

CDL EM REVISTA

Ano 3 • Nº 3 • 2018



Faça parte da CDL-BG. Associe-se.
www.cdlbento.com.br



DIRETORIA EXECUTIVA

Marcos Rogério Carbone: Presidente
 Joel Razera Da Silva: 1º Vice-presidente
 Gustavo Cecon: 2º Vice-presidente
 Ari Fachinetto: 1º Diretor Financeiro
 Sirlésio Carboni Jr: 2º Diretor Financeiro
 Cristiane Milani Marin: Diret. p/Assunt. Com. e Eventos
 Francine V. Bergamo: 1º Secretária

Conselho Fiscal

Helenir Bedin
 Andreia Zucchi
 Bruna Boch Osmarin

Suplente

Adalberto Bombassaro

CDL Jovem

Leonardo Carboni: Presidente CDL Jovem
 Camila Polonia: Diretor Administrativo Financeiro
 Bruna Fachinetto: Diretor Planejamento e Secretariado
 Daniele Ferreira Frizzo: Diretor de Comunicação Social
 Priscila Bortolini: Diretor de Ação Social
 Demais Membros: Giseli Severgnini

Expediente

Revista CDL Bento Gonçalves 2017/2018 – Publicação CDL BG
 Edição: Exata Comunicação
 Projeto Gráfico: Alvo Global
 Tiragem: 600 exemplares
 Distribuição gratuita, venda proibida

Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves

Marechal Deodoro, 139, centro - Bento Gonçalves - RS
 54 3455.0555 | cdlbento@cdlbento.com.br | www.cdlbento.com.br

Não podemos esmorecer

A recessão econômica, a concorrência, a inadimplência, o pós-crise, a retomada. Argumentos para justificar problemas em nossos negócios não faltam. E, realmente, todos eles são plausíveis. Mas sugiro que reflitamos: adianta só justificarmos as causas?

Óbvio que precisamos de um diagnóstico – é através dele que conseguimos mapear mais precisamente as áreas em que precisamos atuar com mais intensidade. Mas não podemos, ainda que com tantas desvantagens, usar essas causas como muletas para nos escorarmos na situação adversa. Precisamos de coragem



Marcos Carbone, presidente da CDL-BG

para suplantá-la. E isso requer atitude. Há necessidade de entender que estamos vivenciando um período cujo cenário já nos obrigava, há algum tempo, a sermos mais intuitivos e menos refratários. A escola que nos tornou comerciante continua válida, mas se ficarmos presos a fórmulas que nos trouxeram até aqui, vamos desvanecer amanhã.

São muitos os desafios de nosso comércio, é verdade. Nosso trabalho deve ser sempre no sentido de despertar o interesse do público, lembrando que atendimento, qualidade e preço competitivo são decisivos para a compra. Nesses tempos hipervelozes, temos de oferecer aos consumidores canais que potencializem nossas vendas. O e-commerce não vai “matar” o comércio tradicional – assim como o WhatsApp não acabará com o telefone. É preciso compreender que uma coisa não exclui a outra, pelo contrário, elas se complementam. Hoje, com grande parcela da população presente no mundo virtual, é imponderável que usemos as redes sociais para propagandear nossos produtos.

Isso nada mais é do que marketing – o qual, aliás, sempre deve estar presente nas ações estratégicas de nossos empreendimentos. Conversar com nossos clientes também é uma maneira eficaz de saber onde estamos errando e como corrigir as falhas: vá ao balcão, converse com seu público. Não podemos, ainda, desatentar para o fato de estarmos juntos, unidos representativamente, para que tenhamos um setor cada vez mais forte, vibrante e atuante. Precisamos estar abertos às novidades e exercer nossa criatividade para o mercado nos enxergar como case nesse competitivo ramo.

Acredito firmemente que juntos temos o talento necessário para vencer esse desafio. Unidos, nós, do comércio, somos mais fortes. Contem com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves na condição de parceira nessa caminhada em busca da retomada. Bons negócios a todos!

CDL-BG focada na qualificação do Comércio

A preocupação em contribuir para que os profissionais do comércio possam enfrentar os desafios do mercado é uma constante para a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves. Por isso, ano após ano a entidade busca entender as fraquezas do setor no município e oferecer oportunidades de qualificação para que gestores e funcionários conquistem resultados satisfatórios em diversas áreas de atuação. Essa diretriz foi bastante evidente em 2017, com cursos focados em temas como processo seletivo e escolha de novos talentos, desenvolvimento de lideranças, gestão financeira, atendimento eficaz, entre outros.



O fortalecimento do comércio continua como uma meta da CDL-BG para o ano 2018, possibilitando que os empreendedores explorem diferenciais em seus negócios. Parte

desse empenho se concretiza em treinamentos voltados tanto para a saúde financeira da empresa quanto para a comunicação em mídias digitais e a fidelização dos clientes.

Parceria com a UCS

Reforçando o leque de oportunidades voltadas à qualificação, nasce o programa “Formação de Gestores para o Comércio” – uma parceria inédita com a UCS, em Bento Gonçalves. Planejado com o intuito de capacitar profissionais para atuarem na gestão e coordenação de equipes e apresentar estratégias de vendas, o curso é realizado por meio da Escola de Negócios da universidade.

Composta por 13 disciplinas, a especialização tem duração de 150 horas e será concluída em novembro deste ano. Segundo um dos coordenadores do programa, professor Cristiano Wagner Tessier Pavinato, o planejamento da grade curricular foi baseado em uma pesquisa de mercado junto aos lojistas. Foram identificadas as principais lacunas de capacita-

ção e objetivos dos comerciários junto aos seus funcionários. “A expectativa é de preencher as necessidades do Comércio em capacitação para gerir com competência. Nosso trabalho é focar no que realmente importa para que eles atinjam esse objetivo”, comenta.

De acordo com Pavinato, o caráter prático da metodologia torna o curso amigável para o aluno. “O fator mais importante foi, sem dúvida, a necessidade de termos uma especialização que falasse a

linguagem do comerciante. Não adianta criar um curso com professores letrados, mas sem experiência no Comércio. Por isso, trabalhamos para que todos os professores fossem capacitados e com experiência no segmento”, esclarece. Nessa perspectiva prática, a disciplina de Análise de Crédito e Cobrança, por exemplo, usa a ferramenta do SPC Brasil de forma on-line em sala de aula, simulando o que acontece no dia a dia das empresas.

Sobre a especialização - As 150 horas de curso são voltadas aos profissionais que atuam em vendas no comércio e associados da CDL, válidas também como horas complementares aos acadêmicos da UCS. As aulas serão ministradas às terças e quintas-feiras, das 19h30min às 22h30min, na sede da entidade.

Direito do Trabalho foi pauta de palestra

A Reforma Trabalhista apresentou novas possibilidades para jornadas de trabalho e modalidades contratuais. Para esclarecer as principais dúvidas dos empresários sobre essas novidades e apresentar informações atuais aos seus associados, a CDL-BG realizou a palestra “O Novo Direito do Trabalho: Impactos para o Empresariado”. O encontro ocorreu no dia 18 de junho, reunindo cerca de 30 participantes na sede da entidade.

Com o propósito de orientar os profissionais sobre possibilidades e cuidados diante da nova realidade jurídica que permeia as relações entre empregado e empregador, os palestrantes abordaram os principais tópicos da pauta. “A reforma trabalhista gerou, em vários setores, certa insegurança. Elogios e aplausos advindos do empresariado nacional e das várias entidades que os representam. E a insegurança se mostrou justificável na medida em que tão somente três dias após o início da vigência da lei que instituiu a alteração de mais de cem artigos da CLT, uma Medida Provisória altera a própria reforma”, lembrou a advogada Andresa Provenzi.

Ela destacou que o momento é de análise minuciosa da lei vigente, aliada ao exercício da atividade empresarial, com objetivo da segura aplicabilidade da norma jurídica – garantia necessária a todo empreendedor. “Desconhecer as reais possibilidades jurídicas que envolvem as relações de trabalho,



quanto mais diante de anúncios de quadros tão desprovidos de amparo legal, a exemplo do que ocorre com as terceirizações, se apresenta como um grande risco para as atividades empresariais”, ressaltou a advogada.

Parceria renovada entre CDL-BG e Sebrae

Unões de sucesso, que contribuem para a capacitação e o aperfeiçoamento dos profissionais de um segmento, merecem não apenas ter continuidade como, também, ser ampliadas para estender o alcance dos benefícios proporcionados. Seguindo essa perspectiva, a CDL-BG renovou a aliança com o Sebrae/RS, prorrogando os projetos em conjunto até dezembro de 2018. A iniciativa visa à manutenção e ao aprimoramento da intensa agenda de oportunidades de qualificação que as entidades oferecem para a comunidade bento-gonçalvense.

Os cursos ofertados abrangem diversas áreas do conhecimento, contribuindo para atualizar os comerciários e auxiliá-los a enfrentar desafios diários.

“Essa parceria é muito valiosa para os associados, pois a constante qualificação proposta pelas duas instituições resulta em profissionais do comércio mais preparados para bem atender seus clientes e, conseqüentemente, gerar bons resultados para os empreendedores”, avalia o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone.

“Essas alianças são muito importantes e, certamente, terão continuidade por meio de diversas ações junto à comunidade. Até dezembro, temos um compromisso ativo com a CDL-BG, extensivo ao comércio local, de oferecer boas qualificações”, relata a gestora de projetos do Sebrae/RS, Márcia Fernanda Mendes.

Curso sobre como gerir um negócio com eficiência

Mais uma edição do curso “Gestão Financeira” levou conhecimento e conceitos de administração aos profissionais do Comércio. Em abril deste ano, os encontros foram realizados nas noites de 24, 25 e 26, na sede da CDL-BG, reunindo ensinamentos da instrutora Iara Cristina Busso-lotto. Ela apresentou os módulos Fluxo de Caixa, Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE) e Ponto de Equilíbrio – pilares que permitem diagnosticar a saúde



financeira de um negócio. Participam da qualificação proprietários de empresas, gerentes financeiros e colaboradores.

Marketing digital em pauta na CDL-BG

Para orientar os empreendedores sobre como otimizar sua presença no ambiente virtual, a CDL-BG, em parceria com a UCS, promove o curso “Marketing para as Mídias Sociais”, ministrado pelo especialista em comércio eletrônico Marco Aurelio Bello Mazui. Em pauta, a capacitação explica como obter os melhores resultados estratégicos por meio das ferramentas on-line. “O curso aborda, em um âmbito geral, como funcionam



as ferramentas para os empresários terem essa informação. Assim, vem para elucidar qual o objetivo de cada empresa em relação a cada ferramenta, planejamento de campanha, monitoramento de redes, etc., trazendo clareza para o público”, sintetiza Mazui.

Giovani Zanetta palestra a convite da CDL Jovem

Manter a motivação em alta, mesmo quando a conjuntura externa acusa incertezas, pode ser um desafio, especialmente para quem trabalha com atendimento ao público e precisa inspirar positividade. Mas com pequenos incentivos, a adoção de hábitos e atitudes diferentes, é possível renovar a disposição para enfrentar os obstáculos do cotidiano. Seguindo esse raciocínio, a CDL Jovem promoveu a palestra “Você Nasceu para Fazer a Diferença”, no dia 11 de julho de 2017, no Clube Ipiranga. O tema foi explorado por Giovani Zanetta, palestrante comportamental com cerca de 20 anos de experiência, numa conversa de alto impacto e, ao mesmo tempo, descontraída. Na pauta, Zanetta abordou assuntos como comprometimento e inovação em época de competitividade, espírito de equipe nas organizações, motivação e superação em vendas, relacionamento e vínculo para encantar e conquistar clientes e a importância de parar de reclamar e começar a agir.



Palestra apresenta o universo das franquias

Nos últimos anos, o setor de franquias vem despontando como uma aposta promissora para os empresários brasileiros, faturando mais de 163 bilhões de reais apenas em 2017, com acréscimo de 8% em relação ao ano anterior, segundo dados da Associação Brasileira de Franchising. Os empreendedores de Bento Gonçalves e região puderam conhecer as particularidades desse modelo de negócio durante a palestra “Como Transformar seu Negócio em uma Franquia de Sucesso”, ministrada pelo CEO do Franchising Group, Arthur Burlamaque, no dia 8 de maio, na sede da CDL-BG.

“Até os cinco anos, 80% dos novos negócios fecham as portas. Com franquias isso é mais raro, porque ela é um atalho para o empreendedor investir em um negócio com trajetória de sucesso tanto em produtos quanto em nichos de mercado. Além disso, vem treinamento, suporte e desenvolvimento de novos produtos, aspectos

difíceis para o empreendedor desenvolver sozinho”, ressalta Burlamaque.

O palestrante explica que há dois caminhos para serem seguidos quando o assunto é franquias: aderir a uma marca já existente ou transformar seu próprio negócio em uma nova marca. “Para o empresário que já possui um negócio, o sistema de franquias é interessante para crescer de maneira acelerada, pois os franqueados também investem na marca, ou seja, o franchising é uma maneira estruturada de rede”, pontua. “Também é uma boa oportunidade para o lojista que deseja ampliar seu portfólio com outras marcas, porque pode usar sua experiência para enxergar tendências e oportunidades, aumentando sua atuação no mercado local, atendendo outros públicos ou serviços”, completa.

Conforme o presidente da CDL, Marcos Carbone, o objetivo da CDL na promoção do evento foi aproximar os empresários a gran-

des marcas e orientá-los sobre o potencial de crescimento dos seus negócios. “Bento Gonçalves é uma cidade capaz de desenvolver diversos segmentos, inclusive no comércio. Por isso, a CDL busca promover qualificações como cursos e palestras que ajudem empresários e seus profissionais a fortalecerem, inovarem e expandirem os negócios. O encontro sobre franquia apresentou novas perspectivas aos participantes, norteadas tanto quem já é empreendedor quanto quem pensa em se tornar empresário”, assinala Carbone.

Além da palestra, que abordou desafios e oportunidades no mundo dos negócios, a história do franchising no Brasil e as características desse segmento, foram apresentadas oportunidades de franquia para Bento Gonçalves e região com as marcas Elegance, Dr. Fiscal, E! Sucos, Enzo Milano, Essencial Care e Panas.

Franquia é um ciclo de aprendizado e desenvolvimento

Em entrevista concedida à CDL, o palestrante Arthur Burlamaque esboçou um panorama com as principais dúvidas e orientações para empreendedores que desejam se tornar franqueados ou franqueadores. Confira o bate-papo:

Quais as principais dúvidas de quem deseja aderir ao segmento de franquias?

Precisamos observar por dois ângulos: um negócio que deseja entrar nesse universo franqueando seu negócio ou o investidor que quer investir em uma franquia.

O que é essencial para transformar um negócio em rede de franquias?

Uma dúvida que sempre surge para quem deseja expandir através do modelo de franquias é se o negócio está pronto ou não para isso. Sempre há o que desenvolver e melhorar, mas alguns requisitos são: boa experiência de mercado, relativo sucesso e produtos ou serviços consagrados. O que a gente tem que fazer é potencializar os pontos fortes e desenvolver os pontos fracos, preenchendo lacunas para se fortalecer. É um ciclo contínuo de aprendizado e desenvolvimento.

E qual a orientação para o empreendedor que deseja ser um franqueado?

Existem muitas dúvidas para quem quer investir na franquia de uma marca e entendo que há muita confusão nas informações sobre os modelos de negócios, porque todas dizem que a sua empresa é a melhor e com maior retorno de investimento. É bastante comum ouvir perguntas sobre retorno, investimento e lucratividade que podem ser atingidos com a franquia, mas são poucas questões que realmente



levam franquias a fracassar, como 'quem vai ser o sócio?', 'como será a divisão de papéis?'.

Além disso, as pessoas fantasiam em investir apenas em negócios com os quais se identificam como consumidoras, mas do outro lado do balcão a realidade é diferente. Outro ponto importante é que diferentes negócios têm diferentes complexidades de gestão, sendo mais simples ou complicados e exigindo dedicação de mais ou menos tempo.

Um equívoco comum entre os franqueados?

As pessoas acreditam que franquia é tudo mais ou menos pronto,

precisando trabalhar menos do que no negócio pronto. Isso é um mito. É verdade que há menos coisas para fazer e há mais suporte no ponto de partida do que para quem abre um negócio do zero, mas mesmo uma franquia exige dedicação, atenção, carinho, tempo e energia para atingir o sucesso. Um case bacana orientado pelo Franchising Group é a E! Sucos, que nasceu em Carazinho, no interior do RS, e em 12 meses já está operando em Passo Fundo, Porto Alegre, Santa Maria e Balneário Camboriú.

Quanto os empreendedores costumam investir?

Nos últimos três anos, a procura é maior por microfranquias, ou seja, investimento inicial de até 100 salários mínimos – cerca de R\$ 95 mil.

Você percebe segmentos estão em alta nesse setor?

O mercado de franquias como um todo, mesmo com crise, continua aquecido. Por conta da economia, segmentos ligados à construção civil estão mais em baixa, como de obras e reformas, mas franquias de todos os outros segmentos estão aquecidas, principalmente moda e alimentação. Qualquer segmento que tenha um conceito inovador tende a crescer.

O palestrante - Arthur Burlamaque é graduado em Administração de Empresas (UFRGS), especialista em marketing (École Supérieur des Affaires), Mestre em Administração de Pessoas (UFRGS), professor de MBA pela Laureate International Universities e CEO do Franchising Group. Suas principais competências são formatação de franquias, expansão e gestão de redes, planejamento estratégico, treinamentos empresariais, programas de formação de líderes, desenvolvimento de equipes de vendas e internacionalização de redes.

Emitir nota fiscal é um compromisso ético

Um dos fatores que geram referência de liderança e honestidade entre colaboradores, clientes e fornecedores é a emissão de nota fiscal. Assim como pagar os tributos exigidos por lei, a emissão desse documento também integra uma conduta transparente nas relações comerciais. Por isso, é importante que os empresários percebam a relevância desse tema e façam sua parte – basta fornecer a nota fiscal a todos os clientes e receber somente mercadorias legalizadas.

Dentro do seu empreendimento, a manutenção da postura ética colabora para o sentimento de unidade entre os colaboradores, porque eles terão a certeza de trabalhar em um local correto e poderão sentir orgulho por trabalhar em uma empresa transparente com as obrigações tributárias. Nesse sentido, lembre-se de tornar a emissão de nota fiscal uma cultura interna, deixando claro à equipe o posicionamento do seu negócio.



Cabe ressaltar que a sonegação fiscal não deve ser praticada ou tolerada em nenhum segmento – exceto no caso de Microempreendedor Individual (MEI). Portanto, emita a nota fiscal e evite penalidades com o Fisco. As categorias do documento são: Nota Fiscal eletrônica (NF-e), Nota Fiscal do Consumidor eletrônica (NFC-e) e Nota Fiscal de Serviços eletrônica (NFS-e) – essa voltada

ao registro de operações sujeitas à incidência do ISSQN.

“Para um negócio atuar legalmente, é preciso estar em dia com todas as obrigações tributárias brasileiras. Entre elas, a emissão de nota fiscal, documento capaz de provar que os tributos relativos às operações comerciais são devidamente recolhidos”, lembra o presidente da CDL, Marcos Carbone.

Importância do certificado digital para emissão de NF-e

A maioria das empresas que emitem Nota Fiscal eletrônica precisa ter um certificado digital ativo. Ele é a identidade de uma pessoa física ou jurídica perante órgãos públicos, como a Secretaria da Fazenda do Estado (Sefaz) ou do município (Prefeitura). Em resumo, o certificado digital proporciona segurança e integridade aos dados na emissão da NF-e.

Se o seu empreendimento

ainda não possui certificado digital, procure a CDL-BG para saber mais sobre as funções desse dispositivo no dia a dia do seu negócio e, caso for entendida a necessidade, a entidade está apta a encaminhar a emissão do documento. Como funciona: você acessa o site www.safeweb.com.br, seleciona o tipo de certificado desejado, preenche os dados solicitados e segue o passo a passo

indicado. Após a compra pelo site, é necessário validar essas informações no posto de atendimento da CDL (rua Marechal Deodoro, 139, sala 208/216 – Ed. Zanoni). Mais informações pelo telefone (54) 3455.0555 ou pelo e-mail certificadodigital@cdlbento.com.br.

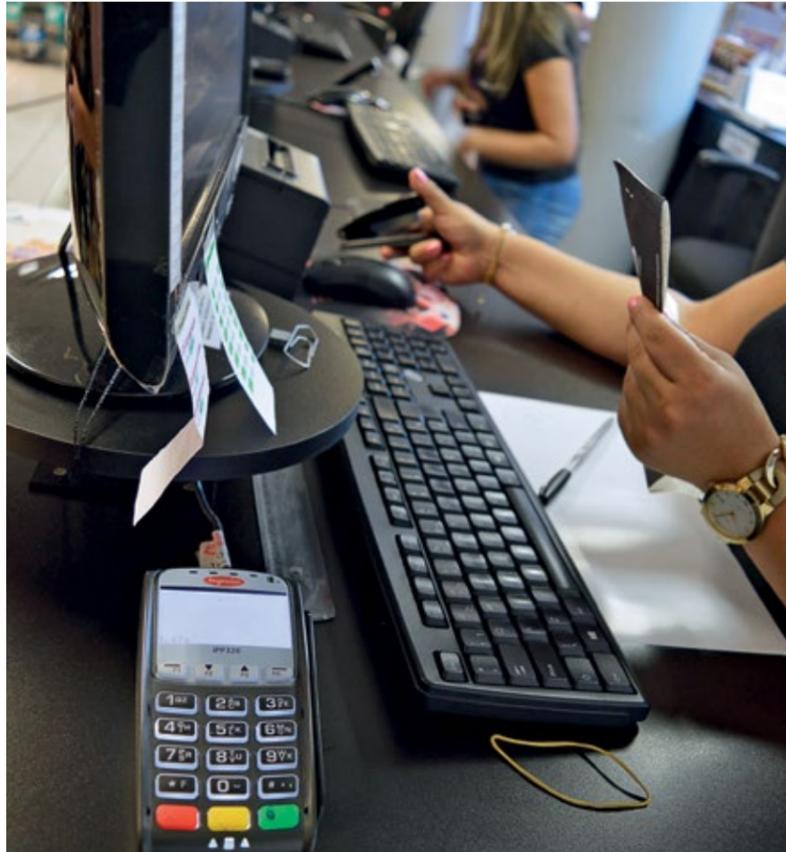
Inadimplência no comércio cresce quase 6% no primeiro semestre

Dívida do bento-gonçalvenses no varejo ultrapassa os R\$ 12 milhões, conforme a CDL-BG

Dados divulgados nesta semana pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL-BG) apontam para – mais uma vez – indicador de crescimento da inadimplência no município. No comparativo entre o primeiro semestre de 2018 com o mesmo período de 2017, as dívidas contraídas no comércio local aumentaram 5,85% – ou seja, passaram de R\$ 11.493.088,00 para R\$ 12.165.433,60. A escala do montante vem ocorrendo de forma gradativa há, pelo menos, três anos.

Embora preocupante, o indicador não chega a causar surpresa para quem acompanha o dia a dia do setor. “O comércio reflete o ambiente macroeconômico do país. Estamos caminhando a passos lentos para sair de um cenário de recessão, que reduziu o poder de compra de boa parte da população e impactou seus hábitos de consumo. Com menos dinheiro disponível no orçamento, as pessoas priorizam a contratação de despesas: alimentação, educação e saúde, por exemplo – deixando, muitas vezes involuntariamente de cumprir com compromissos financeiros de outra ordem”, avalia o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone.

Em 66,89% dos casos, as dívidas são de até R\$ 250, mas em 22,37% deles, os débitos com o comércio superam os R\$ 500 – é a segunda maior parcela de valores, perdendo somente para os da faixa entre R\$ 100 e R\$ 250, que correspondem a 23,67% do



total. A maior fatia do bolo dos inadimplentes – 72,26% – está concentrada na faixa etária que compreende dos 30 aos 64 anos, sendo o consumidor entre 30 e 39 anos o que mais deve: 25,01% do total – os índices são praticamente os mesmos verificados entre janeiro e junho de 2017, com 71,79% e 24,83%, respectivamente. Da mesma forma, as mulheres – geralmente por serem as responsáveis pelas compras da casa – continuam liderando o ranking da inadimplência: respondem por 72,87% dos casos, computando 5,72 pontos percentuais a mais do que em relação ao primeiro

semestre do ano passado.

O aumento da inadimplência no comércio em Bento acompanha a alta observada no país. No último levantamento da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) e do SPC Brasil, divulgado em maio, houve crescimento de 3,54% na quantidade de inadimplentes no país, na comparação entre abril deste ano com o mesmo mês do ano passado. Em Caxias do Sul, por exemplo, também na confrontação de dados no mês de abril de 2018 com 2017, a inadimplência cresceu 1,99%.

Dívida com a Prefeitura faz números do SPC dispararem

Se os dados quanto à inadimplência no comércio já eram críticos, a inclusão da Prefeitura de Bento Gonçalves entre os clientes do Serviço de Proteção ao Crédito da CDL-BG fez os índices serem ainda mais alarmantes. Com a inserção de devedores de taxas e tributos

como o Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), por exemplo, a inadimplência no município chega a impressionantes R\$ 15.059.312,00. “Com a inclusão desses indicadores no levantamento, temos um panorama ainda mais realista e completo do cenário local. É importante

os cidadãos perceberem, também, que não estar em dia com as contribuições municipais gera negativação de crédito. Essa consequência deve funcionar como alerta para que as pessoas procurem quitar suas dívidas a fim de manter o nome limpo”, diz Carbone.

Auxílio para quem precisa cobrar dívidas

Boa venda é aquela em que o lojista efetivamente recebe pelo produto entregue ao cliente – a máxima defendida pelo presidente Carbone atenta os comerciantes para a cada vez mais latente necessidade de estudar criteriosamente a concessão de crédito antes de fechar negócios no estabelecimento. “De nada adianta bater a meta de faturamento se o fluxo de caixa não estiver refletindo esse cenário. Mais fácil do que cobrar uma dívida é praticar uma venda segura, ou seja, evitar a ocorrência da inadimplência por meio da checagem de crédito”, recomenda.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves opera com exclusividade no município os serviços do SPC Brasil. O sistema de informações consolidado como o mais completo banco de dados da América Latina em referências creditícias sobre pessoas físicas e pessoas jurídicas, auxiliando na tomada de decisões para concessão de crédito em todo país. Por meio do SPC Brasil, o usuário tem acesso ao banco de dados de mais de 2.200 entidades presentes em todas as capitais e

nas principais cidades de todos os estados. A abrangência do serviço é a mais representativa do setor, reunindo informações do comércio nacional, desde os pequenos lojistas até os grandes magazines, indústrias, serviços e mercado financeiro. “O SPC Brasil garante ao associado serviços completos tanto para análise de crédito, prospecção ou recuperação de dívidas. Os produtos, oferecidos de forma exclusiva pela CDL-BG, se adaptam à necessidade do lojista e reduzem os riscos. Assim ele tem a possibilidade de conquistar mais clientes e pensar em estratégias de negócio”, afirma o presidente.

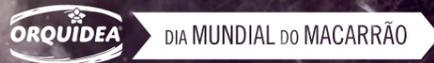
Outra vantagem é que o SPC é um dos principais instrumentos para ajudar o lojista a receber dívidas. Ao incluir os dados do inadimplente na lista de devedores, o serviço encaminha uma carta para o cliente informando sobre a dívida e como quitá-la. “A consulta ao SPC garante uma venda segura, o nosso associado fica protegido. Este ainda é o meio mais eficaz e seguro para recuperar o crédito”, destaca Carbone.

Para o lojista que deseja evitar

as dores de cabeça trazidas pela inadimplência, a CDL-BG oferece o curso de Crédito e Cobrança – com aulas nos dias 14, 15 e 16 de agosto, das 19h30 às 22h. No programa, temas importantes como Crédito e Cobrança (Inadimplência, Controle da Inadimplência, Crediário, Manual de consulta ao SPC e Régua de Cobrança) e Código de Defesa do Consumidor (análise, direitos, cuidados para prevenir golpes e roubo). Quem ministra a capacitação é Lara Cristina Bussolotto, administradora graduada pela Universidade de Caxias do Sul, com especialização em Gestão de Varejo e Pós-graduada em Controladoria, Planejamento e Controle. A instrutora atua no varejo há 24 anos como gestora nas áreas financeira, assistência técnica, controle de estoque, recursos humanos e TI. Possui vasto conhecimento nas práticas financeiras, administrativas e gerenciais no setor de varejo. O investimento para participar do curso é de R\$ 130,00 para associados a CDL-BG e de R\$ 190,00 para não sócios.

sparkling night run

10 de Novembro



20h | CAMINHADA • 20h30min | CORRIDA

- 04 Km CAMINHADA INDIVIDUAL (GRATUITO)*
- 05 Km CORRIDA INDIVIDUAL
- 10 Km CORRIDA INDIVIDUAL / DUPLA

* Para participantes da caminhada que quiserem adquirir a camiseta, o custo é de R\$ 20⁰⁰ + taxas nas plataformas disponíveis.

Inscrições abertas

1º lote R\$ 100⁰⁰ 2º lote R\$ 120⁰⁰ 3º lote R\$ 140⁰⁰

Informações e inscrições em:

sparklingnightrun.com.br
54 2105-1999



CDL-BG revela premiados em solenidade para o varejo de Bento Gonçalves



Patrocínio:

ORQUIDEA Sicredi super Apolo BOCCATI 100º ANO DO UVA DO BRASIL IBRAVIN INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO GOV. DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL SECRETARIA DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E PESQUISA VINICOLA SALTON

Apoio:

ExpoBento GIORDAN MÉRICA transportes e logística NOVA ALIANÇA Ortafrutti cultivando a vida! Santo Antônio

Promoção Exclusiva:

UCSfm

Realização:

CIC CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES - RS

Mérito Lojista 2017 premia Plus.com, Dolce Gusto e Motolife

As histórias mais marcantes do empreendedorismo bento-gonçalvense foram conhecidas durante a cerimônia do prêmio Mérito Lojista 2017, promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL-

BG) na noite do dia 5 de abril, no Hotel Dall'Onder. Cerca de 300 pessoas, entre associados, autoridades e imprensa, acompanharam a entrega dos troféus para Plus.com, em Comércio; Dolce Gusto, em Serviços;

Matheus Afonso Lazzarotto, da Motolife veículos e acessórios, como Jovem Empreendedor. Também houve a outorga do título Mérito Lojista Personalidade ao empresário Henrique Alfredo Caprara.



Cada um dos mais de 30 concorrentes apresentou um case contando sua história. Esse material foi submetido à votação pelos próprios associados à entidade, com cerca de 200 votos. Entre os critérios de avaliação, figuram quesitos como a abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço; aumento da estrutura física, ampliação ou mudança de instalações; geração de novos empregos; par-

ticipação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais; implantação de processos de gestão e desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, entre outros.

“Acima de tudo, esse foi um momento de celebração e de orgulho para todos os que atuam nos setores do comércio e serviços. Todos somos vencedores porque mantivemos as portas de nossos negócios abertas mes-

mo durante um ano muito difícil como foi o de 2017, atendendo os clientes com carinho, dedicação e excelência. Superamos a recessão econômica e conseguimos extrair bons resultados de um ano que colocou a prova todo o talento empreendedor do nosso setor. Prova disso é cada um dos cases inscritos no Mérito Lojista 2017”, assinalou o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone.

**FAÇA PARTE
DOS MAIS DE
100 mil
ASSOCIADOS!**

A Sicredi Serrana conta com você para fazermos juntos. Atualmente, somos mais de 100 mil associados que, todos os dias, realizam sonhos individuais e coletivos. Faça parte do Sicredi. Faça parte da primeira instituição financeira cooperativa do Brasil.

Juntos fazemos a diferença. Juntos somos 100 mil.




Helenir Bedin, vencedora do Mérito Lojista na categoria Comércio

Símbolo da representatividade do fortalecimento da autoimagem e da autoconfiança, a loja Plus.com é a mais nova vencedora do Prêmio Mérito Lojista na categoria comércio. Inaugurada em novembro de 2017, a loja trabalha com moda exclusiva para tamanhos plus size. O empreendimento visualizou a crescente

demanda desse mercado e decidiu inovar no mercado local.

Helenir se sente orgulhosa por fazer parte desse novo movimento na cidade. "É uma emoção muito grande receber o prêmio Mérito Lojista 2017. Uma ideia que surgiu em uma pesquisa de mercado, na qual verificamos que a roupa plus size, em Bento Gon-

çalves, ainda não tinha uma loja exclusiva. Estamos muito felizes, com a loja totalmente remodelada, cheia de novidades e já com a coleção do outono 2018. A Plus.com ainda tem desafios pela frente, com a projeção da realização de um grande trabalho para deixar o nosso cliente sempre satisfeito", conta.



Vanderlei Dalla Costa, da Dolce Gusto, empresa vencedora na categoria Serviços

Especialista em proporcionar conforto, satisfação e diferentes sabores a seus clientes, a Dolce Gusto foi a grande vencedora da categoria Serviços do ano de 2017. A loja, com sede situada no bairro São Bento, foi renovada no ano passado, refletindo o DNA da marca, que prima pela sofisticação. Aliado a isso, foi atualizada a identidade visual e agregadas comodidades aos clientes, como o Pet Stop junto à entrada da loja. Preocupados também com a ori-

gem dos insumos, adquiriu, na localidade de Pinto Bandeira, uma área de terras para produção de uma parte dos ingredientes utilizados pela empresa.

Vanderlei Dalla Costa, proprietário da empresa, expressa a alegria por receber o reconhecimento de seus colegas associados. "Para nós foi uma surpresa chegarmos aqui e sermos homenageados com o troféu, com o reconhecimento da comunidade. Eu agradeço a todas as pesso-

as que votaram em nós e à CDL pela iniciativa. Isso nos motiva a estarmos cada vez mais em busca de novidades e tendências para apresentar ao nosso cliente. Espero que continuem com as novidades e nos surpreendendo cada vez mais, pois dependemos da CDL e da comunidade para que nossa cidade cresça constantemente", afirma.

Matheus Afonso Lazzarotto, diretor comercial da Motolife, ganhador do Mérito Lojista Jovem Empreendedor

O prêmio Mérito Lojista para Jovem Empreendedor busca valorizar empresários que inovam e se propõem a renovar o mercado bento-gonçalvense. Matheus Lazzarotto, da Motolife Honda, é um exemplo de empreendedorismo jovem que deu certo. “Nós não esperávamos receber esse prêmio da CDL tão cedo. Temos outros empreendimentos na fase inicial e, tendo esse reconhecimento pelo nosso esforço, nos motiva ainda mais a apostar neles. Isso

nos faz querer alçar novos voos e sempre buscar o melhor para nossos serviços, empresas, funcionários e clientes. Hoje, a CDL é uma referência e eu acredito que é muito importante a entidade unir as pessoas e reunir todo esse grupo empresarial, visando a busca do bem comum, de novos mercados e de capacitação”, relata.

Em 2017, a loja foi premiada pelo Moto Honda da Amazônia, com a concessão para Lazzarotto abrir uma unidade na cidade

de Caxias do Sul. A nova loja foi aberta em janeiro deste ano, superando as expectativas de vendas e aceitação dos caxienses logo nos dois primeiros meses de funcionamento. Construída em uma área de 900 m², a Motolife de Caxias do Sul comercializa motocicletas, acessórios e presta assistência técnica. Com moldes mais modernos de atendimento para aproximar os vendedores dos clientes, chama a atenção dos que visitaram o espaço.



Henrique Alfredo Caprara, homenageado no Mérito Lojista pela categoria personalidade

O Mérito Lojista vai além da entrega de distinções apenas para os comerciantes. O prêmio homenageia também personalidades que contribuíram e continuam colaborando para o desenvolvimento de Bento Gonçalves. Empresário do setor de comunicação, Henrique Alfredo Caprara é um símbolo dessa categoria. Ele

desenvolveu intensa atividade política, social, comunitária e de liderança empresarial no município.

Caprara sintetiza o que esse reconhecimento significa para as personalidades homenageadas: “Eu me sinto muito orgulhoso pelo recebimento deste reconhecimento. Fico orgulhoso de ver a entidade com essa marca de pro-

gresso, de evolução. O Mérito Lojista é um reconhecimento que eu declino a todas as lideranças do município em razão de que todas são merecedoras, pois eu conheço muitas pessoas que se empenham em prol do município”, comenta.

PRÊMIO Mérito Lojista 2017

CDL-BG revela premiados em solenidade para o varejo de Bento Gonçalves









**UCS: PESSOAS
EM MOVIMENTO.**

UCS
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DA
REGIÃO DOS VINHEDOS
ucs.br

VARIEDADES

CDL focada em melhorar o atendimento do Comércio

No ano passado, a CDL-BG divulgou uma pesquisa que apontava o índice de satisfação do cliente com o atendimento no varejo de Bento Gonçalves. O levantamento mostrava que, em média, os clientes estão 50% satisfeitos – um indicador que revela uma oportunidade de melhoria para o setor, já que muitas vezes o cliente acaba não dando esse feedback ao lojista.

“O cliente não reclama, ele troca de loja e procura outra que lhe oferece uma experiência mais satisfatória e adequada às suas expectativas”, observa o presidente da CDL, Marcos Carbone. “Temos que aproveitar quando o consumidor mostra o que podemos melhorar, afinal, esse é o propósito de um comércio: atender bem o cliente”, completa.

Para melhorar esse cenário, a entidade vem realizando uma

série de qualificações com foco em atendimento e fidelização de clientes. “A CDL oferece serviços aos associados para o crescimento, agregando competitividade nos negócios. Em 2016, a procura por cursos dobrou, o que demonstra a preocupação do lojista em busca do aperfeiçoamento. Temos sempre que perseguir a excelência na nossa atuação”, comenta Carbone.

Conforme a instrutora Roberta Oselame, que ministra cursos de atendimento, fidelização e

marketing de relacionamento na CDL, os treinamentos apresentam lições teóricas e práticas para que os participantes melhorem cada vez mais o relacionamento com os clientes. “Hoje você tem produto, serviço, preço e entrega parecidos com o dos concorrentes, seja no serviço, no comércio ou na indústria. Então é preciso ter o diferencial do atendimento desde o primeiro contato até o pós-venda, sabendo como conversar e se relacionar de modo que os clientes voltem”, explica.

A pesquisa - Os números da pesquisa fazem parte do trabalho de conclusão de curso de Larissa Signor, ex-acadêmica de Administração no Campus Universitário da Região dos Vinhedos (Carvi/UCS), que recebeu o título de “A Imagem e a Satisfação dos Consumidores no Comércio de Vestuário e Calçados na Cidade de Bento Gonçalves”. O estudo foi aplicado para cerca de 400 entrevistados, de todas as faixas etárias, de ambos os sexos.



CDL Jovem promove ação social de Páscoa na Apae

Ajudar ao próximo é sempre uma ação nobre – especialmente quando o objeto da entrega a quem necessita tem valor imensurável: tempo e carinho. Exercitando a responsabilidade social e o senso de engajamento comunitário, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves realizou uma ação solidária comemorativa à Páscoa junto aos alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) do município no dia 27 de março. A atividade contou com o oferecimento de lanches especiais para os alunos e funcionários da associação, nos turnos da manhã e da tarde, além de distribuição de doces feita pelo

coelhinho da Páscoa da CDL Jovem. Uma comitiva da ala jovem da entidade acompanhou a ação, compartilhando preciosos momentos de tempo e carinho com os alunos.

“Neste ano escolhemos a Apae sabendo que é uma entidade séria e muito importante para nossa cidade. Ficamos muito felizes por proporcionar esse momento diferente para eles e queremos, sim, fazer outras ações similares ao longo do ano. São gestos simples, como esse, ao alcance de qualquer um, que contribuem diariamente com nossa comunidade”, avalia o presidente da CDL Jovem, Leonardo Carboni.



Calor do Natal na escola Felix Faccenda

Compartilhando a proposta de união e calor humano típica das festas de fim de ano, uma comitiva da diretoria da CDL Jovem visitou a escola Felix Faccenda, localizada no bairro Municipal, na tarde de 05 de dezembro para realizar uma ação especial de integração com os alunos. Mais de 150 estudantes tiveram

a oportunidade de assistir a peça ‘Ninguém é perfeito’, do Grupo Teatral Superando com Arte, um espetáculo cheio de surpresas e passagens divertidas, convidando-as a viajar pelas terras lúdicas da imaginação. Também foi oferecido um lanche caprichado, com picolés e doces especialmente levados pelo Papai Noel.



CDL-BG parceira do projeto Sonhos de Menina Moça

O projeto Sonhos de Menina Moça – Um Conto Real, promovido pelo Gabinete da Primeira-Dama em parceria com diversas entidades, entre elas a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL-BG), equilibra ações que promovem conhecimento e encantamento. Essa mescla se dá por meio de palestras, oficinas e a pompa do baile, com vestidos de gala e valsa. Na noite do dia 28 de outubro de 2017, a CDL-BG levou aos salões do Clube São Bento a estudante Andriele da Silva do Nascimento, de 15 anos. A garota apadrinhada pela entidade reconhece que o baile foi o coroamento de meses de treinamento e um momento simbólico na vida dela. “Um dia especial”, resume a aluna que, naquele período, estava no 8º ano do Caic, no bairro Zatt.



Liquida Bento estimula descontos no Comércio

Nada mais convidativo às compras do que entrar em uma loja e encontrar aquele produto tão desejado em promoção ou com um desconto irresistível. Quem percorreu o comércio de Bento Gonçalves entre os dias 27 de janeiro e 17 de fevereiro teve incontáveis incentivos para fazer bons negócios. As promoções foram um incentivo da campanha Liquida Bento, promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL-BG).

A mobilização recomendava aos estabelecimentos associados

e participantes do movimento concentrarem suas ações promocionais de liquidação durante o período. Conhecedores da ação, os consumidores puderam aproveitar essa janela de tempo estendida – mais de 20 dias de campanha – para planejar e efetuar suas compras, encaixando as despesas no orçamento familiar e, principalmente, aproveitando os preços mais atrativos.

Os descontos e as peças escolhidas para ofertas estavam a critério de cada lojista, mas a CDL os orientou a efetivarem promo-

ções que significassem ganhos reais e satisfação aos consumidores. “Estamos em um momento muito favorável de retomada da confiança do consumidor e reativação da economia. Certamente também o comércio saiu beneficiado por essa onda positiva, especialmente para os lojistas que mostraram seus produtos e serviços de forma ainda mais atrativa e facilitada para os clientes. A campanha ‘Liquida Bento’ contribui muito com essa finalidade”, defende o presidente da CDL, Marcos Carbone.

CERTIFICADO DIGITAL É NA CDL

MELHOR CUSTO X BENEFÍCIO DO MERCADO

e-CPF a partir de
R\$ **150,00**

e-CNPJ a partir de
R\$ **230,00**



Noite Iluminada levou mais vida ao Centro de Bento Gonçalves

Os bento-gonçalvenses puderam experimentar uma nova forma de vivenciar a cidade no dia 16 de março. Isso porque a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves (CDL-BG) realizou o projeto Noite Iluminada, convocando os consumidores para compras vantajosas e momentos de lazer em família por algumas ruas do Centro.

Das 18h às 21h, a Via del Vino serviu de ponto de concentração para as ações deste inédito projeto que envolve o comércio das ruas Marechal Floriano, Marechal Deodoro, Cândido Costa e Saldanha Marinho. Com horário

estendido, iluminação temática e atrações como food trucks, a proposta da CDL-BG foi promover o setor varejista e oportunizar novas experiências aos consumidores. "Inovando, desejamos trazer as pessoas para uma convivência no centro da cidade em um horário diferenciado. Além de oferecer uma oportunidade agradável de lazer, estamos contribuindo com a movimentação e geração de negócios para todo o comércio", avalia o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone.

Para acomodar o interesse de toda a família, a Via del Vino ganhou um espaço dedicado ape-

nas às crianças, garantindo segurança e diversão aos pequenos. Pontos especializados em vinhos, espumantes e cervejas artesanais, além de exposição de carros antigos e estruturas voltadas ao bem-estar, também fizeram parte da programação, que teve shows e apresentações artísticas embalando a programação.

A Noite Iluminada serviu, ainda, para valorizar a cultura local, pois quem foi ao Centro encontrou produtos coloniais e peças de artesanato. O projeto da CDL-BG integrou a programação municipal referente às comemorações da Páscoa.



CDL-BG inova com programação na Black Friday

Consumidores do mundo inteiro esperavam o dia 24 de novembro do ano passado para aproveitar as boas oportunidades de compras prometidas pela Black Friday – ação de abrangência global em que as lojas oferecem um dia inteiro de descontos especialmente atrativos aos clientes. O movimento, inicialmente direcionado ao universo virtual, passou a mobilizar também o varejo físico, tentado pela chance de concretizar vendas extras.

No embalo otimista da ação, a CDL-BG sensibilizou os lojistas locais a participarem da campanha Black Friday Bento Gonçalves, estimulando o comércio a aproveitar a ocasião para atrair o consumidor com promoções diferenciadas. Durante todo o dia, uma agenda de atrações foi preparada para movimentar o setor – culminando com um evento de encerramento, das 18h às 22h. Além de congrega a comunidade, a iniciativa ampliou as chances de bons negócios, oferecendo horário estendido de atendimento.

O levantamento realizado pela entidade aponta que, embora ainda seja uma ação recente para o comércio local, a Black Friday permitiu que muitos lojistas alcançassem resultados positivos, no comparativo com o mesmo período de 2015, quando a promoção não teve tanta projeção no município. A pesquisa mostra que 28% das empresas consultadas pela entidade registraram alta na comercialização.

Entre eles, o avanço médio verificado nas vendas ficou em 10%, mas alguns comerciantes chega-



ram a contabilizar aumento de até 30%. Prova de que investir em diferenciais funciona como atrativo real para fomentar a conversão. “Oportunidades de estimular os negócios sempre precisam ser avaliadas com atenção. A proposta da Black Friday vem ao encontro de uma estratégia de atrair o cliente para a loja em um período que, habitualmente, ele não estaria focado em compras – e contemplá-lo com boas razões, especialmente no quesito preço, para fazer a venda. Quem se preparou, teve retorno positivo. Esperamos que nos próximos anos a adesão



à promoção seja ainda maior”, destaca o presidente da CDL-BG, Marcos Carbone.

Programação - Na Via Del Vino havia um palco com apresentações musicais, food trucks, degustação de espumante e cerveja artesanal, além de atrações infantis como o Trenzinho de Natal do Natal Bento. As apresentações culturais envolveram shows das bandas 3 em 1 e MegaDrivers Acústico, apresentação da Escola de Dança Aplausos e encerramento com a banda Da Hora. Também foi realizada exposição de carros antigos.

Automóvel é o principal prêmio da campanha Bento Natal Premiado

Automóvel é o principal prêmio da campanha Bento Natal Premiado

Mesmo quem já não acredita mais em Papai Noel torceu por uma ajuda do bom velhinho em dezembro de 2017, para que seu cupom fosse um dos sorteados da campanha Bento Natal Premiado, promovida pela CDL-BG. Durante o sorteio, realizado no dia 23, dez prêmios – entre eles um automóvel 0km – foram distribuídos entre os clientes que optaram por fazer suas compras nas lojas do comércio local participantes da ação.



Tradicional iniciativa da CDL-BG para fomentar as vendas no varejo, a campanha surpreendeu pela procura 30% maior do que a registrada na edição anterior, em 2016. Mais de cem estabelecimentos participaram da promoção – oferecendo as cartelas que davam direito a concorrer ao sorteio como atrativo para o público. “Nitidamente notamos a movimentação dos lojistas em busca de estratégias para gerar negócios, em um esforço do comércio para atrair o consumidor ao estabelecimento e, lá, surpreendê-lo durante a experiência de compra. Certamente quem investiu em variedade, atendimento diferenciado e promoções inteligentes pode comemorar os resultados”, avalia o presidente, Marcos Carbone.

Durante todo o ano a CDL-BG esteve ao lado do comércio estimulando os empreendedores diante desse desafio – seja por meio da promoção de cursos de qualificação e capacitação, do apoio estratégico ou do oferecimento de ferramentas para que o lojista realize vendas mais seguras – como é o caso do SPC Brasil, sistema para avaliação e concessão de crédito. “Temos grata satisfação em ter contribuído com essa melhora no cenário”, destaca Carbone.

A campanha Bento Natal Premiado 2017 teve, entre os atrativos de sua programação, o oferecimento de cursos de vendas, a realização da Black Friday e o Concurso de Vitrines.



Conheça os ganhadores

1° prêmio:Automóvel Fiat Mobi 0km
Nome do ganhador:Francisco das Chagas Freire dos Santos
Onde comprou:Modelo Pneu

2° prêmio:Televisor Led
Nome do ganhador:Alice S. Riboldi
Onde comprou:Supermercado Apolo

3° prêmio:Televisor Led
Nome do ganhador:Michele Hunger
Onde comprou:Lojas Triunfante

4° prêmio:Lavadora de roupas
Nome do ganhador:Anelise Foschiera
Onde comprou:Supermercado Apolo

5° prêmio:Lavadora de roupas
Nome do ganhador:Lourdes Baratto
Onde comprou:Supermercado Apolo

6° prêmio:Bicicleta
Nome do ganhador:Marilene Ferrari Rizzi
Onde comprou:Supermercado Apolo

7° prêmio:Bicicleta
Nome do ganhador:Inês Rizzana
Onde comprou:Supermercado Grepar

8° prêmio:Tablet
Nome do ganhador:Zenilda Melo Mery
Onde comprou:Mercado Desco

9° prêmio:Tablet
Nome do ganhador:Dougas Meier
Onde comprou:Motolife

10° prêmio:Tablet
Nome do ganhador:Ana Maria Costa
Onde comprou:Construbene Materiais de Construção

“Se pararmos de buscar a felicidade, a vida perde todo o sabor”, diz Barros Filho

Palestrante faz conferência em Bento Gonçalves no dia 19 de julho, na Fundaparque

Junto a Leandro Karnal e Mario Sergio Cortella, Clóvis de Barros Filho faz parte da tríade pop de intelectuais brasileiros que traduziu conceitos filosóficos para serem absorvidos por uma enorme fatia da população. Afinaram ainda o entendimento de questões tão caras ao brasileiro como corrupção e ética.

São temas como esses que o professor livre-docente da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP) trouxe a Bento Gonçalves, com a palestra “A Vida que Vale a Pena ser Vivida”. Mas outros assuntos fizeram parte desta conferência, promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL-BG) e já vista por mais de 300 mil pessoas – e um deles é uma condição pela

qual todos buscam: a felicidade. “A felicidade é a única razão digna de se viver. Se pararmos de buscar a felicidade, a vida perde todo o sabor”, adverte o palestrante.

Para deixar mais didática essa busca, o também escritor usa a expressão “vida boa”, já que a felicidade seria uma quimera, a razão última de viver. “Na vida vivida, nós vamos atrás de bons momentos e evitamos maus momentos. A vida boa é a versão de carne e osso da felicidade”, pondera.

Os temas atuais que movem o Brasil também pautam muito dessas conversas de Barros Filho com a sociedade. Ética e relacionamentos, ainda mais em tempos de redes sociais, costumam ocupar momentos importantes dessa interação. Para ele, ética é pensar sobre a melhor forma de viver e conviver. “Ética não é uma posse, uma coisa que a gente tem mais ou menos. É atividade de pensamento, que deve ser ininterrupta”, ensina.

O também jornalista tem uma visão peculiar sobre os relacionamentos em tempos pós redes sociais. Para ele, apesar de as relações se transformarem com as redes, essa mudança deu-se por

conta da própria interação das pessoas, e não por influência ou determinação dessas mídias. “As pessoas continuam sendo pessoas. As redes facilitam e agilizam trocas, de mensagens, de espaços. Mas só podemos chegar até aí”, observa.

As redes sociais protagonizam, ainda, um espaço que potencializa outros comportamentos humanos. O ódio e a intolerância disseminado contra minorias e o reducionismo de visões do tipo contra ou a favor a temas tão pertinentes quanto drogas, aborto ou política. “O maniqueísmo é muito mais fácil de entender e tranquilizador, porque mascara a complexidade do mundo. Além disso, o ódio e a negatividade se propagam muito mais facilmente que a tolerância e a cooperação”, opina Barros Filho.

Mas nem para todo assunto esse autor de mais de 15 livros gosta de dar uma resposta ou opinião. Às vezes, ele parece apenas provocar, como uma forma de despertar a consciência ou propor um novo jeito de encarar os dilemas da vida. E, por falar em vida, qual é a que vale a pena ser vivida? “Isso cabe a cada um descobrir”, desafia.

PALESTRA

A VIDA QUE VALE A PENA SER VIVIDA



armazém
das pontas

Há 10 edições, a melhor e mais diversificada ponta de estoque da região

10^ª
EDIÇÃO

24, 25
e 26
de agosto
Das 9h às 19h

Salão Paroquial
São Roque

Valor do ingresso: R\$ 2,00

Almapiena Vestuário Íntimo, Astro Modas, Basic Modas, Bazar Débora, Bella Luna Modas, Boka Pimenta Modas, Cantinho da Sil, Carlize, Colecione, Compredez, Duana Malhas, Fuzuê Baby & Kids, Jussara Presentes, Kelin Maldaner Modas, Loja Dall'Agnol, Loja Jéssica Hupples, Loja Sgabi, Lojinha Pertile, Maria Mariá Modas, Rayar Tricot, Requite Modas, Rose Presentes, Salles Moda Jovem, Schenatto Modas, Simone Modas, Sonho de Consumo, Thiby Modas, Ventura Modas.

Realização:



Apoio:



Juntos no compromisso com a excelência

Os empreendedores dos segmentos do comércio e serviço de Bento Gonçalves têm um aliado constante no desafio de crescer, agregando competitividade para seus negócios. A Câmara de Dirigentes Lojistas compartilha o compromisso coletivo de quem, dia após dia, busca a excelência na sua atuação como diferencial para surpreender positivamente seus parceiros.



Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves

Rua Mal. Deodoro, 139 – Sala 208/216 – Ed. Zanoni – Centro – Bento Gonçalves – RS
Fone: 54 3455-0555 – SPC: 54 3455-0550

www.cdlbento.com.br