretária

CONSELHO FISCAL

Helenir Bedin
Andreia Zucchi
Bruna Boch Osmarin

SUPLENTE

Adalberto Bombassaro

CDL JOVEM

Leonardo Carboni: Presidente
Bruna Fachinetto: Dir. de Planejamento
Patrícia De Toni: Dir. de Comunicação Social
Fernanda Darrigo
Camila Polonia
Giovani Oro

EXPEDIENTE

Revista CDL Bento Gonçalves 2017/2018 – Publicação CDL BG
Edição: Exata Comunicação | Tiragem: 600 exemplares | Distribuição gratuita, venda proibida

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BENTO GONÇALVES

Marechal Deodoro, 139, centro - Bento Gonçalves – RS
54 3455.0555 | cdlbento@cdlbento.com.br | www.cdlbento.com.br

TRABALHANDO POR UM ANO DE RESULTADOS

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves assumiu, com coragem, posição otimista para 2017. Isso porque acredita na capacidade empreendedora e inovadora dos empresários, que têm reagido e encontrado alternativas, mesmo em meio aos períodos mais complicados que enfrentamos nos últimos dois anos. Motivada por esse exemplo, a CDL reforça o compromisso de oferecer aos seus associados diversos caminhos para melhorar seus negócios. Estamos fazendo isso de maneira expressiva, com a promoção de inúmeros eventos e atividades de qualificação nas mais diversas áreas, ações que, sem dúvida, podem garantir um diferencial muito importante em momentos nos quais se torna preciso reconquistar o consumidor.

Também continuamos atentos aos dados relativos à inadimplência, atuando conjuntamente com o empresariado para, ao mesmo tempo, encontrar soluções que permitam reduzir esse déficit – que hoje alcança R\$ 10 milhões – e buscar ferramentas que tornem as novas vendas mais seguras. Mantemos com plena força iniciativas de sucesso como, por exemplo, o Armazém das Pontas, que traz, ao longo de vários dias, ofertas de dezenas de expositores e condições especiais para o consumidor. Outro destaque importante, que anualmente valoriza os empreendedores dos ramos de comércio de serviços de Bento Gonçalves, é o Mérito Lojista. A premiação entregue pela CDL-BG homenageia os cases mais inspiradores para o meio empresarial ao longo do ano.

Além disso, cumprindo integralmente nosso papel como entidade representativa, manteremos, junto aos Poderes Públicos, a cobrança pelo atendimento a demandas que consideramos cruciais para o desenvolvimento destes setores tão importantes para a nossa economia. Entre elas, estão as melhorias em segurança pública, a continuidade do projeto de revitalização da área central e o reforço na fiscalização ao comércio ilegal, por exemplo. Se, por um lado, apresentamos um constante potencial de crescimento, o que resulta na geração de emprego e renda, de outro nos cabe também reivindicar melhores condições para que possamos desenvolver nosso trabalho.

Com o apoio e participação de nossos associados, certamente teremos sucesso em nossos objetivos.

Marcos Carbone, presidente da CDL-BG

[Capacitação]

CDL-BG E UCS FIRMAM PARCERIA PARA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

O compromisso da Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves de promover oportunidades de qualificação e desenvolvimento profissional para seus associados ganhou o reforço de um importante aliado. A entidade firmou parceria com a Universidade de Caxias do Sul (UCS), através do Campus Universitário da Região dos Vinhedos (CARVI), para a realização de uma agenda de treinamentos destinados a quem trabalha nos segmentos do comércio e serviços. O contrato foi assinado no dia 19 de abril, na sede da CDL, pelo presidente, Marcos Carbone; sub-Reitor da UCS/Carvi, Miguel Ângelo Santin; diretor acadêmico, Fernando Ben e Catiane Zembruski, do setor de Relações com o Mercado.

A aliança prevê uma série de cursos oferecidos pela CDL e ministrados pela UCS com o objetivo de alinhar o perfil dos profissionais às exigências do mercado – ou seja, prepará-los para ter visão, empreender ideias inovadoras e fazer uso de suas potencialidades. O projeto fortalece uma das mais representativas frentes de atuação da entidade lojista: o oferecimento de capacitações como ferramenta capaz de agregar competitividade aos negócios dos associados. “Em



2016, a procura por treinamentos praticamente dobrou na CDL, revelando que existe, sim, interesse por parte dos profissionais em buscar novos conhecimentos e chances de aperfeiçoamento. Diante dessa crescente demanda, estamos investindo em uma nova parceira com a UCS, felizes por contar com o respaldo de uma instituição de ensino de qualidade e oferecer programas de treinamento diferenciados ao nosso público”, ressalta o presidente Marcos Carbone.

Agregando esse trabalho ao rol de contribuições comunitárias que realiza, a Universidade de Caxias do Sul tem a oportunidade de dis-

ponibilizar o espaço físico privilegiado que possui, bem como o conhecimento de seus profissionais docentes, em prol do desenvolvimento de Bento Gonçalves. “É uma honra muito grande firmar essa parceria. Nossa meta é expandi-la, para que seja boa para a instituição, entidade, e, principalmente para os associados. Afinal, aquele que não se preocupa em aprender acaba ficando para trás”, comenta o sub-Reitor, Miguel Ângelo Santin.

A grade de treinamentos está em fase final de formatação e, em breve, será apresentada aos profissionais do comércio e serviço de Bento Gonçalves.

Qualificação para o associado

Essa nova parceria complementa um dos pilares fundamentais da atuação da CDL-BG, que é criar oportunidades de qualificação para os profissionais do comércio e serviço de Bento Gonçalves. De forma permanente, seu setor de Treinamento promove cursos em diversas especialidades, auxiliando os empreendedores a estarem sempre bem preparados para enfrentar os desafios do mercado.



PRÊMIO
Mérito
Lojista
2016



**MÉRITO LOJISTA DA CDL-BG REVELA
PREMIADOS EM SOLENIDADE PARA O
VAREJO DE BENTO GONÇALVES**



CRISTO REI MATERIAIS ELÉTRICOS, GREPAR, LANCHEIRA PORTUGUESA E ATITUDE ESPORTES FORAM AS EMPRESAS AGRACIADAS, ALÉM DO EMPRESÁRIO MOYSÉS MICHELON

O reconhecimento aos profissionais do varejo que empreenderam para transformar 2016 em um ano de sucesso nos negócios veio expresso na noite de 06 de abril, quando a CDL-BG revelou os vencedores do troféu Mérito Lojista. Perante um público de mais de 300 pessoas, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves premiou as empresas Cristo Rei Materiais Elétricos e Grepar, empatadas na categoria Comércio; Lancheria Portuguesa, em Serviços; e Fábio Brandalise, da

Atitudes Esportes, como Jovem Empreendedor. A solenidade também foi marcada pela outorga do título Mérito Lojista Personalidade ao empresário Moysés Michelin.

Dentre quase 50 inscritos, os vencedores foram eleitos pelos próprios associados à entidade – que, por meio do voto, apontaram os casos mais inspiradores em cada modalidade. A 28ª edição da premiação registrou recorde de participação: cerca de 230 empresas manifestaram suas preferências e ajudaram a escolher os agraciados. Entre os

critérios avaliados pelos associados para a tomada da decisão destacam-se a abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço; aumento da estrutura física, ampliação ou mudança de instalações; geração de novos empregos; participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais; implantação de processos de gestão e desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, entre outros. “Cada empresa inscrita é merecedora de nossa homenagem – tivemos o privilégio de conhecer histórias muito ricas de trabalho, superação e conquista de resultados. Que orgulho é, para Bento Gonçalves, ter um segmento tão bem representado por empreendedores destemidos. Os guerreiros do comércio retratam um pouco daquilo que o município tem de melhor”, avalia o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone.

“Cada empresa inscrita é merecedora de nossa homenagem. Que orgulho é, para Bento Gonçalves, ter um segmento tão bem representado”

SEGURANÇA EM PAUTA

Jeferson Soldi



O tom festivo da solenidade de entrega do troféu Mérito Lojista cedeu espaço a um tema que muito preocupa a sociedade em geral e, principalmente, o setor do comércio: a segurança pública. Enquanto entidade representativa da classe, a CDL-BG vem articulando de forma permanente tanto

na cobrança dos poderes competentes para que tomem as medidas cabíveis em busca de soluções quanto na adoção de uma postura proativa diante da situação.

“Quando o país enfrenta crise, que gera perda de emprego, diminuição de renda e aumento da criminalidade, o comércio é o pri-

meiro a ser atingido. Nossos negócios exigem que estejamos de portas abertas para atender aos clientes, muitas vezes colocando em risco nossa própria segurança. Por isso a CDL bate tão insistentemente na questão da segurança pública, para que os lojistas tenham o mínimo de condições de exercer suas atividades. Estamos com uma expectativa muito grande com relação a Secretaria de Segurança Pública, esperamos que essa seja uma ferramenta efetiva no desafio de tornar nossa cidade mais segura, com plenas condições de trabalho e crescimento”, disse Carbone.

“A CDL bate insistentemente na questão da segurança pública, para que os lojistas tenham o mínimo de condições de exercer suas atividades”

[Mérito Lojista]



EMPATE PREMIA GREPAR E CRISTO REI NA CATEGORIA COMÉRCIO

Quando o Grepar completou 30 anos de atividade, em 2016, promoveu uma série de melhorias em suas lojas. Reformas e trocas de equipamentos, além de oferecerem maior conforto aos clientes, possibilitaram otimizar o consumo de energia elétrica. Esse olhar voltado ao consumidor e à sustentabilidade ajudou a rede de supermercados a vencer o prêmio Mérito Lojista na categoria Comércio – na verdade, esta é a terceira vez que o Grepar ganha a outorga da CDL

e a primeira que há dois vencedores na mesma categoria, no caso a Cristo Rei Materiais Elétricos.

Para os administradores da empresa, a distinção significa, ao mesmo tempo, o reconhecimento pelo trabalho e o compromisso com os desafios do futuro. “Nos surpreendeu, foi um momento de muita alegria e emoção. Isso nos motiva e nos dá a responsabilidade de fazer cada vez melhor”, diz Gregório Bruschi, um dos sócios do empreendimento ao lado dos

irmãos Paulo e Egídio.

O Supermercado Grepar iniciou suas atividades em 1986, em Bento Gonçalves. Desde o início, a atenção ao cliente e o compromisso em oferecer produtos de qualidade a preços competitivos embasaram o sucesso da empresa, que hoje conta com seis lojas – a matriz, no bairro Progresso, e as filiais, no Juventude, Centro, Jardim Glória, São Roque e Botafogo – e emprega 220 funcionários.

Além de ser reconhecido em sua atividade, o Grepar é saudado por seu envolvimento social. Desde 2014, patrocina a ExpoBento e o Bento em Dança e costuma apoiar as festas comunitárias, seja com aporte financeiro ou com doações. Mais informações podem ser obtidas pelo site www.grepar.com.br.

“Na categoria Comércio, vencedores foram Cristo Rei Materiais Elétricos e Supermercado Grepar”



[Mérito Lojista]

valor social à comunidade na qual está inserida. “O prêmio foi recebido com muita honra e apreço, por isso queremos firmar o nosso compromisso com a sociedade onde queremos estar, sempre presente nas casas, empresas e instituições, proporcionando bem-estar a todos”, ressalta.

A Cristo Rei Materiais Elétricos oferece uma ampla oferta em itens de iluminação – de abajures a plafons, passando por lustres, pendentes, arandelas, entre outros – e em materiais elétricos – de automação industrial a ferramentas –, além de atendimento especial para arquitetos, decoradores e engenheiros, serviço também estendido a todo tipo de cliente. Mais sobre a empresa pode ser conhecido no site www.cristoreiiluminacao.com.br.

Ações sociais e oferta em soluções luminotécnicas contribuíram para a Cristo Rei Materiais Elétricos ser reconhecida no mercado bento-gonçalvese. A loja, com mais de 20 anos de atuação, abocanhou o Mérito Lojista 2016 na categoria Comércio – distinção esta dividida com o Supermercado Grepar num empate inédito do prêmio.

Preocupada não apenas em oferecer respostas às demandas

nos segmentos residencial, comercial e industrial, a empresa ampliou os projetos de comprometimento com a sociedade: ano passado, recolheu brinquedos para presentear os pequenos da Escola Municipal Infantil Primeiros Passos, do bairro Conceição, no Dia das Crianças.

Com atitudes como esta, a proprietária da empresa, Isabel Agostini Bombassaro, demonstra como uma empresa pode agregar

CERTIFICADO DIGITAL SAFEWEB O SEU DOCUMENTO VIRTUAL



safeweb[®]

WWW.SAFEWEB.COM.BR

[Mérito Lojista]

Jeferson Soldi



PORTUGUESA RECEBE O MÉRITO LOJISTA NA CATEGORIA SERVIÇO

No concorrido mercado de serviços, o diferencial no atendimento ao cliente pode significar o sucesso ou a derrocada de um empreendimento. Para além da qualidade no menu da Lancheria e Restaurante Portuguesa, o investimento no bem-estar de seus clientes foi fundamental para a conquista do prêmio Mérito Lojista 2016 no segmento Serviços.

O case aqui é o da tradicional unidade do bairro Maria Goretti (Rua Guilherme Fasolo, 111), que

teve seu espaço físico ampliado, tendo em vista o conforto dos frequentadores. A ideia em inscrever o projeto ao prêmio partiu da necessidade de feedback dos clientes, diz o sócio-proprietário da casa, Gentil Rigo: “Ficamos muito felizes em ter ganho, é um incentivo para continuarmos”.

Rigo deu início ao restaurante nos anos 1980, a partir de um trailer de cachorro-quente, quando deixou o interior para morar na cidade. “Trabalhei três me-

ses de graça em um trailer para aprender e depois poder colocar o meu. No início, tinha umas quatro mesinhas, mas formava fila de pessoas esperando para comer”, recorda.

Com o sucesso, precisou ampliar o estabelecimento, assim surgiu a Portuguesa, hoje sinônimo de tradição na área gastronômica de Bento Gonçalves e região com seu cardápio composto de baurus, lanches, à la minuta e o famoso e desejado colonial. A rede Portuguesa é composta de três restaurantes localizados em pontos estratégicos e de grande movimento na cidade, sendo cada um deles gerido por um irmão. Mais informações pela página [facebook.com/restauranteportuguesagoretti](https://www.facebook.com/restauranteportuguesagoretti) ou pelo telefone (54) 3452 2140.

“Luciano Rigo, da Lancheria Portuguesa, recebeu troféu Mérito Lojista Serviços dos diretores Cristiane Milani e Joel Razera”



MOYSÉS MICHELON RECEBE O MÉRITO LOJISTA PERSONALIDADE

Grandes homens realizam grandes feitos. Moysés Michelin tem uma lista deles. O principal talvez seja a idealização da Fenavinho, festa que redimensionou Bento Gonçalves como polo vitivinícola nacional em 1967. É uma ação digna de uma personalidade. Aliás é esse prêmio que foi concedido a ele no Mérito Lojista 2016. Porque Michelin realiza feitos no plural: fundou, por exemplo, o Centro da Indústria Fabril de Bento Gonçalves, hoje Centro da Indústria, Comércio e Serviços (CIC-BG), e teve destaca-

da atuação na concepção do roteiro turístico Vale dos Vinhedos.

Empresário do setor de turismo, o ex-dirigente da Isabela desenvolveu intensa atividade social, comunitária e de liderança empresarial, presidindo o Clube Esportivo e entidades como a Associação Brasileira dos Fabricantes de Massas e Biscoitos. Mesmo diante de tantas realizações, Michelin ainda surpreende-se com premiações como estas oferecidas pela CDL. "Fiquei surpreso e ao mesmo tempo muito agradecido, especialmen-

te quando estamos comemorando o cinquentenário da realização da primeira Fenavinho, que tive o privilégio de presidir", relata o empresário, que vê no Mérito Lojista uma forma de estímulo à criatividade e à dedicação ao desenvolvimento da sociedade em que vivemos. Os 50 anos da Fenavinho trazem diversas lembranças para ele. "Pela ousadia e grandiosidade, marcou época e mudou os destinos de uma comunidade esquecida e abandonada, transformando-a na legítima Capital Brasileira do Vinho", destaca. Michelin acredita que recordar este feito deve ser um ato de preocupação da próxima edição da Fenavinho, que deverá ocorrer em 2019. "Bento Gonçalves não pode deixar de reeditar a Fenavinho, para o orgulho de todos que vivem neste abençoado torrão".

"Marcos Carbone fez a entrega do troféu Mérito Lojista Personalidade a Moysés Michelin"

[Mérito Lojista]



Jeferson Soldi

ATITUDE ESPORTES É O DESTAQUE NA CATEGORIA JOVEM EMPREENDEDOR

Doze anos no mercado, cinco lojas na Serra e uma certeza: estar no caminho certo. Comandada por Fábio Brandalise, a Atitude Esportes foi eleita Mérito Lojista 2016 na categoria Jovem Empreendedor, uma distinção ligada à visão do empresário em investir em ferramentas atuais e dinâmicas de venda, como o e-commerce, e ampliar a oferta de produtos.

Desde 2015, ele vem aprimor-

ando o comércio eletrônico, o que lhe rendeu clientes espalhados por várias partes do Brasil. No ano passado, incorporou ao grupo a Líber, loja de artigos para skate – de forte apelo ao público jovem –, diversificando a gama de seus produtos e ainda gerando empregos para a cidade. “Nós fizemos várias inovações, empreendemos. Isto mostra que estamos no caminho certo, dá um incentivo de

continuar com ainda mais vontade”, diz Brandalise sobre o prêmio.

A Atitude Esportes surgiu em maio de 2005 no Shopping Bento, onde segue desde então no ramo de artigos esportivos. Sua relevância comercial foi tamanha que o empreendimento deu origem a outras quatro lojas – uma na Via Del Vino, uma em Nova Prata, uma em Garibaldi e outra em Carlos Barbosa.

Em comum em todas elas, produtos de qualidade de grandes marcas esportivas e de moda urbana, com equipe especializada em atender às demandas dos clientes. Para saber mais sobre os produtos e as novidades das lojas, acesse o site www.atitudeesportes.com.br.

“Jovem Empreendedor: Presidente da CDL Jovem, Leonardo Carboni, entregando troféu Mérito Lojista Jovem Empreendedor a Fábio Brandalise, da Atitudes Esportes”



Jeferson Soldi



Fotos Caroline Pandolfo

[Eficiência]

CDL-BG E SAFEWEB: TRADIÇÃO E SEGURANÇA EM CERTIFICADO DIGITAL



Uma das prioridades da Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL-BG) é garantir mais eficiência aos processos gerenciais e administrativos de lojistas e associados. Comprometida em oferecer ao segmento empresarial facilidades diferenciadas pela eficiência, a CDL-BG fortalece novamente o seu sistema de emissão de Certificados Digitais.

Disponível desde 2011 pela entidade, a partir da parceria com a Safeweb, o serviço chega de forma direta ao usuário, ou seja, sem

a necessidade de intermediação de outras empresas. Desta forma, o processo se torna ainda mais seguro, garantindo o sigilo de informações e agilidade. O serviço não é terceirizado justamente pela confidencialidade dos dados.

O convênio firmado com a Safeweb proporciona diversos benefícios para os associados e para empresas que necessitam de serviços na área da Certificação Digital. Em dezembro de 2014, a Safeweb se tornou uma Autoridade Certificadora e hoje está no mesmo

nível de todas as outras ACs perante a Receita Federal Brasileira. A mudança permitiu domínio total sobre o processo de emissão de certificados digitais, com atendimento e suporte ainda mais exclusivo e qualificado.

A CDL-BG disponibiliza certificados com o melhor custo x benefício da região: o valor para emissão ou renovação está com preço promocional e com desconto de 10% para associados. Além disso, a Safeweb oferece suporte técnico 24 horas, sete dias por semana, com entrega do certificado no momento da aquisição.

Interessados podem entrar em contato pelo e-mail certificadodigital@cdlbento.com.br ou agendar um atendimento pelo telefone 3455.0555. A CDL-BG fica localizada na rua Mal. Deodoro, 139 - Sala 208/216 - Ed. Zanoni (Centro).

“Associados a CDL-BG podem usufruir de descontos especiais para certificação digital realizada em parceria com a Safeweb”

INADIMPLÊNCIA TEM ALTA DE 18% EM 2016 EM BENTO GONÇALVES

Os maus pagadores são responsáveis por um prejuízo de mais de R\$ 11 milhões em Bento Gonçalves – valor acumulado dos últimos cinco anos, que está empenhado no comércio em razão da inadimplência do consumidor. O montante da dívida cresceu 18,23% em 2016, no comparativo com o total cumulativo registrado até dezembro de 2015. Os dados, divulgados com exclusividade pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves, têm como base de consulta o sistema do SPC-Brasil.

Na contramão, o número de registros caiu 4%. Isso significa que menos pessoas estão devendo mais – trazendo o alerta para os lojistas serem cada vez mais rigorosos na análise e concessão de crédito, evitando maus negócios. O hábito de checar as referências do cliente acaba nem sempre sendo adotado na rotina do comércio – uma prática de risco para a saúde financeira dos estabelecimentos. O total de consultas ao sistema do SPC caiu 3% em 2016 no comparativo com 2015. “Sempre que o comércio faz uma venda sem estudar o perfil do cliente está assumindo o risco do prejuízo. O Serviço de Proteção ao Crédito, como o próprio nome já diz, é uma ferramenta que dá segurança na hora de fazer negócios, por isso somos, enquanto entidade representativa do segmento, tão insistentes sobre a importância de sua utilização. Essa é uma medida simples que pode ajudar relevantemente a diminuir o prejuízo causa-



do à empresa pela inadimplência”, alerta o presidente da entidade, Marcos Carbone. De todos os CPFs consultados em 2016, 30% apresentaram alguma restrição de crédito – sinalizando ao lojista cuidado na hora de negociar com o cliente.

Perfil da inadimplência

O valor do ticket médio que fica inadimplente em Bento Gonçalves está entre R\$ 50 e R\$ 250 – representando aproximadamente 70% dos registros. O perfil do devedor revelado pelos indicadores mostra predominância de pessoas físicas frente às jurídicas – mas impressiona o crescimento exponencial desse grupo na parcela de devedores: cerca de 40% no comparativo de 2016 com relação a 2015. Os dados também evidenciam que as mulheres devem mais na modalidade de crediário: elas respondem por aproximadamente 65% das contas

não quitadas. Já os homens assinam 75% dos cheques que não podem ser descontados por falta de saldo. A faixa etária que concentra o maior volume de inadimplentes é a de 30 a 49 anos (com mais de 55% dos registros).

Panorama: pessoas deveram mais em 2016

A retração econômica que paucou as editorias de economia no ano passado teve seu reflexo, também, nos números da inadimplência em Bento Gonçalves. O valor da dívida registrada no SPC de janeiro a dezembro de 2016 foi 31% maior do que os números contabilizados no mesmo período de 2015. Ou seja, os consumidores deveram mais. A quantidade de registros únicos também foi maior: 15,76% no comparativo 2016-2015. Isso quer dizer que mais consumidores ficaram inadimplentes. Mesmo diante das dificuldades orçamentárias, as pessoas estão se esforçando para voltar a ter o nome limpo na praça. Em 2016, o número de indivíduos que conseguiu sair da situação de inadimplência foi 45% maior do que o registrado em 2015. O mês de novembro registrou o pico de exclusões de registros – os devedores utilizaram a primeira parcela do adiantamento do 13º salário para quitar as pendências financeiras.

“Do total de registros contabilizados no sistema, 53% foram quitados em prazo inferior a um ano – fica a dica para o lojista: quanto antes registrar a ocorrência da inadimplência, mais cedo tende a recuperar o valor da dívida”

[Promoção]

ARMAZÉM DAS PONTAS OCORRE DE 18 A 20 DE AGOSTO NO BAIRRO SÃO ROQUE

No que depender da participação dos lojistas, o Armazém das Pontas será, mais uma vez, sucesso absoluto. A nova edição já está se preparando para receber o público nos dias 18,19 e 20 de agosto de 2017 no salão comunitário do bairro São Roque. Cerca de 25 expositores confirmaram sua participação antecipadamente, evidenciando a eficiência da promoção da Câmara de Dirigentes Lojistas na geração de oportunidades de bons negócios para o varejo. “A rápida adesão demonstra que estamos trabalhando com um projeto sólido, capaz de trazer resultados reais para quem aposta no projeto e se prepara para a ação. Sem dúvida, em um ano que será marcado pela recuperação, é muito importante investir em novas possibilidades e muitos empresários já perceberam isso”, ressalta o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone. A exemplo de anos anteriores, serão três dias de promoções e ofertas atrativas para o consumidor. Uma das novidades dessa edição é a extensão do horário no primeiro dia (sexta-feira) quando os trabalhos iniciam às 9h e seguem até as 19h – da mesma forma que ocorre no sábado e no domingo. Consolidado como atrativo anual para comerciantes e consumidores, o Armazém das Pontas reúne em um só lugar grande diversidade de produtos e ofertas em várias peças.



Sucesso em 2016

A oitava edição do Armazém das Pontas, realizada em 2016, foi sucesso de público e, principalmente, na geração de negócios. “Aquele empreendedor que aceitou o desafio de participar do projeto e preparou-se adequadamente, investindo em estudo de mix, atendimento diferenciado e ações de captação de público colheu boas vendas. Isso mostra que é possível construir um ano de resultados favoráveis, trabalhando com planejamento e aproveitando as oportunidades”, avalia o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves, Marcos Carbone.

Exemplo da assertividade dessa

fórmula está na Meriene Confecções. “Nossa participação foi boa, ótima, melhor ainda do que a experiência do ano anterior. Nessa edição encontramos um público realmente focado em comprar, o que, aliado ao investimento em preparação que fizemos, tornou o trabalho muito mais eficiente, com retorno visível. Somos presença confirmada na próxima edição do Armazém”, diz a proprietária Clessi Biesek.

Resultado semelhante teve a Sgabi, que encerrou a participação comemorando as boas vendas, especialmente nos dois primeiros dias da programação. “Gostamos bastante dos resultados desta edição, principalmente pelo perfil do público, qualificado e disposto a aproveitar as boas oportunidades de compras. Recebemos clientes de vários bairros, atraídos pela facilidade de conferir produtos bons, com condições facilitadas, oferecidos em uma infraestrutura segura, com estacionamento, além da flexibilidade de horário. Ficamos satisfeitos”, conta Zuleide Gabriel.

“É possível construir um ano de resultados favoráveis, trabalhando com planejamento e aproveitando as oportunidades”

A melhor e mais
diversificada
ponta de
estoque
da região



armazém
das
pontas

Ponta de Estoque de Bento Gonçalves

9ª EDIÇÃO



Salão Paroquial
São Roque

18, 19 e 20 de agosto
das 9h às 19h

REALIZAÇÃO:



APOIO:



25
expositores

moda feminina,
masculina, infantil
e acessórios.

[Ação social]

ALEGRIA E SOLIDARIEDADE A CRIANÇAS NA COMEMORAÇÃO DA PASCOA

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves promoveu uma verdadeira força-tarefa solidária a fim de tornar mais alegre, divertida e saborosa a comemoração da Páscoa para diversas crianças e jovens de Bento Gonçalves. A diretoria e a equipe da entidade estiveram engajadas em uma série de ações sociais em benefício da comunidade no decorrer da semana. A primeira delas compartilhou momentos especiais com os pequenos da Escola Municipal Infantil As Sementinhas na manhã do dia 12 de abril, quando o Coelho visitou a instituição de ensino distribuindo guloseimas e, principalmente, muito carinho para celebrar a passagem da data. Além de visitar cada uma das turmas na distribuição dos presentes, a comitiva ofereceu um lanche especial, com bolo e sucos, para os cerca de 200 alunos dos turnos da manhã e tarde.

Outra ação – dessa vez encampada pela CDL Jovem de Bento



Gonçalves – levou cerca de 40 alunos do 5º ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental General Amaro Bittencourt para uma viagem marcante: o grupo visitou, a convite, a Terra Mágica da Florybal. Ali puderam conhecer mais de mil esculturas de bonecos gigantes, dinossauros, guardiões da floresta, índios, sereias, duendes, gnomos, fadas, deusas, homens das cavernas, camelos, pinguins,

macacos e gorilas, araras e gaviões, réplicas de dinossauros e mamutes em tamanho real, além de cinema, playground, e, com destaque, a Mina de Chocolate e a Mini Fazenda de Cacau. O passeio ao parque temático ocorreu no dia 13 de abril, como resultado de uma ação social promovida pela CDL Jovem em parceria com a Florybal, contando, também, com o apoio do Sicredi e da transportes Santo Antônio.

Engajada no compromisso de contribuir ativamente com a comunidade onde está inserida, a entidade incentiva, por meio do exemplo, a promoção de iniciativas de responsabilidade social encampadas pelos setores do comércio e serviço. “Entendemos que a forma mais eficiente de transformar a realidade é agindo – sejam ações de pequeno ou grande impacto, todas elas são capazes de gerar uma corrente positiva de resultados em favor do próximo. Por isso a CDL trabalha de forma permanente na mobilização de parcerias e no apoio a projetos que ajudem a difundir o compromisso social. O retorno desse trabalho é extremamente gratificante e recompensador”, avalia o presidente Marcos Carbone.



“Entidade fez entrega de doces e guloseimas para os pequenos e, também, viabilizou passeio de jovens para parque temático em Canela”

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS DO PROGRAMA QVIDA

Sempre pensando na qualidade de vida e no bem estar do seu associado, sabendo que as questões de saúde são de suma importância, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves anuncia a implantação do Qvida, uma nova opção de acesso a serviços e produtos na área da saúde. O produto contempla as demandas da família e dos colaboradores dos associados. A previsão é que beneficie cerca de 290 mil pessoas, em todo o Estado.

Estatísticas do Ministério da Saúde mostram que 98% das doenças, hoje, são tratadas com remédios, 80% das pessoas não compram total ou parcialmente os medicamentos e 30% da população não tem acesso aos produtos. Outro aspecto é o fato das pessoas agravarem a situação de saúde, por uma incapacidade financeira de buscar um atendimento. Aproximadamente 10% da população saudável das empresas migra, anualmente, para os grupos de alto risco quando não é feito o tratamento devido. E é por isso que a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul (FCDL-RS) lançou o Qvida.

O plano médico hospitalar e ambulatorial é regulamentado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Oferece ampla rede de serviços médicos qualificados e acesso facilitado, e vai garantir a obtenção gratuita dos medicamentos prescritos, call center 24 horas,



João Alves

Vitor Koch, presidente da FCDL comentou sobre as vantagens do novo produto

acompanhamento de resultados e indicadores de saúde por empresa, SOS emergência com atendimento em Abrangência Nacional pelo sistema Associação Brasileira de Medicina de Grupo (ABRAMGE).

O acesso a medicamentos será feito através de farmácias credenciadas ou reembolso. É um benefício exclusivo do plano de saúde que garante de forma gratuita o início imediato ao tratamento médico prescrito. O plano odontológico conta com ampla rede credenciada e valores competitivos.

O ingresso no programa per-

mite, ainda, o uso em formato de cartão de crédito. É aceito em modalidades pré e pós-pago e conta com ampla rede de compras e serviços semelhantes às demais bandeiras. Para os lojistas associados e afiliados, terá ainda o benefício de oferecer condições diferenciadas de crédito.

Na área de seguros, oferece a opção prestamista que garante a manutenção e acesso ao plano de saúde por 90 dias e seguro de vida. Já em medicina ocupacional, oferece aos afiliados e associados o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) com valores competitivos.

O Qvida é exclusivo para associados da FCDL-RS ou das CDLs do Estado. O trabalho foi desenvolvido em parceria com a Seferin & Coelho, Consultoria e Gestão de Negócios em Saúde.

“Associados, familiares e colaboradores terão uma nova opção de serviços e produtos na área de saúde”

[Natal]

BENTO NATAL PREMIADO 2016 ENGAJA LOJISTAS POR MELHORES VENDAS



As ações da campanha Bento Natal Premiado, promovida pela Câmara dos Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves, contribuíram para tornar as comemorações de fim de ano ainda mais rentáveis para os negócios dos comerciantes. A entidade apresentou o varejo local com um pacote com cinco ações temáticas, apresentadas ainda no mês de setembro de 2016. A primeira delas foi o curso de vitrinismo, realizado em outubro – com orientações ministradas por profissionais, auxiliando as lojas a elaborarem produções diferenciadas para atrair consumidores aos seus estabelecimentos. A entidade também promoveu o concurso de vitrines, premiando as exposições mais criativas, ela-

boradas com a temática natalina nos pontos de venda. A vencedora foi a loja Ideias e Presentes, seguida pela Carllize Botafogo, que conquistou a segunda colocação, e pela Loja Nelsy, eleita como terceira colocada. Além de troféu exclusivo, as contempladas receberam premiação em dinheiro no valor de R\$ 3 mil, R\$ 1 mil e R\$ 500, respectivamente.

Outras duas ações da campanha Bento Natal Premiado mobilizaram o varejo no mês de novembro: a palestra motivacional em vendas, com Marcio Mancio, e a Black Friday. Encerrando a programação, o mês de dezembro teve o sorteio de 20 prêmios especiais – o primeiro realizado no dia 10, e o segundo no dia 24.

Boas festas para a comunidade

Além de beneficiar o comércio, a campanha transformou as festas de fim de ano para diversas pessoas da comunidade – como bem ilustra o caso de Tauane Coser. Ela fez suas compras no comércio local e foi a ganhadora de um automóvel 0km. Com o cupom recebido nas Lojas Triunfante, levou um Mobi Easy como presente de Natal no sorteio realizado dia 24 de dezembro. Outras 19 pessoas também foram contempladas com o sorteio de prêmios oferecidos pela ação. Além de beneficiar as pessoas que prestigiaram o comércio local, as ações encampadas pela CDL-BG ajudaram as lojas diante do desafio de oferecer atrativos

e diferenciais capazes de cativar o público. Na edição deste ano, a campanha de cupons Bento Natal Premiado contou com a adesão de mais de cem pontos comerciais do município, que distribuíram perto de 300 mil cupons aos seus clientes – um benefício extra, traduzido pela chance de concorrer aos sorteios de prêmios de qualidade. “Ficamos satisfeitos com o resultado, apesar de nossas previsões iniciais terem números mais otimistas. Entendemos que 2016 foi um ano de crise e retração nos negócios, o que, muitas vezes, acaba inibindo alguns investimentos por parte do varejo. No entanto, tivemos, mais uma vez, a certeza de que os lojistas que souberam identificar e aproveitar as atividades da campanha como oportunidade para seus negócios, colheram bons retornos com a Campanha”, avalia o presidente Marcos Carbone.



Nós cooperamos com o desenvolvimento do seu negócio.

Ao contribuir com o desenvolvimento dos associados e da sociedade, a Sicredi Serrana é parceria do CDL em três benefícios:

Linhas de Crédito



Seja qual for a área de atuação, sua empresa conta com as melhores opções de crédito para as despesas do dia a dia ou para investir no futuro.

Formações Técnicas



A Sicredi Serrana paga até 80% dos custos da sua capacitação técnica em cursos, palestras e demais atividades conveniadas ao CDL Bento Gonçalves.

Certificado Digital



O Certificado Digital passa a ser obrigatório para a emissão de notas fiscais. Com a parceria Sicredi e CDL Bento Gonçalves, você pode criar ou atualizar o seu Certificado sem sair da sua cidade.



[Natal]



BENTO NATAL PREMIADO 2016

1º SORTEIO, DIA 10 DE DEZEMBRO

- 1º prêmio: moto Biz, para Fátima M. Tasca, que comprou na Jussara Presentes
- 2º prêmio: home theater, para Cristina Giacomin, que comprou na Andreolio
- 3º prêmio: bicicleta, para Vilso Baggio, que comprou na Abastecedora Demari
- 4º prêmio: bicicleta, para Douglas Dias, que comprou na O Boticário
- 5º prêmio: bicicleta, para Jerusa Cenci, que comprou na Loja Graciosa
- 6º prêmio: micro-ondas, para João Valduga, que comprou no Grepar
- 7º prêmio: tablete, para Enio Martini, que comprou na Andreolio
- 8º prêmio: multiprocessador, para Adriano Boch, que comprou na Cristo Rei Materiais Elétricos
- 9º prêmio: cafeteira, para Danilo B. Nunes, que comprou no Apolo
- 10º prêmio – batedeira, para Lorena B. Pessali, que comprou no Mercado Carbonera

2º SORTEIO, DIA 10 DE DEZEMBRO

- 1º prêmio: automóvel Mobi Easy 0km, para Tauane Coser, que comprou nas Lojas Triunfante
- 2º prêmio: Televisor Led 40, para João Carlos Engel, que comprou no Super Apolo
- 3º prêmio: Home Theater, para Rodrigo Boscaro, que comprou no Imec
- 4º prêmio: Bicicleta aro 26, para Emerson Menzen, que comprou no Carbonera
- 5º prêmio: Forno Microondas, para Roberto Coser, que comprou na Vizia Ótica
- 6º prêmio: Tablet, para Regis Feliciani, que comprou no Grepar
- 7º prêmio: Forno elétrico, para Nilton Delgado, que comprou na Irmãos Pozza
- 8º prêmio: Multiprocessador de alimentos, para Pierre Vivana, que comprou na Andreolio
- 9º prêmio: Cafeteira digital, para Elialdo Gostenski, que comprou no Imec
- 10º prêmio: Batedeira, para Kelly Tonet, que comprou na Juna Confeccões



As lojas vencedoras do concurso de vitrines foram Ideias e Presentes, Carllize Botafogo e Loja Nelsy, ocupando primeiro, segundo e terceiro lugar, respectivamente

Juntos crescemos **MAIS!**

Faz parte do nosso trabalho
representar os interesses
das empresas,
promovendo integração
e desenvolvimento para
a sociedade.

 54 2105.1999 | 2105.1966

 www.cicbg.com.br

 facebook.com/cic.bg

Juntos no compromisso com a excelência

Os empreendedores dos segmentos do comércio e serviço de Bento Gonçalves têm um aliado constante no desafio de crescer, agregando competitividade para seus negócios. A Câmara de Dirigentes Lojistas compartilha o compromisso coletivo de quem, dia após dia, busca a excelência na sua atuação como diferencial para surpreender positivamente seus parceiros.

Conheça os serviços e facilidades:

Consulta ao SPC	Campanhas
CDL Cobrança	Convênios
CDL Emprego	Mérito Lojista
CDL Treinamento	CDL Jovem
 SPC: a consulta ao SPC é uma importante ferramenta de proteção e segurança para concessão de crédito.	 A CDL-BG oferece serviço de certificação digital de forma direta e segura, sem empresas intermediárias



Faça parte da CDL-BG. Associe-se.
www.cdlbento.com.br