



MÉRITO LOJISTA 2021 – 31ª edição
CATEGORIA COMÉRCIO

CASE: 100 LIMITES BIKES

As melhores marcas nacionais e do mercado internacional, além de um mix variado de acessórios, equipamentos para bikes, peças em geral, transporte e aluguel de bicicletas fazem da empresa, literalmente, a 100 Limites Bike.

Fundada em 2012, a 100 Limites tem sua atuação focada na oferta de produtos que geram grande satisfação e lazer aos seus consumidores, clientes e amigos.

Neste sentido, além de buscar no mercado interno e no exterior as novidades em termos de bicicletas, peças e acessórios, em 2021 também atuou com maior dedicação na capacitação de seu quadro pessoal, para atender à demanda com qualidade e agilidade.

Critérios de inscrição

1. X	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5.	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: ACERVO A

Nosso ano de 2021 tivemos uma reforma na loja, onde foi ampliado e remodelado espaço dela. Em virtude da pandemia precisamos nos reinventar, começamos a investir nas vendas on-line, (Instagram e WhatsApp).

Tivemos um bom retorno, tanto nas vendas como com clientes novos. Aumentamos nossa equipe, visando um bom atendimento, não só presencial, mas também on-line.

Terminamos nosso ano com ótimos resultados, conhecemos nosso empenho e dedicação, num ano onde foi todo trabalhado para melhor atender nossos clientes.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: ART' ESTOFADOS

Oferecendo no mercado produtos diferenciados para quem busca ambientes modernos e aconchegantes, com alta qualidade e design inovador, a Art Estofados trabalha com as melhores matérias-primas, emprega as mais avançadas tecnologias no processo produtivo e conta com colaboradores qualificados e comprometidos com as normas da empresa e a satisfação dos clientes.

Em 2020 a Art Estofados ampliou seu espaço físico para expor melhor os produtos, investiu em melhorias na indústria e na linha de produtos com o objetivo de oferecer sempre uma melhor qualidade. E esse ano já concretizou a ideia de aumentar o espaço na área de produção, a indústria propriamente dita, além do espaço físico destinado à divulgação da nossa linha de produtos fábrica. Com isso, pensamos também em dar oportunidades de emprego. É a Art Estofados inovando ideias e realizando sonhos.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4. X	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: BASSO MODAS

Localizada no centro da cidade e há cerca de 40 anos no mercado, comercializando essencialmente o que há de melhor em vestuário feminino, a Basso Modas sempre buscou a inovação, tanto para a administração interna dos negócios quanto na atração de novos clientes.

Foi por isso que, em 2021, sentindo a necessidade de buscar e ampliar sua estrutura física, investiu em uma maior e mais moderna sala de atendimento aos tradicionais e novos clientes, o que também resultou na geração de novos empregos. Tudo foi planejado com cuidado, carinho e dedicação para atender à clientela e amigos.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7. X	Implantação de processos de gestão



CASE: BG MAT. DE CONSTRUÇÃO

A BG Materiais de Construção Ltda atua no desde 1994 e, desde então, muitas transformações aconteceram na empresa, sempre de olho no crescimento dos negócios e satisfação dos clientes, com produtos de qualidade e preços acessíveis. Liderada por seus sócios, atualmente conta com uma equipe de quase 20 colaboradores preparados para melhor atender às necessidades dos clientes.

No ano que passou, não foi diferente. As instalações físicas da BG foram ampliadas para uma melhor exposição dos produtos, bem como o estacionamento que passou a ter mais vagas. Também foi feito investimento no processo de gestão de pessoas e da empresa, visando o crescimento dos negócios. A BG faz questão de destacar que desde a sua fundação trabalha com materiais de construção de qualidade, a pronta entrega, com uma grande variedade de produtos para obras do alicerce ao acabamento.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7. X	Implantação de processos de gestão



CASE: CARLLIZE

Loja Fundada em 1981, pelos irmãos Carlos Masutti e Eliza Masutti Fellini, onde se originou o nome da loja CARLLIZA. Visando que poderia ser um negócio promissor, depois de um ano Carlos Masutti, seguiu com a loja agora contando com uma nova aliada na direção, Helenir Bedin sua esposa. Mulher com um perfil movida a desafios, Helenir sempre muito observadora, não se sentiu satisfeita em ter somente um nicho de mercadoria dentro da loja. Foi a partir disso que foi dado início a uma nova trajetória para empresa, o nicho de confecções.

Cita Helenir: Houve tempos que eu viajava duas a três vezes por mês, principalmente antes da virada do mês, porque a tabela de inflação mudava o tempo todo. Aos poucos o número das compras foram aumentando, nossos clientes começaram a se mostrar fiéis e foi assim que eu soube que esse seria um futuro brilhante e promissor.

Em 1985, Carlliza se muda para um novo ponto no centro com uma nova proposta de estrutura e conforto para os clientes. Em 1987 é reaberta a loja Botafogo, Bento contava agora com duas redes das lojas Carlliza. Em 1998, após 17 anos de carreira nas lojas, Helenir assumiu como única diretora dando um toque especial à Marca, agora Carlliza se chamaria CARLLIZE.

Em 2017 após 19 anos, depois de muito estudo e analisando novos padrões de beleza que tem conquistado o mercado varejista, Helenir realiza o sonho de abrir sua terceira loja, agora focada somente no público Plus Size, nasce então a marca Plus.com.

Anos de muita inovação, reformas e em busca das últimas tecnologias para atender as expectativas dos clientes, em 22/01/2022 Carllize se mantém na sua trajetória a 41 anos. Nessa caminhada não focamos apenas em vender produtos, nós vendemos sonhos e entregamos relacionamento e experiência.

Cita Helenir: lembro-me quando começamos a loja que o nosso crediário eram fichas de papel feitas por máquinas de tipografia. O nosso SPC era o famosinho caderno de capa preta, que transitava em todas as lojas com o nome dos devedores quando não muito colocados na porta.

A Carllize sobreviveu à inflação de 40%, Plano cruzado, tabela de URV e agora pela pandemia mundial. O que nos manteve tantos anos no mercado? A resposta é: Não tivemos medo de se reinventar, arriscar!

Os grandes três pilares sempre foram confiança, credibilidade e equipe, esse foi o coração da empresa a três gerações. Hoje a Carllize conta com uma equipe que acompanha à anos nossa história, com clientes que levam no peito a nossa marca e com uma sub direção que promete contar os próximos 40 anos da Carllize até mesmo dentro do nosso futuro metaversos.



CASE: CASA DOS REPAROS OURIVES

Em 2021 vendo a dificuldade do mercado de trabalho e para melhor atender o nosso cliente que esta cada vez mais exigente, resolvemos ampliar nossa estrutura física oferecendo um maior mix de produtos, atraindo um público que hoje está cada vez mais informado, exigente e com menos tempo.

É um reconhecimento por todo esforço e de um trabalho que busca se reinventar a cada dia e oferecer a nosso cliente cada vez mais novidades.

Hoje construímos suprir mais de 9000 itens entre produtos hidráulicos, ferragens, elétricos, assistência técnica, ferramentas, acessórios para o lar, manutenções e muito mais.

Vai construir, reformar, embelezar o seu lar ou fazer apenas um reparo?! Passe na Ourives Casa dos Reparos. Temos orgulho de ter conquistado a confiança de nossos clientes e parceiros.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5.	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: CRISTO REI MATERIAIS ELÉTRICOS E ILUMINAÇÃO

A Cristo Rei comercializa produtos essenciais e devido a um gerenciamento organizacional e visão sistemática, no período mais incerto e delicado da pandemia, conseguimos nos manter ativos e atender as necessidades de nossos clientes sem sofrer com a falta de produtos e realizando entregas personalizadas.

Melhoramos nosso sistema interno, abrindo mais canais de atendimento via on-line e tele vendas, o que elevou nosso faturamento e aumento de pessoal.

Nossa preocupação foi além do interno, realizamos campanha social junto a nossos colaboradores, arrecadando doações para lar de idosos



CASE: FRUTEIRA SÃO ROQUE

Desde 1993 a Fruteira São Roque, instalada em uma das principais vias da cidade e no bairro que lhe deu o nome, trabalha com objetivo de alcançar a satisfação e bem-estar dos seus clientes.

No decorrer de 2021 foram feitos investimentos nos dois estacionamentos, com finalidade de dar maior tranquilidade às famílias na hora da compra.

Também foram aplicados recursos na modernização de máquinas, equipamentos e estrutura interna, melhorando o interior do estabelecimento.

Ao mesmo tempo, cresceu o quadro de funcionários, que aumentou em 10% devido às necessidades de atender à evolução da demanda de pessoas em busca de produtos diversos, especialmente de horti-fruti-granjeiros e açougue.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5.	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7. X	Implantação de processos de gestão



CASE: GRASSIANE MODAS

Em 2021, foi reformada toda a loja. Com nova vitrine e maior espaço interno para melhor expor os produtos. E estamos fazendo nossas divulgações pelas redes sociais.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7. X	Implantação de processos de gestão



CASE: JAMAR CIA DO ESPORTE

Trabalhando com equipamentos e aparelhos para ginástica e musculação, boxe, skate e assistência técnica própria com tele-serviço, a Jamar Cia do Esporte é especialista também no comércio de bicicletas esportivas, de lazer e competição.

No ano passado a loja foi ampliada e reformulada, interna e externamente. A atuação da empresa foi ampliada com a prestação de assistência técnica, agora, para toda região, atendendo academias e resorts, atividade que encontrou grande demanda na cidade de Gramado justamente pela realização de um serviço de qualidade.

Em um segmento do qual grande parte dos empresários falava em crise, a Jamar Cia do Esporte abriu mais uma frente de negócios, instalando uma loja de peças automotivas na cidade de Carlos Barbosa, além de uma nova empresa de auto-socorro para veículos de passeio, criando novas vagas no mercado de trabalho.

Critérios de inscrição

1. X	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: LOJA NELSY

O ano foi difícil, com a pandemia em alta tivemos muitas perdas de amigos, clientes e inclusive meu esposo Nelson Bortolini que me deixou sem chão, sem entusiasmo para continuar os negócios, mas tive apoio especial das minhas filhas e da minha equipe que por alguns meses abraçaram. Fui me fortificando com altos e baixos.

No mesmo ano que a loja completou seus 44 anos, e não conseguimos comemorar como sempre fazíamos.

Ano de muitos aprendizados, tantos financeiros como emocionais, ano de muita resiliência e crença em algo maior. Aprendendo o quanto temos que nos rodear de pessoas do bem com empatia, tanto entre colegas, como com os clientes e com as pessoas.

Os desafios sempre surgem e cabe a nós nos mantermos no caminho que acreditamos ser o certo, com ética, honestidade e empatia para com todos.



CASE: SGABI

A Loja Sgabi, de moda feminina, masculina, infantil, além de artigos de cama, mesa, banho, decoração, e acessórios diversos, está localizada no bairro Progresso.

No ano passado, com objetivo de melhor atender aos seus clientes, foi realizada uma reforma no interior da loja, ampliando o espaço físico com a intenção, também, de melhorar a exposição de seus produtos e facilitar o atendimento.

A Sgabi possui estacionamento próprio e, mais recentemente, tem feito uso da rede social Instagram para divulgar a loja e as novidades para a população de Bento Gonçalves e região.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5.	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: MARIA MARIÁ MODAS

No ano de 2021, em que pese a dificuldade imposta pela pandemia, foi de melhorias na loja Maria Mariá Modas. Foi realizada uma ampliação do espaço físico, dando uma maior visibilidade às mercadorias e oferecendo maior conforto aos clientes.

A Maria Mariá, que comercializa vestuário masculino, feminino e plus size, passou a utilizar as ferramentas digitais para fazer a divulgação de seus produtos em redes sociais como Instagram, Facebook e Tik Tok, entre outros aplicativos, também como forma de conquistar novos clientes.

Outra inovação, do ano que passou, foi a instalação de um monitor de televisão no interior da loja para fazer a divulgação de marcas e desfiles. O lado social da Maria Mariá Modas também se manteve nas parcerias com entidades como Apae, Renais Crônicos da Liga de Combate ao Câncer, entre outras ações beneficentes.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: NOBRECASA

Trabalhando no ramo do comércio de utilidades domésticas em geral, a NobreCasa Materiais de Construção possui um variado e amplo portfólio de produtos que vai desde o mobiliário, utensílios e equipamentos, ao material de construção e tintas.

Para atender a toda sua clientela, no ano de 2021 a NobreCasa passou por uma reformulação do seu espaço físico e ampliação da linha de produtos para atender ainda melhor os clientes.

A empresa oferece material e produtos diversos a a pronta entrega, área de estacionamento para clientes, vendedores especializados e equipe de entrega treinados.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: SAN BENTO ÓPTICA

Especialista em saúde visual, com segurança de laboratório próprio e ótico na loja própria loja, a San Bento Ótica, ao longo do ano passado e mesmo diante da crise, investiu na ampliação da sua estrutura para atender seus clientes com maior conforto.

A nova loja está com uma vitrine maior e o mix de produtos diferenciados também cresceu. Além de armações e lentes das mais variadas marcas, a San Bento Ótica ainda trabalha com óculos de sol de segurança do trabalho que são produzidos de acordo com a necessidade de cada cliente e conforme o receituário oftalmológico.

Destaque para a equipe de atendimento, qualificada e com experiência no mercado óptico.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3. X	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: SPONCHIADO JARDINE

Em 2021, a concessionária após muito trabalho em mídias sociais, jornais, rádios e materiais publicitários para aumentar as vendas, fez com que após muitos anos a marca Chevrolet voltasse a ser líder de mercado em 2021 na região de Bento Gonçalves.

Aumentamos o quadro de funcionários e reformamos o prédio para atingir os mais altos padrões da General Motors e ser classificada padrão A, entre as melhores concessionárias do Brasil.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7.	Implantação de processos de gestão



CASE: VÍZIA ÓPTICA

O ano de 2021 seguiu como um ano desafiador com as dificuldades causadas pela pandemia de COVID 19, porém em meio as adversidades a Vízia Óptica abriu mais uma loja em Caxias do Sul, totalizando cinco lojas na cidade e 14 lojas no total, em modelo de franquia. Com essa loja a Vízia abriu novas vagas de emprego que foram ocupadas com desenvolvimento interno de colaboradores para gestão e com processo externo de seleção para as vagas de entrada.

Além das vagas criadas, é motivo de orgulho poder afirmar que mesmo nesse período de pandemia, não ocorreu nenhum desligamento que tenha sido motivado por redução de custos. Isso é resultado do investimento em processos de gestão, muitos deles com foco no setor de Recursos Humanos. Desde consultorias até a implementação de sistemas de automação, dessa forma facilitamos processos do dia a dia, reduzimos o trabalho com rotinas administrativas e assim deixamos que o foco do RH seja efetivamente cuidar das nossas equipes.

Com nossas equipes sendo bem cuidadas pela organização, conseqüentemente nossos clientes são bem cuidados pelas equipes e assim, conseguimos participar ativamente das comunidades onde estamos inseridos. Por meio do Projeto Ver Melhor, foram mais de 250 testes de visão realizados de forma gratuita em 2021, em escolas, empresas e eventos comunitários. Além dos testes de acuidade, palestras preventivas sobre saúde ocular e a importância dos equipamentos de proteção individuais (EPI'S) como o óculos de proteção, e assim o Projeto Ver Melhor concretiza mais uma frente importante da missão da Vízia, estar de olho em quem precisa.

Com a atenção voltada a todos os públicos de interesse, a Vízia chegou há um resultado positivo em 2021 alcançado de forma economicamente saudável e com muito esforço. Seguindo sempre nossa premissa fundamental, cuidando das pessoas, afinal na Vízia Óptica, a vida é feita de cuidados.

Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3. X	Abertura de filial ou filiais no ano de 2021.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2021.
5. X	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2021.
7. X	Implantação de processos de gestão