



35º Mérito Lojista – Categoria Comércio

Reconhecer quem impulsiona o comércio de Bento Gonçalves é o propósito do Prêmio Mérito Lojista, que chega à 35ª edição em 2026. Promovido pela CDL Bento Gonçalves desde 1989, a outorga celebra empreendedores que se destacam pelo desempenho, inovação e contribuição à comunidade.

Conheça os candidatos na categoria COMÉRCIO

Affeto Kids

Segmento: Moda Infantil e venda de uniformes

Proprietário: Gisele Bonassi

Critério de Inscrição: Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

A Affeto Kids nasceu de um sonho de empreender que sempre tive juntamente com a venda da empresa onde eu trabalhava. Fui na cara e na coragem, pois havia pouco capital inicial para fazer o investimento, mas havia crédito no mercado. Comecei a loja paralelo ao meu trabalho, contratei funcionárias e ia administrando a loja à noite e nos finais de semana. E assim foi por quatro anos até que em 2024 abri a segunda loja, desta vez na cidade de Garibaldi. Com a demanda alta de serviço pedi meu desligamento da empresa que trabalhava e em 2025 me dediquei exclusivamente para as lojas.

Muitas foram as noites em claro, pois errei em muitos pontos, tropecei e em muitas vezes tive uma vontade enorme de desistir, mas sempre que isso vinha em minha cabeça parece que Deus coloca um sinal para eu continuar. Busquei e busco ano a ano ajuda e apoio do Sebrae para uma melhoria contínua do meu negócio. Na Affeto Kids não vendemos apenas roupas infantil com qualidade e conforto que os baixinhos gostam, mas entregamos praticidade e facilidade para as mães que têm uma rotina corrida, pois contamos com serviços de costura, tele-entrega e atendimento digital.

Arezzo

Segmento: Calçados

Proprietários: Deise Vanzela Ticiani e Lucas Sartoretto

Critério de Inscrição: Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

A amizade, com sua beleza e simplicidade, foi o elo que nos uniu em uma jornada transformadora. Entre uma conversa e outra, surgiu a oportunidade de adquirirmos uma loja já consolidada na cidade, um desafio que nos chamou e inspirou a dar um passo ousado, a assumir a gestão desta importante franquia, que faz parte do maior grupo de moda da América Latina – Grupo Azzas, com 34 marcas e dentro dela a apaixonante AREZZO. Outro fator importante para a tomada de decisão foi a proximidade que temos com o varejo local, formado por grandes empreendedores que nos inspiram e nos instigam a fazer melhor.

Esse semestre tem sido uma verdadeira imersão, repleto de aprendizado e dedicação. Com a missão de renovar e trazer frescor à loja, trabalhamos intensamente para manter nossa base de clientes, oferecendo um portfólio mais amplo de produtos. Também na busca de novos clientes, apaixonados por moda e que buscam mais uma opção de escolha no que o varejo de Bento já oferece.

Cada detalhe foi pensado para resgatar a essência da marca, mas com um olhar mais atento e inovador. Nosso maior desafio foi provar que, embora a loja estivesse no mesmo endereço, estávamos oferecendo algo completamente novo. Essa renovação foi muito além da fachada ou dos produtos, ela se reflete principalmente no nosso atendimento, na parceria que temos com a comunidade de Bento Gonçalves a qual tão bem nos acolheu e na transformação de nossas atendentes em consultoras de moda, garantindo uma experiência mais personalizada e atenta ao estilo e desejo de cada cliente.

Sabemos que o pós-venda faz toda a diferença, e por isso, estamos atentos ao acompanhamento constante, zelando para que cada cliente se sinta acolhida e valorizada em cada etapa da sua jornada conosco. Além disso, buscamos incorporar a omnicanalidade de maneira eficiente, proporcionando uma experiência fluida e prática, independentemente de como a cliente nos encontre – seja no físico ou no digital. Estamos trilhando um caminho de proximidade, construindo uma relação sólida e afetiva com a cliente e a comunidade de Bento Gonçalves.

Mais do que uma compra, desejamos oferecer uma experiência de troca, de compartilhamento, onde cada cliente se sinta parte de algo especial, assim esperamos que nossos produtos possam acompanhar e valorizar o estilo de vida de cada uma, refletindo sua autenticidade e confiança e contribuindo para o crescimento de nossa cidade.

Basso Modas

Segmento: Comércio Varejista

Proprietários: Adis Basso

Critério de Inscrição: Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações

A loja Basso Modas no ano de 2020 teve a grande oportunidade de trocar de endereço, para um espaço amplo, iluminado e cheio de novidades para receber as clientes.

No ano de 2025 nesse novo espaço a Basso Modas ampliou e diversificou marcas em roupas, lingerie e acessórios sempre priorizando a qualidade da mercadoria oferecida para as clientes.

A Basso Modas busca se renovar todos os anos; pois já são 4 décadas que atua no comércio com muito amor e dedicação para com nossas clientes.

Cantinho da Sil

Segmento: Vestuário Infantil e adulto | Brinquedos

Proprietária: Silvane Trentin Rigon

Critério de Inscrição: Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento etc.

A Loja Cantinho da Sil iniciou as atividades no mês de fevereiro de 2017 num espaço físico pequeno de 40m², pois devido a isso a loja recebeu o nome de Cantinho da Sil.

Buscando sempre melhor atender nossos clientes, realizamos ampliação do espaço físico e reorganização da estrutura interno.

Somos uma empresa familiar com mais de três colaboradores, todos comprometidos em oferecer aos nossos clientes o melhor atendimento, com produtos de qualidade e atualizados.

Atuamos no ramo de vestuário infantil e adulto; e brinquedos; sempre com uma diversidade de produtos.

Farmácia São José

Segmento: Farmácia

Proprietário: Nanci Bortolini e Priscila Bortolini

Critérios de Inscrição: Aumento da estrutura física; Abertura de filial em 2025; Implantação de processos de gestão e Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento

No ano de 2025 a Farmácia São José completou 30 anos de história, de muita luta, dedicação e empenho para que perdurasse por tanto tempo. Nesse ano pela primeira vez, comemoramos o aniversário, com uma semana de palestras no bairro Glória, onde foi o início dessa jornada, promovendo saúde, bem-estar e união. E para completar essa linda história, foi ano que foi decidido ampliar uma das filiais, a filial do bairro Santa Marta. Mudando o endereço e ampliando a loja, modernizando o layout, deixando a farmácia mais aconchegante, para que as pessoas sentissem acolhidas. Não só trocando de endereço, como também agregando à nova loja a sala de injetáveis, e serviços farmacêuticos nessa unidade e ampliando o horário de atendimento. Não somos uma farmácia qualquer, somos uma farmácia que está pronta para acolher e fazer com que o cliente seja respeitado.

Ma Belle Monique boutique infantil

Segmento: Moda Infantil e Teen

Proprietário: Marivane Skibinski e Mauricio Godoy

Critério de Inscrição: Geração de novos empregos

A Ma Belle Monique nasceu do sonho de vestir a infância com afeto, propósito e identidade. Em 2025, a empresa consolidou seu posicionamento como uma marca que vai além da moda infantil, criando vínculos reais com famílias da Serra Gaúcha e de outras cidades do estado.

Durante o ano, foram fortalecidos os processos de atendimento humanizado, com foco em relacionamento, acolhimento e experiência personalizada para cada cliente. A empresa ampliou sua presença digital, implementando atendimentos por vídeo chamada e vendas à distância, aproximando ainda mais a marca de clientes que não estão fisicamente na loja.

A Ma Belle Monique também manteve participação ativa em eventos locais, ações comunitárias e parcerias que fortalecem o comércio regional. Em 2025, a empresa seguiu investindo em organização, gestão e inovação na comunicação, sempre alinhada aos valores familiares que fazem parte de sua essência.

A trajetória da Ma Belle Monique é construída com verdade, dedicação e amor pelo que faz, contribuindo para o fortalecimento do comércio de Bento Gonçalves.

Mazutti Veículos Ltda

Segmento: Setor Automotivo

Proprietário: Iomar Paulo Mazutti

Critério de Inscrição: Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações

No ano de 2025, a Mazutti Veículos viveu um dos momentos mais importantes de sua trajetória em Bento Gonçalves. A empresa realizou a ampliação de sua estrutura física, mudando-se de uma loja pequena na Rua Osvaldo Aranha, para uma loja nova no bairro Licorsul, com 338m², proporcionando melhor experiência aos clientes e mais eficiência operacional.

Paralelamente à expansão física, a Mazutti investiu na implantação de processos de gestão e comunicação, com a contratação de um gestor de marketing e redes sociais. Essa iniciativa resultou em uma significativa evolução da presença digital da empresa, que passou de uma média de 5 mil para aproximadamente 30 mil visualizações mensais em suas redes sociais, ampliando o alcance da marca e fortalecendo o relacionamento com os clientes.

Em 2025, também foram implementadas estratégias de anúncios pagos, que contribuíram diretamente para o aumento das vendas mensais e para a sustentabilidade do crescimento do negócio, fechando o ano de 2025 com muitas vendas. A expansão da Mazutti Veículos impactou positivamente a economia local, promovendo maior rotatividade de veículos e gerando mais trabalho para prestadores de serviços, como mecânicas, estéticas automotivas e lavagens, colaborando ativamente para o desenvolvimento do comércio e dos serviços na região.

O Boticário

Segmento: Comércio

Proprietário: Leonardo e Sirlesio Carboni Jr.

Critério de Inscrição: Geração de novos empregos; Implantação de processos de gestão; Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

No ano de 2025 tivemos a entrada de mais uma marca em nossa venda direta, a Eudora, agora temos um ecossistema com quatro marcas: O Boticário, Quem Disse Berenice, O.U.I. e Eudora, exigindo uma reestruturação interna com criação de três novos postos de trabalho.

Além disso, também inauguramos em setembro nossa quarta loja em Bento Gonçalves, localizada dentro do Via Atacadista, contando com mais três novas vagas de trabalho, totalizando atualmente cinco pontos de venda e 30 empregos diretos e atendendo mais de 1.100 revendedores ativos em Bento Gonçalves, Monte Belo do Sul, Santa Tereza e Pinto Bandeira.

Plena Ótica

Segmento: Ótica

Proprietário: Enio Bianchetti

Critérios de inscrição: Aumento da estrutura física - ampliação ou mudança de instalações; Abertura de filial ou filiais no ano de 2025; Geração de novos empregos; Implantação de processos de gestão

Enio Bianchetti, sócio fundador da Plena Ótica, com uma vasta experiência de mais de 45 anos no ramo ótico, iniciou suas atividades como diretor da Plena Ótica em 2003 e desde então se encarregou de cuidar da visão de milhares de pessoas na região da serra, através de profissionais qualificados, produtos de qualidade e equipamentos tecnológicos nos tornando referência no bom atendimento e eficiência.

Hoje estamos transformando todo o conhecimento do nosso fundador Enio Bianchetti em um novo, juntamente com sua esposa Greice Bianchetti onde o nosso propósito é fazer você cliente sorrir com os olhos, e assim tenham uma vida feliz, enxergando e vivenciando tudo o que há de bom!

Nossos valores são confiança, atendimento, conhecimento, agilidade e tecnologia.

Contamos com 4 lojas sendo localizadas em Bento Gonçalves, Farroupilha e Garibaldi.

Plena Ótica, para sorrir com os olhos.