



35º Mérito Lojista – Categoria Serviços

Reconhecer quem impulsiona o setor de serviços de Bento Gonçalves é o propósito do Prêmio Mérito Lojista, que chega à 35ª edição em 2026. Promovido pela CDL Bento Gonçalves desde 1989, a outorga celebra empreendedores que se destacam pelo desempenho, inovação e contribuição à comunidade.

Conheça os candidatos na categoria SERVIÇOS

Foto Pavan

Segmento: Serviços

Proprietário: Solange Pavan

Critérios de Inscrição: Geração de novos empregos; Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2025; Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

A Foto Pavan situada em Bento Gonçalves há 27 anos tem como lema eternizar momentos de nossas vidas em imagens fotográficas.

Nossa loja foi idealizada para proporcionar o máximo de conforto e praticidade garantindo um ambiente onde a criatividade flui sem obstáculos. Unindo pedidos de clientes e juntamente com a inspiração de uma palestra da NRF, colocamos as duas em prática em uma loja mais ampla e um estudo detalhadamente pensado para tornar a experiência de nossos clientes única e eficiente, nosso compromisso é facilitar o dia a dia das pessoas que confiam em nós.

Acreditamos que trabalho, inovação e dedicação são os pilares que nos impulsionam a continuar evoluindo sempre colocando as necessidades de nossos clientes em primeiro lugar.

Pâmela Hair

Segmento: salão de beleza

Proprietário: Pâmela Grisotti de Lima

Critérios de Inscrição: Geração de novos empregos; Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc

O Pâmela Hair nasceu muito antes de abrir as portas físicas: nasceu dentro de uma mulher que decidiu transformar a própria história. Minha trajetória na beleza começou com sonhos grandes, poucos recursos e uma certeza profunda de que cuidar da autoestima feminina poderia mudar vidas — inclusive a minha.

Ao longo da jornada, enfrentei desafios pessoais e profissionais que exigiram coragem para recomeçar, resiliência para crescer e sensibilidade para entender que beleza vai muito além da aparência. Cada conquista do salão representa também uma fase da mulher que me tornei: mais forte, mais consciente do meu propósito e comprometida em gerar impacto real.

O Pâmela Hair foi construído como um espaço de transformação. Aqui, mulheres chegam muitas vezes carregando inseguranças, fases difíceis ou momentos de transição, e encontram acolhimento, escuta e a oportunidade de se reconectar com sua própria força. Não transformamos apenas cabelos — ajudamos a resgatar identidade, confiança e autoestima.

Com o passar dos anos, o salão se consolidou como referência não apenas pela qualidade técnica, mas pela experiência humana oferecida. Cada atendimento é pensado para que a cliente se sinta vista, valorizada e inspirada a assumir seu lugar no mundo com mais segurança.

Hoje, o maior legado do Pâmela Hair não está apenas nos resultados estéticos, mas nas histórias que acompanhamos: mulheres que recomeçam, que se reinventam e que descobrem novas versões de si mesmas. Participar do Mérito Lojista representa a celebração de uma caminhada feita com paixão, dedicação e propósito — e reforça a missão de continuar transformando vidas através da beleza, da autenticidade e da força feminina.

Shopping Center Bento Gonçalves

Segmento: Comércio (lojas variadas), gastronomia (restaurantes, lancherias e cafeteria), lazer e entretenimento (incluindo cinema) e serviços (salão de beleza, academia, etc.)

Proprietários: Iliane F. Betinatto | Josirene Crestani

Critérios de inscrição: Geração de novos empregos; Participação ativa em atividades comunitárias e/ou projetos sociais em 2025; Implantação de processos de gestão; Desenvolvimento de inovações em seu estabelecimento, na comunicação com clientes, no atendimento, etc.

Em 2025, o Shopping Center de Bento Gonçalves reafirmou seu papel como um dos principais impulsionadores do comércio e dos serviços do município, consolidando-se também como um importante ponto de encontro da comunidade de Bento Gonçalves. Ao longo do ano, investiu na qualificação de sua estrutura física e no aprimoramento da experiência do consumidor, acompanhando as transformações do varejo e as novas demandas do público, com foco no bem-estar das famílias.

Desenvolveu ações estratégicas voltadas ao fortalecimento dos lojistas, contribuindo para o aumento do fluxo de clientes, a geração de novos empregos e o crescimento sustentável das operações. Destacou-se também pela implementação de inovações na comunicação e no atendimento, ampliando a proximidade e o relacionamento com seus consumidores.

Além do desempenho econômico, manteve participação ativa em ações comunitárias, com doações a instituições como Anjos Unidos, AAPECAN Bento e Vilarejo de Integração, além de iniciativas em escolas e da disponibilização de seus espaços para ações culturais e sociais. Essa atuação consistente e colaborativa consolidou o Shopping Center de Bento Gonçalves como um espaço de convivência, integração e desenvolvimento, contribuindo de forma significativa para o fortalecimento do comércio local, da economia da cidade e da qualidade de vida da comunidade.