

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Atitude Esportes Ltda
Nome Fantasia	Atitude
Segmento	Comércio de materiais esportivos
Nome Proprietário	Fábio Brandalise
Telefone	(54) 98118-7233
E-mail	atitudeesportes@yahoo.com.br

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio	☐	Serviços	☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	----------	--------------------------	----------	--------------------------	--------------------

3. Critérios de inscrição

1. x	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.x	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.x	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.x	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5.x	Geração de novos empregos
6. x	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7.x	Implantação de processos de gestão
8. x	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

4. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

A Atitude Esportes está atuando no comércio de materiais esportivos há 18 anos, sendo a matriz em Bento Gonçalves, no Shopping Bento, desde sua inauguração em 2005.

No ano de 2023 foi aberta uma nova filial no litoral gaúcho, ampliando a área de atuação e gerando novos empregos no estado, mas a Atitude não se limitou ao RS e, hoje, atende também no litoral catarinense.

O esporte sempre foi a paixão da empresa e, no último ano, a partir de uma parceria, foi feito o projeto CT Atitude Esportes, um centro de treinamento localizado entre Bento Gonçalves e Garibaldi que possui três quadras cobertas e incentiva a comunidade na prática esportiva e na manutenção da saúde.

Atitude Esportes: A loja que veste os campeões.

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Verauto Automóveis Ltda
Nome Fantasia	Auto Tradição
Segmento	Automotivo
Nome Proprietário	Dorimar, Dorival e Alsimar Battaglion
Telefone	(54) 2102-8000
E-mail	julio@autotradicao.com.br

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio	☐	Serviços	☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	-----------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------

3. Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.x	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5.x	Geração de novos empregos
6. x	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7.x	Implantação de processos de gestão
8. x	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

4. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

A Auto Tradição é uma concessionária da marca Volkswagen, situada na Rua Francisco José Bertolini, número 121, Rodovia BR-470, na cidade de Bento Gonçalves. Faz parte das demais concessionárias do grupo Verauto Automóveis de Veranópolis, Auto Tradição Vacaria e Auto Tradição Guaporé.

A origem das concessionárias data de 1994, completando 30 anos de atuação em 2024, impulsionada pelos irmãos Alsimar, Dorimar e Dorival Battaglioni, da cidade de Veranópolis.

A atuação se dá na venda de automóveis novos da marca Volkswagen, seminovos de todas as marcas, assistência técnica, mecânica, venda de peças, pneus, financiamentos, seguros, entre outros – obtendo destaque no ramo automobilístico.

Composta por uma equipe de mais de 120 colaboradores diretos e outros tantos indiretos, a Auto Tradição presta um serviço de excelência na região. Traz à Bento Gonçalves uma concessionária 100% remodelada e tecnológica, seguindo os mais altos padrões mundiais da Volkswagen. Líder de mercado na região, alcançou, inclusive, destaque por dois anos consecutivos, figurando entre as cinco melhores concessionárias Volkswagen do Brasil, com premiações que orgulham toda a equipe.

Alicerçada em princípios de transparência, honestidade, eficiência e bom atendimento, presta serviços de excelência na região, sempre na vertente do slogan “realizando sonhos”.

Aqui inserida, a Auto Tradição se compromete em ajudar a todos para um crescimento cada vez maior e melhor. Felizmente somos parte do progresso, que aqui diariamente aflora. Juntos vamos construir sonhos e melhores dias. Este é o registro de toda a família Auto Tradição – Grupo Verauto – Volkswagen.

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Chai Peliser Consultoria Ltda
Nome Fantasia	Chai Peliser Glam
Segmento	Cosméticos
Nome Proprietário	Chaiane Peliser
Telefone	(54) 99155-4308
E-mail	chaipeliserglam@gmail.com

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio	☐	Serviços	☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	-----------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------

3. Critérios de inscrição

1. X	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5.	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7. X	Implantação de processos de gestão
8. X	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

4. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

A loja Chai Peliser Glam iniciou suas atividades em 2021, na cidade de Teutônia. Porém, após algumas mudanças e também o retorno da proprietária para sua cidade natal, em 2023 a loja foi reinaugurada em Bento Gonçalves, no bairro Botafogo.

Mesmo com muitos desafios à vista, como ser uma loja nova na cidade, ter várias concorrentes e estar localizada em um bairro mais afastado do Centro, já fazem nove meses que a loja está conquistando suas clientes e as tornando mais que clientes, pois nosso propósito não é apenas o faturamento, mas sim fazer a diferença na vida de quem entrar aqui.

Com a ajuda das nossas parceiras Raquel Konrad e Patrícia Centena, estamos alçando voos e preenchendo muitos espaços.

Em 2023, nos envolvemos em vários projetos sociais, como o Setembro Amarelo, Outubro Rosa e arrecadação de doativos para as pessoas atingidas pelas enchentes. Mas a que mais nos marcou foi a do Natal, onde arrecadamos presentes para 23 crianças de um abrigo e nossas clientes triplicaram nossa meta de arrecadação. Foi ali que a gente pôde sentir a força e empatia do povo bento-gonçalvese.

Foi um ano incrível, de desafios, mas de muitas realizações e parcerias. Em 2023 também firmamos a parceria com a CDL, que está ajudando muito em nosso gerenciamento e também na visibilidade na cidade, assim como esse evento, que nos proporcionará muito networking.

Hoje, podemos afirmar que nossa melhor decisão, com certeza, foi ter mudado a loja para Bento Gonçalves.

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Ideias e Presentes Ltda - ME
Nome Fantasia	Ideias & Presentes
Segmento	Semijóias e acessórios femininos
Nome Proprietário	Iliane Franceschini Bertinatto
Telefone	(54) 9 8417-2300
E-mail	ideias@italnet.com.br

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio		☐	Serviços		☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	-----------------	--	--------------------------	-----------------	--	--------------------------	---------------------------

3. Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5.	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7.x	Implantação de processos de gestão
8. x	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

4. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

Há mais de 30 anos, a Ideias e Presentes escreve sua trajetória no coração do centro da cidade, iniciando como uma boutique de beleza e evoluindo para se tornar uma referência de vaidade feminina. A loja não apenas testemunhou as transformações de gerações de famílias, mas também as liderou com maestria.

Nossa jornada destaca-se pela constante busca pela excelência, manifestada na implementação de processos de gestão inovadores. Desde o início, priorizamos a sintonia com as últimas tendências de moda e estilo, adaptando-nos continuamente para atender às demandas em constante evolução.

O diferencial da Ideias e Presentes reside na atenção cuidadosa às mudanças do mercado. Investimos não apenas em treinamentos e cursos, mas também participamos ativamente de feiras e missões empresariais, buscando permanecer à frente das expectativas do cliente.

Nossa história é entrelaçada com comprometimento, busca incessante por conhecimento e, acima de tudo, um profundo respeito pelos clientes. Na Ideias e Presentes, não apenas cuidamos da beleza exterior, mas construímos uma experiência que oferece conforto, segurança e proximidade. Cada capítulo dessa jornada reflete nossa dedicação em superar as expectativas, e estamos ansiosos para continuar inovando, encantando e proporcionando momentos únicos às gerações futuras. Essa é a promessa que perpetua, fazendo da Ideias e Presentes uma marca eternamente conectada ao coração da cidade e aos corações de nossos clientes.

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Mauro Marcos Moro Vestuário Ltda ME
Nome Fantasia	Maria Mariá
Segmento	Comércio
Nome Proprietário	Mauro Marcos Moro
Telefone	(54) 3454-2342
E-mail	morovestuario@yahoo.com.br

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio	☐	Serviços	☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	-----------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------

3. Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5.x	Geração de novos empregos
6. x	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7.x	Implantação de processos de gestão
8. x	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

4. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

Iniciamos nossas atividades por volta de 10 de novembro de 2012, fazendo compras em São Paulo e vendendo em minha residência, em São Valentin. Após algum tempo, resolvemos abrir uma loja, eu e meu esposo. Com vontade de expandir, surgiu a oportunidade de alugarmos uma sala na Avenida Osvaldo Aranha, Cidade Alta, bairro nobre e por ter uma quantidade expressiva de moradores e conhecidos. Com o passar dos anos, o espaço começou a ficar pequeno. Com a solicitação de nossos clientes, fomos investindo em produtos de marcas tradicionais e de moda conceito, mudamos para o espaço atual, próximo a Av. Osvaldo Aranha, número 960, bairro Juventude, em 2016. Os produtos ficaram melhor expostos, obtendo assim melhor atendimento.

Em 2023, fizemos uma reforma, compramos mais móveis e solicitamos uma parceria com Sebrae em alguns aspectos que achamos que mereciam mais atenção. Contratamos mais um colaborador. Com esta melhoria, pudemos definir melhor nossos objetivos na área da gestão. Também contamos com a parceria da CDL e outras entidades as quais fazemos parte. Como projeto social, além de ajudar em todas as campanhas que a CDL promove, colaboramos com Apae, Liga Feminina de Combate ao Câncer, entre outras. Mas também temos um projeto na limpeza do meio ambiente, recolhendo e dando destino correto ao lixo reciclável com responsabilidade socioambiental.

Conseguimos marcas exclusivas para nossos clientes, com qualidade e bom gosto. Prestigiamos muito confecções gaúchas. Convidamos a todos para conhecerem a nossa loja e produtos oferecidos.

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Motolife Veículos e Acessórios Ltda
Nome Fantasia	Motolife
Segmento	Comércio de veículos, peças e serviços
Nome Proprietário	Matheus A. Lazzarotto
Telefone	(54) 3449-4000
E-mail	matheus@motolifehonda.com.br

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio	☐	Serviços	☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	-----------------	--------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------

3. Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2.x	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5.x	Geração de novos empregos
6.	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7.x	Implantação de processos de gestão
8. x	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

4. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

No ano de 2023, nossa loja foi totalmente reformada dentro dos padrões da Moto Honda da Amazônia, com espaço modernizado, para melhor atender nossos clientes.

Com sistema climatizado, nossa loja oferece nova área de espera com espaço kids. No mês de outubro, fizemos um feirão de 2 dias com a campanha Detona Preço Motolife, com ampla divulgação nas redes sociais e mídia. Como atividade comunitária, fizemos a campanha do agasalho e alimentos para as vítimas das enchentes. Investimos muito na mídia e em redes sociais com vídeos diários de nossas campanhas e ações de vendas.

FICHA DE INSCRIÇÃO 33º MÉRITO LOJISTA

1. Dados da Empresa

Razão Social	Bento Pilchas Comércio de Artigos Gauchescos Ltda
Nome Fantasia	Loja Vento Negro
Segmento	Comércio lojista
Nome Proprietário	Eduardo Menegotto
Telefone	(54) 99607-8225
E-mail	eduardo@lojaventonegro.com.br

2. Assinale a categoria da inscrição:

☒	Comércio		☐	Serviços		☐	Jovem Empreendedor
-------------------------------------	----------	--	--------------------------	----------	--	--------------------------	--------------------

3. Critérios de inscrição

1.	Abertura de um comércio ou desenvolvimento de novo serviço.
2. X	Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações
3.	Abertura de filial ou filiais no ano de 2023.
4.	Início de nova empresa do mesmo grupo em 2023.
5. X	Geração de novos empregos
6. X	Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2023.
7. X	Implantação de processos de gestão
8. X	Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

6. Case/História da Empresa no ano de 2023 (até 15 linhas)

No ano de 2023, na Loja Vento Negro, fizemos uma ampliação e mudança em suas instalações, como na iluminação e no fácil acesso aos produtos do vestuário. Temos também o projeto pronto e em andamento da melhoria da vitrine, sempre atendendo a demanda dos nossos clientes.

No período de setembro a dezembro, do mês Farroupilha ao Natal, contratamos temporariamente três vendedoras, facilitando e personalizando nosso atendimento nos meses de maior circulação em nossa loja.

Quanto a projetos na comunidade, tivemos uma participação em um projeto da 1ª Dama do Município de Bento Gonçalves, Sra. Cláudia, no mês de Março, mês da mulher, no qual acompanhamos a comitiva em 5 comunidades no interior, tendo como objetivo mostrar a nossa cultura gaúcha através da dança e costumes, fazendo apresentações e fazendo com que as senhoras dessas comunidades viessem a se divertir conosco dançando e se divertindo, além de ministrarmos 11 cursos de dança gaúcha de salão totalmente gratuitos em 3 entidades tradicionalistas. Incentivamos também nossos clientes com sorteios de brindes em nossa loja, como 110 bombas de chimarrão e 60 cuias, além de premiação em vales compras no valor de R\$ 1 mil no mês de setembro, com o objetivo de incentivar a nossa linda cultura gaúcha.

Como objetivo de divulgação, organização e crescimento da nossa loja, implementamos a gestão de redes sociais, contratando no mês de novembro uma profissional social media, responsável pela criação de conteúdo, fazendo treinamento com a nossa equipe, profissionalizando ainda mais nosso atendimento e divulgação do nosso negócio. Nesse mesmo mês também tivemos a oportunidade de termos um grande parceiro em nossas vendas que foi a CDL, nos ajudando nas promoções e incentivando a compra em nosso estabelecimento.

Nosso objetivo sempre é buscar parceiros no comércio e principalmente na cultura, para divulgarmos cada vez mais a nossa linda cultura gaúcha.

Ficamos louco de faceiros pelo convite que recebemos da CDL em participar desse grande desafio que é o Mérito Lojista, na categoria Comércio.

Sem mais delongas, somos gratos pela oportunidade
...sirvam as nossas façanhas de modelo a toda a terra...